



**Președintele Parlamentului
Republicii Moldova**

De difuzat deputaților.

Spre avizare:

- Comisiilor permanente,
- Guvernului RM,
- Centrului Național Anticorupție,
- Direcției generale juridice – conform
Regulamentului.

Comisiei pentru cultură, educație, cercetare,
tineret, sport și mass-media, Comisiei pentru
securitate națională, apărare și ordine publică,
Comisiei pentru integrare europeană – în
baza avizelor de prezentat raportul în
Parlament.



Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

Biroul permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În temeiul articolului 73 din Constituția Republicii Moldova și articolului 47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă *Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018; Legea Nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului).*

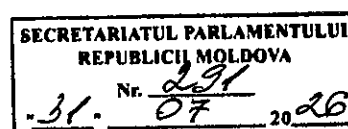
Anexă:

1. Proiectul de lege
2. Nota de fundamentare
3. Tabel de concordanță

Deputați în Parlament:

Silvius Nicolaescu - Ungurei
Virgiliu Tărlăreanu
Maraela Adame

[Signature]
[Signature]



LEGE
pentru modificarea unor acte normative
(Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova
nr. 174/2018; Legea Nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare
a investițiilor de importanță pentru securitatea statului)

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462–466, art. 766), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. În cuprinsul clauzei de armonizare textul „parțial” se exclude;

2. La articolul 1

noțiunea „serviciu media audiovizual” va avea următorul cuprins:

„*serviciu media audiovizual*” – serviciu, în sensul Legii nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii, aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia constă în furnizarea către publicul larg de programe audiovizuale, de televiziune sau de radiodifuziune sonoră, lineare sau neliniare, prin rețelele de comunicații electronice, în scop informativ, de divertisment, educativ sau al difuzării unei comunicări comerciale audiovizuale.

noțiunea „dezinformare” se modifică după cum urmează:

„*dezinformare* – răspândirea intenționată a informațiilor false care pot dăuna ordinii publice sau securității naționale.

se completează cu noțiunile „programe locale”, „serviciu media audiovizual neliniar” și „interfață cu utilizatorul” cu următorul cuprins:

„*programe locale* – programele proprii realizate de furnizorii de servicii media audiovizuale și programele realizate de către producătorii independenți aflați în jurisdicția Republicii Moldova.”

„*serviciu media audiovizual neliniar*” – serviciu media audiovizual (gratuit și/sau cu plată) care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și în momentul ales de acesta, către vizionarea filmelor, videoclipurilor, spectacolelor (live sau înregistrate), precum și altor tipuri de materiale video reunite în cadrul unui catalog de *programe*;

„*interfață cu utilizatorul*” - *serviciu care controlează sau gestionează accesul la servicii mass-media care furnizează programe și utilizarea acestora și care le permite utilizatorilor să aleagă serviciile sau conținutul mass-media;*

noțiunea „serviciu media audiovizual liniar” va avea următorul cuprins:

„*serviciu media audiovizual liniar* – serviciu media audiovizual pus la dispoziția publicului de către un furnizor de servicii media pentru vizionarea/audierea simultană

de programe audiovizuale sau opere muzicale în baza unei grile de programe sau a unei liste de opere muzicale elaborate de furnizorul de servicii media”.

3. La articolul 2:

se completează cu alineatul (3¹), cu următorul cuprins:

„(3¹) Prevederile prezentului cod aplicabile serviciilor media audiovizuale nu se aplică serviciilor media audiovizuale care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) sunt destinate exclusiv recepționării în state care nu sunt state membre ale Uniunii Europene, nu sunt state părți la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră și nu sunt state cu care Republica Moldova a încheiat acorduri internaționale privind libera retransmisie a serviciilor media audiovizuale;

b) nu sunt recepționate, direct sau indirect, cu echipamente standard de consum de către publicul din Republica Moldova, din unul sau mai multe state membre ale Uniunii Europene, din state părți la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră ori din statele cu care Republica Moldova a încheiat acorduri internaționale privind libera retransmisie a serviciilor media audiovizuale.”

se introduc alineatele (6¹)-(6⁷) și (7⁵) cu următorul cuprins:

„(6¹) Furnizorii de servicii media au obligația să informeze Consiliul Audiovizualului despre orice modificări care pot afecta determinarea jurisdicției în conformitate cu prevederile alin. (5) și (6) ale prezentului articol, în termen de 15 zile din momentul survenirii modificării.

(6²) Consiliul Audiovizualului întocmește și administrează lista actualizată a furnizorilor de servicii media care se află sub jurisdicția Republicii Moldova, cuprinzând criteriile prevăzute la alin. (5) și (6) ale prezentului articol în baza cărora a fost stabilită jurisdicția pentru fiecare furnizor.

(6³) Consiliul Audiovizualului publică lista prevăzută la alin. (6³), precum și actualizările acesteia, pe pagina sa web oficială și asigură accesul publicului la informațiile respective.

(6⁴) Consiliul Audiovizualului asigură comunicarea periodică a listei prevăzute la alin. (6⁵), precum și orice actualizare a acesteia către Comisia Europeană.

(6⁵) În cazul în care, în aplicarea prevederilor alin. (5) și (6), Consiliul Audiovizualului și autoritatea competentă a unui stat membru al Uniunii Europene nu ajung la un acord cu privire la statul care are jurisdicție asupra unui furnizor de servicii media, Consiliul Audiovizualului informează Comisia Europeană despre acest fapt, fără întârzieri nejustificate.

(6⁶) Informarea prevăzută la alin. (6¹) cuprinde elementele de fapt și de drept relevante pentru stabilirea jurisdicției, criteriile aplicabile potrivit alin. (5) și (6), precum și pozițiile autorităților implicate.

(6⁷) Decizia Comisiei Europene privind statul care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media este obligatorie pentru Consiliul Audiovizualului.”

(7⁵) Consiliul Audiovizualului informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție dintre Republica Moldova și un alt stat membru al Uniunii Europene privind furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, care nu s-au putut rezolva prin acordul părților”.

4. La articolul 4:

denumirea articolului va avea următorul cuprins:

„Articolul 4. Programele audiovizuale proprii”;

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) În sensul prezentului cod, programele audiovizuale proprii sînt:

a) programele audiovizuale realizate în exclusivitate cu resurse umane, mijloace tehnice și financiare proprii ale furnizorului de servicii media, supervizate și controlate efectiv, din punct de vedere editorial, de furnizorul de servicii media respectiv;

b) programele audiovizuale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media, care raportată la totalul costurilor de producere este majoritară.”

alineatul (1¹) va avea următorul cuprins:

„(1¹) În cazul în care un furnizor de servicii media deține două servicii media audiovizuale și, respectiv, realizează și difuzează un program audiovizual propriu la cele două servicii media audiovizuale care îi aparțin, acest program va fi luat în considerare de Consiliul Audiovizualului la calcularea duratelor prevăzute la alin.(3) doar pentru un singur serviciu media audiovizual la alegerea furnizorului de servicii media audiovizuale.”

la alineatele (2), (3) și (10) cuvântul „locale” se substituie cu cuvântul „proprii”;

alineatul (6) se exclude;

la alineatul (7) textul „precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.” se substituie cu textul „precum și programe audiovizuale de producție proprie în proporție de cel puțin 50% în limba minorității respective.”;

la alineatul (9) cuvântul „locale” și textul „(6)” se exclud;

la alineatele (10) și (11) textul „(6)” se exclude.

5. La articolul 5:

se introduc alineatele (3), (4) și (5) cu următorul cuprins:

„(3) În cazul în care programele achiziționate reprezintă opere cinematografice, difuzarea acestora poate avea loc numai în perioadele prevăzute în contractele încheiate cu titularii drepturilor de autor.

(4) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să difuzeze opere audiovizuale create de producători independenți din Republica Moldova în cel puțin 5% din timpul de emisie săptămânală al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității și teleshoppingului.

(5) Prevederile alin. (4) nu se aplică serviciilor de radiodifuziune sonoră, serviciilor de televiziune locale și regionale private, serviciilor media audiovizuale de știri, serviciilor media audiovizuale tematice dedicate sportului, precum și serviciilor media audiovizuale tematice dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.”.

6. La articolul 6, alineatul (6) va avea următorul cuprins:

„(6) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să difuzeze opere audiovizuale europene, inclusiv din Republica Moldova, create de producători independenți, în cel puțin 10% din timpul de emisie săptămânală al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității și teleshoppingului.

Durata operelor europene recente, respectiv a operelor difuzate în următorii 5 ani după producerea lor de către producătorii independenți, nu poate fi mai mică de 50%.”;

se completează cu alineatul (7¹) cu următorul cuprins:

„(7¹) Consiliul Audiovizualului raportează Comisiei, la fiecare doi ani, cu privire la aplicarea alin.(4)-(6) din prezentul articol. Raportul cuprinde în special o situație statistică privind atingerea proporției menționate la alin.(4)-(6), pentru fiecare dintre programele de televiziune, precum și motivele, pentru fiecare caz în parte, de neatingere a acestei proporții, precum și măsurile adoptate sau preconizate pentru realizarea ei.”.

7. La articolul 11, se introduce alineatul (4) cu următorul cuprins:

„(4) Măsurile luate de Consiliul Audiovizualului în aplicarea prezentului articol trebuie să fie necesare și proporționale și să respecte drepturile și principiile prevăzute în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene.”.

8. La articolul 12 se introduc alineatele (4) și (5) cu următorul cuprins:

„(4) Începând cu 8 mai 2027, utilizatorii au dreptul de a modifica cu ușurință configurația, inclusiv setările implicite, a oricărui dispozitiv sau a oricărei interfețe de utilizator care controlează sau gestionează accesul la și utilizarea serviciilor media care furnizează programe pentru a personaliza oferta media în conformitate cu interesele sau preferințele lor;

(5) Consiliul Audiovizualului ia măsurile corespunzătoare pentru a se asigura că este respectat dreptul utilizatorilor de a personaliza oferta media prin intermediul funcționalității dispozitivelor și interfețelor de utilizator.”

9. La articolul 13, alineatul (16) va avea următorul cuprins:

„(16) În domeniul serviciilor media audiovizuale sunt încurajate și considerate necesare coreglementarea și autoreglementarea, acestea realizându-se prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentului Cod. Codurile de conduită se elaborează prin cooperare între furnizorii de servicii media audiovizuale, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau organizațiile care îi reprezintă și reprezentanții celorlalte sectoare interesate.”;

se completează cu alineatele (17)-(20) cu următorul cuprins:

„(17) Codurile elaborate în temeiul alin. (16) trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- a) să fie concepute astfel încât să fie acceptate de principalele părți interesate;
- b) să stabilească în mod clar și neechivoc obiectivele pe care le urmăresc;
- c) să prevadă dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează;
- d) să cuprindă dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor impuse, inclusiv sancțiuni eficace și proporționale;

(18) În scopul asigurării informării publicului, Consiliul Audiovizualului și Comisia pot promova autoreglementarea prin intermediul unor coduri de conduită ale Uniunii întocmite de furnizorii de servicii media, de furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă, în cooperare, după caz, cu alte sectoare, precum sectorul industrial, sectorul comercial și asociațiile sau organizațiile profesionale și de consumatori. Codurile respective trebuie să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de către principalele părți interesate de la nivelul Uniunii și respectă dispozițiile alineatului (17) literele (b)-(d). Semnarii codurilor de conduită ale Uniunii transmit Comisiei proiectele respectivelor coduri și modificările aduse acestora. Codurile de conduită ale Uniunii nu aduc atingere codurilor de conduită naționale.”

(19) Consiliul Audiovizualului poate impune furnizorilor de servicii media audiovizuale să respecte norme mai detaliate sau mai stricte, conforme cu dreptul european, inclusiv în cazul în care un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de eficiente. Consiliul Audiovizualului va raporta aceste norme Comisiei Europene, fără întârzieri nejustificate.

(20) Normele mai stricte instituite la nivel național conform prevederilor alin. (19) trebuie să fie necesare, justificate și proporționale din perspectiva obiectivului de interes public general urmărit.”.

10. La Articolul 15, alineatul (6) va următorul cuprins:

„(6) În serviciile media audiovizuale liniare se interzice difuzarea programelor audiovizuale susceptibile

de a afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, în special a celor ce conțin scene de pornografie sau de violență nejustificată, care face obiectul celor mai stricte măsuri.”

se introduc alineatele (8¹), (8²) și 11¹ cu următorul cuprins:

„(8¹) Datele cu caracter personal ale minorilor care sunt colectate sau generate prin orice modalitate de către furnizorii de servicii media în temeiul alin. (7) și (8) nu sunt prelucrate în scopuri comerciale, precum este marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.”;

„(8²) Pentru informarea publicului cu privire la natura potențial dăunătoare a conținutului serviciilor media audiovizuale pentru dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, furnizorii de servicii media pot utiliza sisteme stabilite prin mecanisme de coreglementare și/sau autoreglementare, inclusiv prin coduri de conduită, în condițiile art. 13 alin. (16).”;

„(11¹) În scopul protecției minorilor, Consiliul Audiovizualului și Comisia încurajează promovarea autoreglementării prin intermediul unor coduri de conduită ale Uniunii întocmite de furnizorii de servicii media, de furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă, în cooperare, după caz, cu alte sectoare, precum sectorul industrial, sectorul comercial și asociațiile sau organizațiile profesionale și de consumatori. Codurile respective trebuie să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de către principalele părți interesate de la nivelul Uniunii și respectă dispozițiile art.13, alin.(17) literele (b)-(d). Semnatarii codurilor de conduită ale Uniunii transmit Comisiei proiectele respectivelor coduri și modificările aduse acestora. Codurile de conduită ale Uniunii nu aduc atingere codurilor de conduită naționale.”.

11. La Articolul 16:

alineatul (1) – (3) va avea următorul cuprins:

(1) Persoanele cu dizabilități de văz sau auz au dreptul la un acces egal, neîngrădit și prompt la serviciile media audiovizuale.

(2) Furnizorii de servicii media implementează cerințele de accesibilitate printr-un proces progresiv și continuu, în funcție de posibilitățile tehnologice și economice ale acestora și de considerentele practice, precum este difuzarea evenimentelor în regim de timp real.

(3) În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media sunt obligați:

a) să asigure interpretarea în limbajul semnelor (mimico-gestual) sau subtitrarea sincronă a cel puțin unui program audiovizual de știri în orele de maximă audiență (prime-time) din timpul zilnic de emisie;

b) să asigure neîntârziat interpretarea în limbajul semnelor și/sau subtitrarea sincronă în cazul difuzării comunicatelor de urgență, a informațiilor privind situațiile excepționale, starea de război, amenințările la adresa vieții și sănătății cetățenilor, precum și a adresărilor oficiale ale conducerii statului și a mesajelor de o importanță majoră ori rezumatele acestora;

c) să asigure interpretarea în limbajul semnelor sau subtitrarea sincronă a cel puțin 10% din volumul total de difuzare lunară, dar nu mai puțin de 120 de minute pe lună;

d) să asigure accesibilitatea (prin interpretare în limbajul semnelor sau subtitrare) a programelor cu caracter social, cultural-educativ, analitic, pentru copii și educaționale, precum și a transmisiunilor în direct ale evenimentelor de importanță națională;

e) să asigure informarea prealabilă a publicului cu privire la ora de difuzare a programelor accesibile menționate la punctele a)–d), inclusiv prin utilizarea unor simboluri grafice speciale (pictograme) pe ecran și în grila de emisie săptămânală a serviciului media audiovizual;

f) să preia și să retransmită în mod obligatoriu cadrul/imaginea cu interpretul în limbajul semnelor în timpul difuzării în direct a mesajelor de o importanță majoră și a evenimentelor oficiale de interes public, fiind interzisă omiterea sau decuparea acestuia din imagine.

se completează cu alineatul (3¹) cu următorul cuprins:

„(3¹) Consiliul Audiovizualului încurajează furnizorii de servicii media să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități și să le transmită autorității de reglementare”;

alineatele (4)–(5) se modifică după cum urmează:

„(4) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să prezinte Consiliului Audiovizualului un raport anual, cu privire la punerea în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (2)–(3). Raportul se publică pe pagina de internet a furnizorului serviciului media audiovizual respectiv.

(5) Consiliul Audiovizualului desemnează o persoană de contact pentru furnizarea informațiilor și recepționarea sesizărilor și petițiilor referitoare la accesibilitatea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu necesități speciale, precum și atrage reprezentanții împuterniciți ai organizațiilor persoanelor cu dizabilități de auz la monitorizarea calității interpretării în limbajul semnelor și a subtitrării.”.

12. La articolul 17:

alineatul (3) se modifică după cum urmează:

„(3) În cadrul serviciilor media audiovizuale liniare aflate sub jurisdicția Republicii Moldova este interzisă difuzarea programelor audiovizuale care:

a) cuprind conținuturi audiovizuale ilegale, în sensul prevăzut la art. 11;

b) răspândesc intenționat informații false care pot dăuna ordinii publice sau securității naționale.”;

articolul se completează cu alineatele (3¹) și (3²) cu următorul cuprins:

(3¹) Prevederile alin. (3) se aplică furnizorilor de servicii media care exercită responsabilitate editorială asupra programelor audiovizuale. Platformelor de partajare a materialelor video li se aplică dispozițiile speciale ale prezentului cod referitoare la aceste servicii.

13. Articolul 17¹. Libertatea de recepționare a serviciilor media audiovizuale și restricțiile aferente va avea următorul cuprins:

„(1) Statul garantează libertatea de recepționare a serviciilor media audiovizuale și a programelor audiovizuale, în cazul difuzării și retransmisiunii doar a unui program audiovizual individual, furnizate în mod legal de către furnizorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, a unui stat membru al Uniunii Europene, a unui stat care a ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră, precum și sub jurisdicția statului cu care Republica Moldova a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului.

(2) Prin derogare de la prevederile alin. (1), recepționarea serviciilor media audiovizuale sau a programelor audiovizuale, în cazul difuzării și retransmisiunii doar a unui program audiovizual individual, furnizate de către furnizori aflați sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene poate fi suspendată temporar în cazul în care difuzarea serviciului sau programului respectiv:

a) încalcă în mod manifest, serios și grav interdicția privind difuzarea discursului de ură;

b) încalcă în mod manifest, serios și grav obligațiile privind protecția minorilor prevăzute la art. 15 și art. 64 ale prezentului Cod;

c) aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere sănătății publice.

(3) Aplicarea restricționării în cazurile prevăzute la alin. (2) lit. a) poate fi dispusă, prin decizia Consiliului Audiovizualului, dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

a) în decursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii media audiovizuale a furnizat de cel puțin două ori unul sau mai multe conținuturi a căror furnizare se încadrează în unul dintre cazurile specificate la alin. (2);

b) Consiliul Audiovizualului a notificat în scris furnizorului de servicii media audiovizuale, statului membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul respectiv și Comisia Europeană cu privire la încălcările constatate, precum și măsurile restrictive proporționale pe care intenționează să le aplice în cazul comiterii repetate a unei încălcări similare;

c) Consiliul Audiovizualului a asigurat respectarea dreptului la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale, inclusiv prin acordarea posibilității de a prezenta explicații, obiecții și probe cu privire la încălcările imputate și la măsurile restrictive pe care intenționează să le aplice;

d) în termen de o lună de la data recepționării de către Comisia Europeană a notificării prevăzute la lit. b), nu a fost identificată o soluție amiabilă în cadrul consultărilor dintre Consiliul Audiovizualului, autoritatea competentă a statului membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale și Comisia Europeană;

e) Consiliul Audiovizualului a solicitat avizul Comitetului European pentru Servicii Media cu privire la măsurile pe care intenționează să le adopte, cu excepția cazurilor de urgență prevăzute la alin. (8).

(4) În cazul comunicării de către Comisia Europeană a constatării privind incompatibilitatea măsurilor prevăzute la alin. (3) cu dreptul Uniunii Europene, Consiliul Audiovizualului dispune, în termen de o zi lucrătoare, încetarea efectelor măsurilor restrictive aplicate.

(5) Prin derogare de la alin. (1), Consiliul Audiovizualului poate dispune, prin decizie motivată, suspendarea temporară a recepționării sau retransmisiunii serviciilor media audiovizuale sau a programelor audiovizuale, în cazul difuzării și retransmisiunii doar a unui program audiovizual individual, furnizarea de către un furnizor aflat sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene, dacă furnizarea serviciului sau programului respectiv pune în pericol securitatea națională, cheamă la răsturnarea sau schimbarea prin violență a ordinii constituționale, îndeamnă la agresiune militară sau la un conflict armat ori instigă publică la comiterea infracțiunii cu caracter terorist.

(6) Măsura prevăzută la alin. (5) poate fi dispusă numai dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul prevăzut la alin. (5) a mai avut loc cel puțin o dată;

b) Consiliul Audiovizualului a notificat în scris furnizorului de servicii media audiovizuale, statului membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul respectiv și Comisiei Europene presupusa încălcare, precum și măsurile proporționale pe care intenționează să le adopte în cazul în care încălcarea se repetă;

c) Consiliul Audiovizualului a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, i-a oferit posibilitatea efectivă de a-și exprima punctul de vedere cu privire la presupusa încălcare și la măsurile avute în vedere;

(7) În cazul în care, în termen de cel mult 3 luni de la notificare, Comisia Europeană comunică constatarea privind incompatibilitatea măsurilor respective cu dreptul Uniunii Europene, Consiliul Audiovizualului dispune încetarea neîntârziată a aplicării acestora.

(8) În cazuri urgente, legate de riscul serios și grav de atingere a securității publice, inclusiv a securității naționale și apărării naționale, Consiliul Audiovizualului poate dispune măsurile prevăzute la alin. (5) fără îndeplinirea condițiilor prevăzute la alin. (6) lit. a) și b) cu condiția ca măsura să fie adoptată în cel mult o lună de la presupusa încălcare. În acest caz, Consiliul Audiovizualului notifică, în cel mai scurt timp posibil, Comisiei Europene și statului membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale măsurile luate și motivele pentru care consideră că există urgență.

(9) În cazul prevăzut la alin. (8), dacă Comisia Europeană comunică faptul că măsurile sunt incompatibile cu dreptul Uniunii Europene, Consiliul Audiovizualului dispune, de urgență, încetarea aplicării acestora.

(10) În cazul în care Comisia Europeană sau Comitetul European pentru Servicii Media solicită informații suplimentare necesare pentru evaluarea măsurilor prevăzute la alin. (2), (5) sau (8) Consiliul Audiovizualului transmite, în termenul solicitat, toate informațiile relevante, inclusiv:

- a) descrierea completă a presupuselor încălcări;
- b) probele pe care se întemeiază constatarea Consiliului Audiovizualului;
- c) argumentele furnizorului de servicii media audiovizuale, dacă acestea au fost prezentate;
- d) analiza necesității și proporționalității măsurii;
- e) durata măsurii propuse sau aplicate;
- f) motivele pentru care Consiliul Audiovizualului consideră că sunt îndeplinite condițiile prevăzute de prezentul articol.

(11) Măsurile prevăzute la prezentul articol se aplică numai în măsura în care sunt necesare, proporționale, motivate în fapt și în drept, limitate în timp și adecvate scopului legitim urmărit. Consiliul Audiovizualului aplică măsura cea mai puțin intruzivă aptă să înlăture încălcarea sau riscul constat.

(12) Aplicarea măsurilor prevăzute la alin. (2), (5) și (8) nu aduce atingere aplicării oricărei proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările respective în statul membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale.

(13) Consiliul Audiovizualului cooperează, în limitele cadrului juridic aplicabil Republicii Moldova, cu Comisia Europeană, Comitetul European pentru Servicii Media, autoritățile competente ale statelor membre ale Uniunii Europene și, după caz, cu Comitetul de contact instituit în temeiul Directivei 2010/13/UE, în vederea schimbului de informații, experiență și bune practici privind aplicarea procedurilor prevăzute de prezentul articol.

(14) Decizia Consiliului Audiovizualului adoptată în temeiul prezentului articol se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului și cuprinde cel puțin:

- a) identificarea furnizorului de servicii media audiovizuale și a statului sub jurisdicția căruia acesta se află;
- b) descrierea serviciului media audiovizual vizat;
- c) faptele și conținuturile care justifică măsura;
- d) temeiul juridic aplicabil;
- e) analiza caracterului manifest, serios și grav al încălcării sau al riscului;
- f) analiza necesității și proporționalității măsurii;
- g) durata măsurii;
- h) mențiunea privind notificările transmise și consultările desfășurate;
- i) mențiunea privind respectarea dreptului la apărare al furnizorului;
- j) căile și termenul de contestare.

(15) Distribuitorii de servicii media, furnizorii de rețele sau, după caz, alte persoane obligate să execute măsura dispusă de Consiliul Audiovizualului încetează retransmisiunea sau accesul la serviciul media audiovizual ori la componenta acestuia în termenul indicat în decizia Consiliului Audiovizualului. Termenul nu poate fi mai scurt decât cel necesar executării tehnice a măsurii și nu poate depăși 24 de ore de la comunicarea deciziei, cu excepția cazului în care decizia stabilește un termen mai lung din motive de proporționalitate.

(16) Recepționarea serviciilor media audiovizuale sau a programelor audiovizuale, în cazul difuzării și retransmisiunii doar a unui program audiovizual individual, furnizate de către furnizori aflați sub jurisdicția altor state decât cele specificate la alin. (1) poate fi suspendată în cazurile indicate la alin. (2) lit. a) și b). În decizia sa, Consiliul Audiovizualului indică măsurile și data aplicării acestora privind suspendarea recepției serviciilor media audiovizuale, a programelor de televiziune și/sau a programelor individuale și/sau a cataloagelor respective pe teritoriul Republicii Moldova.

(17) În cazul încălcării legislației Republicii Moldova în cadrul difuzării programelor audiovizuale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale care provin din alte state, Consiliul Audiovizualului aplică măsurile prevăzute de Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră, de alte tratate internaționale la care Republica Moldova este parte, precum și de prezentul cod.

(18) Consiliul Audiovizualului soluționează încălcările reglementate de Convenția Consiliului Europei privind televiziunea transfrontalieră conform procedurii stabilite de aceasta. Dacă încălcarea imputată nu este reglementată de convenția în cauză, recepționarea liberă este suspendată conform alin. (2) și (17)."

14. La articolul 19:

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Serviciile media audiovizuale de televiziune tematice cu profil muzical și de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină:

- a) cel puțin 30% de opere muzicale în limba română;
- b) cel puțin 20% de opere muzicale ale compozitorilor, artiștilor-interpreți și producătorilor originari din Republica Moldova.”;

se completează cu alineatul (9) cu următorul cuprins:

„(9) Furnizorii de servicii media audiovizuale de televiziune, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, vor difuza în intervalul orar 06.00-24.00 programe audiovizuale în limba română sau cu dublare/sonorizare în limba română în proporție de cel puțin 50 %. Programele audiovizuale se calculează în baza duratelor programate.”.

15. Articolul 20 se completează cu alineatele (11¹), (13) și (14) cu următorul cuprins:
„(11¹) Extrasele pot fi folosite în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere doar în cazul în care același program este oferit sub formă de înregistrare de către același furnizor de servicii media.”

„(13) Consiliul Audiovizualului notifică de îndată Comisiei orice măsuri luate sau ce urmează să fie luate în temeiul alin.(2)-(4) din prezentul articol.”

„(14) Exercițarea de către furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova a drepturilor exclusive de difuzare a unor evenimente de importanță majoră achiziționate după 30 iulie 1997 declarate de un stat membru al Uniunii Europene și care sunt cuprinse în lista publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări acele evenimente, prin transmisii înregistrate, integral sau parțial, conform prevederilor stabilite de acel stat membru.”

16. Articolul 21, la alineatul (1) se completează cu litera g¹) cu următorul cuprins:
„g¹) statul membru care are jurisdicție asupra lor și autoritatea de reglementare competentă”

17. Codul se completează cu articolul 23 cu următorul cuprins:

„Articolul 23. Integritatea serviciilor media audiovizuale

(1) Serviciile media audiovizuale furnizate de furnizorii de servicii media nu pot fi modificate și nu pot face obiectul suprapunerii de bannere, mesaje, elemente grafice sau alte inserții în scop comercial fără acordul expres al furnizorului de servicii media.

(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică:

a) elementelor activate sau autorizate exclusiv de utilizator pentru uz personal, inclusiv celor generate de servicii destinate comunicărilor individuale;

b) elementelor tehnice ale interfeței utilizator necesare funcționării echipamentului sau navigării între programe, inclusiv indicatorilor de volum, funcțiilor de căutare, meniurilor de navigare ori listei canalelor, cu condiția ca acestea să nu influențeze recomandările de programe afișate utilizatorului;

c) avertizărilor, informațiilor de interes public, subtitrărilor ori comunicărilor comerciale inserate de către furnizorul serviciului media audiovizual;

d) tehnicilor de comprimare a datelor sau altor procedee tehnice necesare adaptării serviciului la mijloacele de distribuție, inclusiv ajustării rezoluției ori codării semnalului, cu condiția să nu fie modificat conținutul serviciului media audiovizual.”

18. La articolul 25 se introduce alineatul (9¹) cu următorul cuprins:

„(9¹) În cazul neprezentării de deținătorul licenței de emisie, în termen de 12 luni de la data aplicării sancțiunii pecuniare, a dovezii de achitare a amenzii, Consiliul Audiovizualului suspendă licența de emisie.”

19. La articolul 26:

alineatul (2) lit. c) textul „(8¹),” „(9¹),” și „(10³)” se exclude.

20. La articolul 35, alineatul (1) se completează cu litera r):

„r) prin derogare de la prevederile alin. (3) al art. 11 al Legii 86/2020, poate participa în calitate de membru în organizația sectorială prevăzută în art.30 și organizații profesionale internaționale”

21. La articolul 43:
alineatul (3) se abrogă.

22. La articolul 46:
litera g) de la alineatul (8) se exclude.

23. La articolul 48:
Alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Consiliul de supraveghere este responsabil de prezentarea raportului anual de activitate Consiliului Audiovizualului. Copiile raportului anual de activitate sunt prezentate Parlamentului și Ministerului Culturii, în calitate de autoritate responsabilă de politicile mass-media. ”.

24. Codul se completează cu capitolul V¹ cu următorul cuprins:
”Capitolul V¹

FURNIZORUL PUBLIC REGIONAL DE SERVICII MEDIA

Articolul 48¹. Funcționarea furnizorului public regional de servicii media

(1) Funcționarea furnizorului public regional de servicii media este asigurată de către Comitetul managerial al acestuia, condus de director.

(2) Activitatea furnizorului public regional de servicii media este supravegheată de către Consiliul de supraveghere al acestuia.

(3) Directorul furnizorului public regional de servicii media (în continuare – *director*) este desemnat, în urma unui concurs public, de către Consiliul de supraveghere al furnizorului public regional de servicii media (în continuare – *Consiliu de supraveghere regional*).

(4) La funcția de director poate candida persoana care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) deține diplomă de studii superioare în drept, în administrație publică, în management ori într-un alt domeniu relevant;

b) deține cetățenia Republicii Moldova;

c) are experiență managerială de cel puțin 5 ani;

d) cunoaște limba română;

e) nu are antecedente penale nestinse;

f) are o reputație ireproșabilă;

g) nu deține și nu a deținut, în ultimii doi ani, calitatea de membru de partid și/sau de afiliat politic.

(5) Consiliul de supraveghere regional aprobă Regulamentul privind modul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a candidatului la funcția de director. Regulamentul în cauză conține criterii similare cu cele prevăzute în alineatul (3²) al art. 36, cu excepția lit. f).

(6) Componenta numerică și nominală a Comitetului managerial al furnizorului public regional de servicii media (în continuare – *Comitet managerial regional*) este aprobată de către director.

(7) Din Comitetul managerial regional fac parte din oficiu:

a) directorul, care exercită și funcția de președinte al acestuia;

b) managerii serviciilor media audiovizuale;

c) managerii serviciilor comune.

(8) Membrii Comitetului managerial regional dețin mandate pe durată determinată, care expiră odată cu expirarea mandatului directorului.

Articolul 48². Directorul

(1) Directorul este desemnat pentru un mandat de 7 ani, care nu poate fi reînnoit.

(2) Directorul are următoarele atribuții:

a) asigură conducerea curentă a furnizorului public regional de servicii media;
b) dispune, controlează și răspunde de executarea deciziilor Consiliului de supraveghere regional, precum și de executarea obligațiilor asumate de către furnizorul public regional de servicii media;

c) aprobă, la propunerea Comitetului managerial regional, reglementări, regulamente și instrucțiuni oportune pentru funcționarea furnizorului public regional de servicii media;

d) numește și demite membrii Comitetului managerial regional, în condițiile legii;

e) elaborează proiectul agendei de lucru și prezidează ședințele Comitetului managerial regional;

f) asigură, împreună cu Comitetul managerial regional, elaborarea proiectului Caietului de sarcini al furnizorului public regional de servicii media și implementarea prevederilor acestuia;

g) administrează bugetul furnizorului public regional de servicii media;

h) delegă provizoriu competențele și responsabilitățile proprii unui membru al Comitetului managerial regional, în cazul absenței sale motivate;

i) semnează, în numele furnizorului public regional de servicii media, contracte și acorduri;

j) asigură transparența activității furnizorului public regional de servicii media;

k) exercită alte atribuții care îi revin conform prevederilor legale.

(3) Directorul elaborează și prezintă spre aprobare Consiliului de supraveghere regional planul managerial de activitate, care să conțină și:

a) acțiunile preconizate pentru realizarea misiunii, a obiectului de activitate și a atribuțiilor furnizorului public de servicii media;

b) obiectivele individuale anuale de activitate și indicatorii de performanță profesională.

(4) Directorul aprobă, în condițiile legii, angajarea specialiștilor pentru o perioadă determinată, în scopul efectuării studiilor, lucrărilor, expertizelor și avizelor, necesare pentru realizarea misiunii furnizorului public regional de servicii media.

(5) Directorul aprobă participarea și mandatul delegațiilor în cadrul reuniunilor regionale, naționale sau internaționale, al întâlnirilor de afaceri sau al vizitelor de documentare pentru furnizorul public regional de servicii media.

(6) Directorul reprezintă furnizorul public regional de servicii media în relațiile cu autoritățile publice, cu organizațiile și instituțiile din Republica Moldova, precum și din străinătate.

(7) Salariul lunar al directorului este stabilit în mărime de 3 salarii medii lunare ale personalului furnizorului public regional de servicii media, calculat anual în conformitate cu mărimea salariilor medii indexate ale tuturor salariaților.

(8) Funcției de director i se aplică incompatibilitățile prevăzute la alin. (9) al art. 37 pentru funcția de director general al furnizorului public național.

(9) Funcției de director îi sunt aplicabile cazurile de demitere prevăzute la alin. (10) al art. 37 pentru funcția de director general al furnizorului public național.

(10) Directorul își exercită mandatul până la desemnarea unui nou director, dar nu mai mult de 6 luni de la data survenirii vacanței funcției.

Articolul 483. Comitetul managerial regional

(1) Comitetul managerial regional își desfășoară activitatea în conformitate cu propriul regulament de organizare și funcționare, elaborat la propunerea directorului și aprobat de către Consiliul de supraveghere regional.

(2) Comitetul managerial regional, în raport cu directorul, are statut de organ consultativ.

(3) Comitetul managerial regional are următoarele atribuții:

a) contribuie la executarea deciziilor directorului și ale Consiliului de supraveghere regional;

b) elaborează proiectele de documente supuse aprobării de către director;

c) oferă avize consultative pentru proiectele de decizii, dispoziții, regulamente și instrucțiuni, supuse aprobării de către director;

d) oferă avize consultative pentru documentele care sînt supuse aprobării de către Consiliul de supraveghere regional, la solicitarea acestuia;

e) exercită alte atribuții care îi revin conform prevederilor prezentului cod și ale regulamentului de organizare și funcționare.

Articolul 484. Caietul de sarcini al furnizorului public regional de servicii media

(1) Caietul de sarcini al furnizorului public regional de servicii media (în continuare – *Caiet de sarcini*) conține:

a) lista serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare propuse spre furnizare;

b) declarația politicii editoriale pentru fiecare serviciu media audiovizual;

c) planul de finanțare.

(2) În funcție de necesități, Caietul de sarcini poate conține și planul proiectelor de dezvoltare, dotare și rețehnologizare.

(3) Caietul de sarcini reprezintă temei pentru:

a) aprobarea bugetului furnizorului public regional de servicii media;

b) monitorizarea și supravegherea modului de realizare a misiunii furnizorului public regional de servicii media;

c) exercitarea controlului public asupra activității furnizorului public regional de servicii media.

(4) Declarația politicii editoriale este elaborată în conformitate cu misiunea furnizorului public regional de servicii media și prevede obiectivele principale, activitățile prin care va fi atins fiecare obiectiv și motivarea acestora.

(5) Planul de finanțare conține:

a) bugetul general al furnizorului public regional de servicii media;

b) bugetul detaliat al fiecărui serviciu media audiovizual;

c) bugetul proiectelor de dezvoltare, după caz.

(6) Proiectul Caietului de sarcini este elaborat din inițiativa directorului, avizat de către Comitetul managerial regional și prezentat spre aprobare Consiliului de supraveghere regional.

(6) Caietul de sarcini, aprobat de către Consiliul de supraveghere regional, este depus de către director pentru informare la Adunarea Populară a UTAG, în termenul prevăzut de legislația în vigoare.

(7) Conținutul Caietului de sarcini poate fi modificat de Consiliul de supraveghere regional din inițiativa directorului, cu avizul Comitetului managerial regional.

Articolul 485. Proprietatea furnizorului public regional de servicii media

(1) Furnizorul public regional de servicii media posedă, utilizează și dispune de bunuri aflate în proprietatea sa, inclusiv clădiri, spații și terenuri, în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Furnizorul public regional de servicii media poate achiziționa bunuri necesare pentru exercitarea atribuțiilor, conform prevederilor legale.

(3) Furnizorul public regional de servicii media poate achiziționa și înstrăina bunurile imobile cu acordul prealabil al Consiliului de supraveghere regional și cu acceptul fondatorului.

Articolul 48⁶. Bugetul furnizorului public regional de servicii media

(1) Bugetul furnizorului public regional de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul UTAG și din venituri proprii.

(2) Subvențiile de la bugetul UTAG se stabilesc anual, prin legea UTA Găgăuzia privind bugetul, și reprezintă volumul subvențiilor de la bugetul UTAG pentru anul precedent, indexat cu indicele prețurilor de consum din ultimul an bugetar executat deplin.

(3) Furnizorului public regional de servicii media îi sunt aplicabile prevederile privind sursele de venituri proprii prevăzute la alin. (3) al art. 41 pentru furnizorul public național de servicii media.

(4) Pe lângă activitatea de serviciu public, furnizorul public regional de servicii media poate, în condițiile legii, să desfășoare activități comerciale, în măsură limitată, cu condiția ca operațiunile din domeniul activităților comerciale să fie organizate separat de activitatea de serviciu public.

(5) Subvențiile de la bugetul UTAG, precum și veniturile provenite din prestarea serviciilor publice pot fi utilizate numai pentru asigurarea activității serviciului public prevăzut de prezentul cod.

(6) Veniturile din activitățile comerciale pot fi utilizate pentru cofinanțarea propriilor servicii media audiovizuale sau pentru dezvoltarea acestora în interes public, în mod transparent și numai în domeniile prevăzute de prezentul cod.

(7) Veniturile și cheltuielile aferente activității de serviciu public și veniturile și cheltuielile aferente activităților comerciale ale furnizorului public regional de servicii media sunt contabilizate în două conturi separate.

(8) Furnizorului public regional de servicii media îi sunt aplicabile prevederile privind activitățile comerciale prevăzute la alin. (3⁵) al art. 41 pentru furnizorul public național de servicii media.

(9) Raportul privind executarea bugetului furnizorului public regional de servicii media este prezentat anual de către director și avizat de către Comitetul managerial regional și Consiliul de supraveghere regional, precum și este făcut public pe pagina web oficială a furnizorului.

(10) Raportul privind executarea bugetului furnizorului public regional de servicii media este depus împreună cu raportul anual de activitate la Adunarea Populară a UTAG de către director.

(11) Activitatea financiară a furnizorului public regional de servicii media este verificată de către Curtea de Conturi, în conformitate cu legislația în vigoare.

(12) Utilizarea fondurilor furnizorului public regional de servicii media este supusă controlului organelor abilitate prin lege, potrivit provenienței fondurilor respective.

Articolul 48⁷. Consiliul de supraveghere regional

(1) Consiliul de supraveghere regional își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare, aprobat de către acesta.

(2) Consiliul de supraveghere regional reprezintă o diversitate a opiniilor din cadrul societății.

(3) Consiliul de supraveghere regional reprezintă interesul public în raport cu instituțiile publice și cu furnizorul public regional de servicii media.

(4) Consiliul de supraveghere regional își desfășoară activitatea în nume propriu, contribuie la edificarea și dezvoltarea furnizorului public regional de servicii media conform principiilor stipulate în capitolul II.

Articolul 48⁸. Componenta Consiliului de supraveghere regional

(1) Consiliul de supraveghere regional este constituit din 5 membri, care trebuie să fie integri și să dețină calificări profesionale în domeniul jurnalismului, al mass-mediei, al culturii, al industriilor creative, al politicilor de integrare a minorităților etnice, al promovării democrației și drepturilor omului, al cinematografilei, al dreptului, al relațiilor cu publicul, al gestiunii financiare și gestiunii întreprinderii comerciale, al tehnologiei informației și comunicațiilor, al ingineriei, precum și al activității academice. La constituirea Consiliului de supraveghere se va urmări respectarea principiului egalității de gen.

(2) La funcția de membru al Consiliului de supraveghere regional poate candida persoana care întrunește cumulativ următoarele cerințe:

- a) deține cetățenia Republicii Moldova;
 - b) deține diplomă de licență sau echivalentă cu aceasta și experiență de cel puțin 5 ani în unul dintre domeniile prevăzute la alin. (1);
 - c) cunoaște domeniul de reglementare a activității furnizorilor publici de servicii media audiovizuale, inclusiv legislația din domeniul audiovizualului, regională și europeană;
 - d) cunoaște limba română;
 - e) nu deține și nu a deținut, în ultimii doi ani, calitatea de membru de partid și/sau de afiliat politic;
 - f) are reputație profesională ireproșabilă, confirmată prin cel puțin două scrisori de recomandare;
 - g) nu are antecedente penale;
 - h) nu are interdicția de a ocupa o funcție publică sau o funcție de demnitate publică, ce derivă dintr-un act de constatare al Autorității Naționale de Integritate.
- (3) Procedurii de selectare și desemnare a candidaților la funcția de membru al Consiliului de supraveghere regional îi sunt aplicabile prevederile alin. (4¹)-(7) ale art. 43 privind procedura de selectare și desemnare a candidaților la funcția de membru al Consiliului de supraveghere al furnizorului public național de servicii media.

Articolul 48⁹. Incompatibilitățile funcției de membru al Consiliului de supraveghere regional și atribuțiile Consiliului de supraveghere regional

(1) Funcției de membru i se aplică incompatibilitățile prevăzute la art. 44 pentru funcția de membru al Consiliului de supraveghere a furnizorului public național de servicii media.

(2) Consiliul de supraveghere regional are următoarele atribuții:

- a) aprobă statutul furnizorului public regional de servicii media și modificările acestuia;
- b) aprobă regulamentul de organizare și funcționare a furnizorului public regional de servicii media și modificările acestuia;
- c) aprobă propriul regulament de organizare și funcționare și modificările acestuia;
- d) aprobă Caietul de sarcini;
- e) aprobă planul managerial de activitate, obiectivele individuale de activitate și indicatorii de performanță profesională a directorului;
- f) elaborează și aplică regulamentul de evaluare a performanțelor profesionale ale directorului;

- g) aprobă strategii de dezvoltare a furnizorului public regional de servicii media pe termen mediu și lung;
- h) aprobă declarația politicii editoriale a furnizorului public regional de servicii media în campaniile electorale;
- i) supraveghează activitatea furnizorului public regional de servicii media în scopul realizării Caietului de sarcini și, după caz, intervine cu decizii cu caracter de reglementare;
- j) aprobă plafonul maxim al creditelor bancare pe care le poate solicita directorul fără aprobarea Consiliului de supraveghere regional;
- k) aprobă propunerile de modificare a bugetului furnizorului public regional de servicii media;
- l) ține registrul adresărilor publice, examinează petițiile și sesizările parvenite de la populație și, după caz, prescrie directorului măsuri obligatorii privind redresarea situației;
- m) prezintă Consiliului Audiovizualului raportul anual de activitate până la data de 31 martie a anului următor celui de gestiune;
- n) asigură transparența propriei activități;
- o) exercită alte atribuții care îi revin conform prevederilor legale și regulamentului de organizare și funcționare.

Articolul 48¹⁰. Activitatea Consiliului de supraveghere regional

(1) Consiliul de supraveghere regional își desfășoară activitatea în ședințe, de regulă, publice, convocate din inițiativa președintelui, a cel puțin 2 membri ai acestuia sau la solicitarea directorului. Consiliul de supraveghere se convoacă ori de câte ori este necesar, dar nu mai rar de o dată pe lună.

(2) Consiliul de supraveghere regional își alege președintele și secretarul cu votul a 3 membri ai acestuia. Ședința în care sînt aleși președintele și secretarul Consiliului de supraveghere regional este prezidată de cel mai în vîrstă membru al acestuia.

(3) Președintele Consiliului de supraveghere regional este responsabil de exercitarea atribuțiilor Consiliului de supraveghere regional.

(4) Secretarul Consiliului de supraveghere regional este responsabil de organizarea ședințelor și de lucrările de secretariat.

(5) Președintele Consiliului de supraveghere regional:

- a) elaborează agenda ședințelor și prezidează ședințele;
- b) semnează deciziile și asigură publicarea acestora;
- c) întocmește raportul anual de activitate;
- d) reprezintă Consiliul de supraveghere regional în relațiile cu instituțiile publice și cu persoanele fizice și juridice;
- e) reprezintă Consiliul de supraveghere regional în organizațiile regionale naționale și internaționale în problemele ce țin de supravegherea furnizorilor publici de servicii media.

(6) În absența președintelui, activitatea Consiliului de supraveghere regional este condusă de secretar, iar ședințele de lucru sînt prezidate de către președintele ședinței, ales de către consiliu prin vot deschis cu majoritatea de voturi ale membrilor prezenți.

(7) În caz de vacanță a funcției de președinte sau de secretar, se procedează la alegere, în condițiile prezentului articol.

(8) Vacanța funcției de membru al Consiliului de supraveghere regional poate interveni în condițiile aplicabile vacanței funcției de membru al Consiliului de supraveghere a furnizorului public național de servicii media prevăzute în alin. (8) al art. 46.

(9) Președintele și secretarul pot fi demisi, în cazul pierderii încrederii Consiliului de supraveghere regional, cu votul a cel puțin 3 membri ai acestuia.

(10) În cazul demisiei sau al demiterii intervenite conform alin.(9), președintele și secretarul își păstrează calitatea de membru al Consiliului de supraveghere regional.

(11) În exercitarea atribuțiilor, Consiliul de supraveghere regional adoptă decizii cu caracter de reglementare, care intră în vigoare la data publicării acestora.

(12) Toate deciziile Consiliului de supraveghere regional sînt motivate și sînt publicate pe pagina web oficială a furnizorului public regional de servicii media.

Articolul 48¹¹. Remunerarea membrilor Consiliului de supraveghere regional

(1) Președintele și secretarul Consiliului de supraveghere regional sînt angajați ai furnizorului public regional de servicii media cu durata normală a timpului de muncă.

(2) Mărimea salariului lunar al președintelui Consiliului de supraveghere regional este echivalentă cu 35% din mărimea salariului lunar al președintelui Consiliului Audiovizualului. Mărimea salariului lunar al secretarului Consiliului de supraveghere regional constituie 90% din mărimea salariului lunar al președintelui Consiliului de supraveghere regional. Ceilalți membri ai Consiliului de supraveghere regional primesc lunar o indemnizație reprezentând 10% din salariul lunar al președintelui Consiliului de supraveghere regional pentru participarea la fiecare ședință și, după caz, beneficiază de rambursarea cheltuielilor de transport și de cazare.

(3) Sursele financiare necesare pentru activitatea Consiliului de supraveghere regional sînt prevăzute în bugetul furnizorului public regional de servicii media.

Articolul 48¹². Responsabilitatea Consiliului de supraveghere regional

(1) Consiliul de supraveghere regional este responsabil de prezentarea raportului anual de activitate Consiliului Audiovizualului. Copiile raportului anual de activitate sunt prezentate Parlamentului, Ministerului Culturii, în calitate de autoritate responsabilă de politicile mass-media și Adunării Populare a UTAG.

(2) Raportul anual de activitate al Consiliului de supraveghere regional este constituit din două părți, care includ activitatea furnizorului public regional de servicii media și, respectiv, activitatea Consiliului de supraveghere regional.”

25. La articolul 54 se introduce alineatul (7¹) cu următorul cuprins:

„(9¹) În cazul neprezentării de titularul autorizației de retransmisiune, în termen de 12 luni de la data aplicării sancțiunii pecuniare, a dovezii de achitare a amenzii, Consiliul Audiovizualului suspendă autorizația de retransmisiune.”

26. La articolul 55:

alineatul (3) lit. a) textul „50%” se substituie cu textul „60%”;

alineatul (3) lit. b) va avea următorul cuprins:

„b) serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media din afara jurisdicției Republicii Moldova care dispun de coloană sonoră într-o altă limbă decât limba română nu pot depăși, pentru fiecare limbă în parte, ponderea de 30% din numărul total al serviciilor distribuite prin rețeaua respectivă.”

27. La articolul 57:

alineatul (2) se exclude.

28. La articolul 58:

alineatele (5) și (6) se exclud.

29. Articolul 59 se completează cu alineatul (2¹) cu următorul cuprins:

„(2¹) În cazul lipsei notificării persoanei care intenționează să furnizeze servicii media audiovizuale neliniare, Consiliul Audiovizualului poate elibera din oficiu avizul de furnizare a serviciului media audiovizual neliniar.”

30. Articolul 61¹ se completează cu alineatele (14) și (15) cu următorul cuprins:

„(14) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt încurajați să facă schimb de bune practici cu privire la codurile de conduită prevăzute de prezentul cod.

(15) Consiliul Audiovizualului și Comisia încurajează promovarea autoreglementării prin intermediul unor coduri de conduită ale Uniunii întocmite de furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă.”

31. Codul se completează cu Articolul 64¹ cu următorul cuprins:

„64¹. Inițiative de coreglementare și autoreglementare în vederea protecției minorilor

(1) Consiliul Audiovizualului încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate pentru băuturi alcoolice în scopul reducerii în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice.”

„(2) Consiliul Audiovizualului încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Aceste coduri au ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru astfel de produse alimentare și băuturi, precum și să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.”.

32. Codul se completează cu capitolul VIII² cu următorul cuprins:

”Capitolul VIII²

MĂSURILE RESTRICTIVE INTERNAȚIONALE ÎN DOMENIUL SERVICIILOR MEDIA

Articolul 61³. Respectarea măsurilor restrictive internaționale în domeniul serviciilor media

(1) Furnizorii și distribuitorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova sunt obligați să respecte măsurile restrictive internaționale aplicabile în Republica Moldova care interzic difuzarea, retransmisia, distribuirea sau facilitarea distribuirii conținutului furnizat de persoane juridice, entități ori organisme desemnate prin actele juridice aplicabile.

(2) Furnizorii și distribuitorii de servicii media sunt obligați să întreprindă măsuri rezonabile pentru a preveni încheierea, executarea sau continuarea unor raporturi contractuale care ar avea ca efect încălcarea măsurilor restrictive prevăzute la alin. (1).

Articolul 614. Obligația de verificare

(1) Înainte de încheierea unui contract privind achiziționarea, licențierea, retransmisia sau distribuirea unui serviciu media ori a drepturilor de difuzare asupra unui conținut audiovizual, furnizorul sau distribuitorul de servicii media verifică, după caz:

- a) identitatea furnizorului ori a distribuitorului;
- b) titularul drepturilor asupra conținutului;
- c) existența unei legături directe sau indirecte între cocontractant și persoanele juridice, entitățile ori organismele supuse măsurilor restrictive;
- d) dacă serviciul media ori conținutul este furnizat de o entitate desemnată prin măsurile restrictive internaționale;
- e) existența unor indicii că furnizorul acționează în numele, la ordinul sau în beneficiul unei persoane juridice, entități ori organism supus măsurilor restrictive.

(2) Verificările prevăzute la alin. (1) se efectuează înainte de încheierea contractului și ori de câte ori intervin modificări ale regimului măsurilor restrictive aplicabile.

Articolul 615. Obligația de păstrare a documentelor

(1) Furnizorii și distribuitorii de servicii media păstrează documentele care demonstrează efectuarea verificărilor prevăzute la art. 614 pe o perioadă de 5 ani de la încetarea raportului contractual.

(2) Dosarul de conformare include, după caz:

- a) contractul și anexele acestuia;
- b) documentele privind titularul drepturilor;
- c) documentele privind distribuitorul;
- d) documentele justificative ale verificărilor efectuate;
- e) documentele privind beneficiarul plăților, dacă acestea sunt relevante pentru stabilirea respectării măsurilor restrictive.

Articolul 616 Controlul respectării măsurilor restrictive

(1) Consiliul Audiovizualului supraveghează respectarea obligațiilor prevăzute de prezentul capitol.

(2) În exercitarea atribuțiilor sale, Consiliul Audiovizualului poate:

- a) solicita furnizorilor și distribuitorilor de servicii media contractele privind achiziționarea, retransmisia ori distribuirea serviciilor media;
- b) solicita documentele justificative privind titularul drepturilor și distribuitorul;
- c) solicita documentele care demonstrează efectuarea verificărilor prevăzute la art. 614;
- d) efectua controale tematice privind respectarea măsurilor restrictive;
- e) solicita informații și explicații necesare verificării respectării obligațiilor prevăzute de prezentul capitol.

(3) În exercitarea atribuțiilor prevăzute de prezentul articol, Consiliul Audiovizualului poate coopera cu autoritățile publice competente în domeniul aplicării măsurilor restrictive internaționale.

Articolul 617. Obligația de suspendare

(1) În cazul în care furnizorul sau distribuitorul de servicii media constată că serviciul media, conținutul ori titularul drepturilor face obiectul măsurilor restrictive internaționale aplicabile în Republica Moldova, acesta suspendă fără întârziere executarea contractului și încetează difuzarea, retransmisia sau distribuirea conținutului respectiv, în condițiile legii.

(2) Furnizorul sau distribuitorul informează Consiliul Audiovizualului despre măsurile întreprinse în termen de 5 zile lucrătoare de la constatarea situației prevăzute la alin. (1).

33. La articolul 66, alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Difuzarea filmelor concepute pentru televiziune (cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor), a operelor cinematografice și a programelor audiovizuale de știri poate fi întreruptă de publicitate și/sau de teleshopping o singură dată la un interval de cel puțin 30 de minute. Difuzarea programelor audiovizuale pentru copii poate fi întreruptă de publicitate o singură dată la un interval de cel puțin 30 de minute, cu condiția că durata programată a programului respectiv depășește 30 de minute. Transmisia de teleshopping este interzisă în timpul programelor pentru copii. Nu este permisă inserarea publicității sau a teleshoppingului în programele audiovizuale cu caracter religios.”.

34. Articolul 69 alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) „Este admisă plasarea de produse în toate programele audiovizuale produse ulterior datei de 19 decembrie 2009, cu excepția programelor audiovizuale de știri și a celor cu conținut informativ-analitic de actualitate, a celor dedicate afacerilor pentru utilizatori, a celor cu caracter religios și a programelor audiovizuale pentru copii sau a celor cu conținut destinat în principal copiilor.”.

35. Articolul 70 alineatul (2) se completează cu litera g) cu următorul cuprins:

g) „să nu încurajeze consumul nemăsurat de alcool și să nu prezinte abținerea sau moderația într-o lumină negativă;”

36. La articolul 75;

alineatul (4) lit. j) va avea următorul cuprins

„j) întocmește, păstrează și publică pe pagina sa web oficială registrele actualizate ale furnizorilor de servicii media, furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și ale distribuitorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova și precizează criteriile care au stat la baza stabilirii jurisdicției, conform prevederilor art. 2, alin.(5), (7¹)-(7³) și (8).”;

alineatul (4) se completează cu literele e¹), f¹) și m):

„e¹) asigură schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu autoritățile competente din statele membre ale Uniunii Europene și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul Comitetului European pentru Servicii Media, cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale, precum și menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organisme și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea;”;

f¹) cooperează cu alte autorități publice și instituții competente din Republica Moldova în vederea asigurării dreptului utilizatorilor, prevăzut la art. 12 alin. (4).

m) înaintează Comisiei Europene, în termen de 3 ani de la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană și, ulterior, o dată la 3 ani, raportul privind punerea în aplicare a prevederilor art. 16 alin. (2)-(3).”;

alineatul (5) lit. a) va avea următorul cuprins:

„a) proprietății și finanțării furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, prin publicarea pe pagina sa web

oficială a rapoartelor anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media și ale distribuitorilor de servicii media, precum și a propriilor rapoarte și a oricărei informații actualizate referitoare la regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media.”

articolul se completează cu alineatul (9) cu următorul cuprins:

„(9) Consiliul Audiovizualului prezintă, o dată la trei ani, un raport Comisiei cu privire la promovarea dezvoltării educației în domeniul mass-mediei și a măsurilor luate în acest sens”.

37. Articolul 83 se completează cu alineatele (2¹), (2²), (2³), (2⁴) și (5¹) cu următorul cuprins:

„(2¹) În scopul efectuării controalelor în raport cu activitatea subiecților supuși controlului Consiliul Audiovizualului are următoarele drepturi:

a) să solicite informațiile și actele necesare controlului;
b) să cerceteze și să obțină toate informațiile legate de obiectul controlului la fața locului, la sediul/orice incintă și/sau în spațiile în care subiecții supuși controlului își au activitatea;

c) să examineze registrele și alte documente, indiferent de suportul pe care sunt stocate, și să acceseze orice informație care este accesibilă subiectului care face obiectul controlului;

d) să ceară oricărui reprezentant/angajat subiectului care face obiectul controlului explicații cu privire la faptele sau documentele legate de obiectul controlului și să înregistreze răspunsul acestora;

e) să caute și să copieze, utilizând echipamente tehnice și/sau programe specializate, documente, fișiere sau alte informații stocate pe dispozitive care nu sunt identificate cu precizie în prealabil.

(2²) Drepturile subiectului supus controlului:

a) să ia cunoștință de conținutul actului care a stat la baza inițierii controlului, actele de delegare, și să obțină câte o copie de pe acestea;

b) să ia cunoștință cu dosarul administrativ conform prevederilor Codului administrativ;

c) să prezinte probe în cadrul efectuării controlului;

d) să prezinte explicații cu privire la faptele sau documentele legate de obiectul controlului;

e) să identifice informațiile ce constituie secret comercial, comunicările care au un caracter protejat și alte informații confidențiale, formulând, în acest sens, o cerere motivată către Consiliul Audiovizualului, și, după caz, să prezinte versiunea neconfidențială a acestor informații, cu aceeași valoare probantă ca a versiunii confidențiale;

f) să obțină copii de pe toate registrele sau documentele ridicate și lista acestora.

(2³) Obligațiile subiectului supus controlului:

a) să prezinte informațiile și înregistrările video solicitate de Consiliul Audiovizualului în cadrul controlului;

b) să permită reprezentanților Consiliului Audiovizualului împuterniciți, fără întârziere, accesul în spațiile în care aceștia își desfășoară activitatea, în vederea cercetării circumstanțelor la fața locului și acumulării probelor;

c) să îndeplinească indicațiile reprezentanților Consiliului Audiovizualului împuterniciți pentru efectuarea cercetării circumstanțelor la fața locului și acumulării probelor;

d) să faciliteze, pe întreaga durată a inspecției, accesul la toate documentele și informațiile solicitate;

e) să furnizeze într-o formă completă documentele, informațiile, înregistrările și evidențele solicitate, inclusiv copiile acestora, precum și orice explicații necesare, fără a putea invoca caracterul confidențial al acestora;

f) la cercetarea echipamentelor electronice de calcul, de comunicații, a echipamentelor și/sau mediilor de stocare/arhivare, să pună la dispoziție și să asigure accesul la toate echipamentele și programele folosite, să desemneze persoane care să ofere suportul necesar reprezentanților Consiliului Audiovizualului împuterniciți pe parcursul cercetării circumstanțelor la fața locului și acumulării probelor. Lipsa acestor persoane nu poate constitui motiv de amânare a începerii sau continuării cercetării respectivelor echipamente și/sau medii de stocare/arhivare.

(24) Drepturile și obligațiile prevăzute la alin. (2¹)–(2³) se exercită exclusiv în legătură cu activitatea în domeniul audiovizual a subiectului supus controlului și nu pot fi extinse asupra activităților, echipamentelor, spațiilor sau datelor reglementate în temeiul legii speciale, care rămân sub supravegherea exclusivă a altor autorități publice.”

„(5¹) Termenul efectuării controlului în temeiul prevederilor alin. (3) lit. a) nu va depăși 12 luni.”

38. Codul ce completează cu articolul 83¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 83¹. Cooperarea cu autoritățile și organismele de reglementare din alte state și din UE

(1) Consiliul Audiovizualului adoptă măsurile necesare pentru cooperarea și schimbul de informații cu autoritățile sau organismele de reglementare din alte state, precum și cu Comisia Europeană, în scopul aplicării prezentului cod.

2) Consiliul Audiovizualului cooperează cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene prin schimbul de informații necesare pentru aplicarea legislației audiovizuale. În acest scop, Consiliul furnizează, la cerere, informații autorităților de reglementare străine și solicită asistență în cazurile de încălcare a normelor de către furnizorii aflați sub jurisdicția altor state, dar care vizează publicul din Republica Moldova.

(3) În cazul în care Consiliul Audiovizualului primește informații potrivit cărora un furnizor de servicii media aflat sub jurisdicția Republicii Moldova intenționează să furnizeze un serviciu media audiovizual orientat integral sau în principal către publicul unui alt stat, acesta informează autoritatea sau organismul de reglementare competent al statului respectiv.

(4) La primirea unei solicitări din partea unei autorități sau a unui organism de reglementare dintr-un alt stat referitoare la activitatea unui furnizor de servicii media aflat sub jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului depune toate eforturile pentru examinarea solicitării și furnizarea unui răspuns în termen de cel mult 2 luni.

(5) În scopul examinării solicitării prevăzute la alin. (4), autoritatea sau organismul de reglementare solicitant poate transmite orice informații relevante necesare soluționării acesteia.”

39. Articolul 84 se completează cu alineatul (1¹) cu următorul cuprins:

„(1¹) În scopul stabilirii răspunderii civile, penale și contravenționale a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video sunt aplicabile prevederile art. 5, art. 7 și art. 14-17 din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.”

alineatul (3) lit. a) textul „ale art.5 alin. (2)” se substituie cu textul „ale art.5”
alineatul (3) lit. a) se completează după sintagma „ale art. 24 alin. (2) și (3),” cu textul „ale art. 61⁴, ale art. 61⁵, ale art. 61⁷”

alineatul (3) lit. c) va avea următorul cuprins:

„c) refuzul de a se supune controlului conform art. 83.”

alineatul (4) lit. b) va avea următorul cuprins:

„b) refuzul de a se supune controlului conform art. 83.”

alineatul (4) se completează cu litera j) cu următorul cuprins:

„j) nerespectarea prevederilor art. 61⁴, ale art. 61⁵, ale art. 61⁷”

40. Codul se completează cu articolul 85¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 85¹. Cooperarea transfrontalieră în aplicarea normelor de interes public general

(1) În domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului poate impune, prin decizii cu caracter normativ, furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova norme mai detaliate sau mai stricte de interes public general, în domeniile reglementate de prezentul cod, cu respectarea tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte și a dreptului european aplicabil.

(2) Consiliul Audiovizualului cooperează cu autoritățile competente ale statelor membre ale Uniunii Europene în vederea:

a) examinării cererilor motivate ale autorităților competente ale statelor membre solicitante privind aplicarea normelor mai detaliate sau mai stricte de interes public general, în domeniile coordonate de Directiva 2010/13/UE, în cazul furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, ale căror servicii sunt orientate în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul statului membru solicitant;

b) exercitării dreptului Republicii Moldova de a solicita autorității competente a statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media audiovizuale aplicarea normelor mai detaliate sau mai stricte de interes public general, în domeniile coordonate de Directiva 2010/13/UE, în cazul în care serviciul furnizat este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul Republicii Moldova și nu respectă normele mai detaliate sau mai stricte de interes public general aplicabile potrivit prezentului cod;

c) identificării unei soluții reciproc satisfăcătoare, cu bună-credință și cu celeritate, în cazurile prevăzute la lit. a) și b).”

(3) În cazul în care Consiliul Audiovizualului apreciază că un furnizor de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene furnizează un serviciu media audiovizual orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul Republicii Moldova, iar serviciul respectiv nu respectă normele mai detaliate sau mai stricte de interes public general stabilite potrivit alin. (1), Consiliul Audiovizualului poate transmite autorității competente a statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului o cerere motivată privind soluționarea problemelor identificate.

(4) Consiliul Audiovizualului examinează cererea motivată a autorității competente a unui stat membru al Uniunii Europene cu privire la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția Republicii Moldova, al cărui serviciu media audiovizual este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul statului membru solicitant, și solicită furnizorului să se conformeze normelor mai

detaliat sau mai stricte de interes public general aplicabile în statul membru respectiv, în domeniile coordonate de Directiva 2010/13/UE.

(5) Consiliul Audiovizualului informează periodic autoritatea competentă a statului membru solicitant cu privire la acțiunile întreprinse potrivit alin. (4). În termen de 60 de zile de la data primirii cererii motivate, Consiliul Audiovizualului informează autoritatea competentă a statului membru solicitant și Comisia Europeană cu privire la rezultatele obținute și, după caz, indică motivele pentru care nu a putut fi identificată o soluție.

(6) Consiliul Audiovizualului poate solicita Comitetului de contact, instituit potrivit art. 29 din Directiva 2010/13/UE, să examineze cazul prevăzut la alin. (3) sau (4).

(7) În cazul în care rezultatele obținute prin aplicarea alin. (3) nu sunt satisfăcătoare, Consiliul Audiovizualului poate adopta măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene, dacă există dovezi care permit stabilirea în mod rezonabil a faptului că furnizorul respectiv s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte de interes public general care i s-ar fi aplicat dacă s-ar fi aflat sub jurisdicția Republicii Moldova.

(8) Pentru aplicarea alin. (7), nu este necesară dovedirea intenției furnizorului de servicii media audiovizuale de a eluda normele mai stricte de interes public general.

(9) Măsurile prevăzute la alin. (7) trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate în mod nediscriminatoriu și proporționale cu obiectivele urmărite.

(10) Măsurile prevăzute la alin. (7) pot fi adoptate numai dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

a) Consiliul Audiovizualului a notificat Comisia Europeană și autoritatea competentă a statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii media audiovizuale despre intenția sa de a adopta măsurile respective, prezentând motivele pe care își întemeiază evaluarea;

b) Consiliul Audiovizualului a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale vizat și i-a oferit posibilitatea de a-și exprima punctul de vedere cu privire la presupusa eludare și la măsurile preconizate;

c) Comisia Europeană a decis, după solicitarea avizului Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale, că măsurile preconizate sunt compatibile cu dreptul Uniunii Europene și că evaluarea Consiliului Audiovizualului este corect fundamentată.

(11) În cazul în care Comisia Europeană decide că măsurile preconizate nu sunt compatibile cu dreptul Uniunii Europene, Consiliul Audiovizualului se abține de la adoptarea acestora.

(12) Consiliul Audiovizualului transmite Comisiei Europene, Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale și autorității competente a statului membru vizat informațiile necesare pentru examinarea cazului, inclusiv circumstanțele de fapt și motivele pe care se întemeiază evaluarea sa.

(13) În cazul în care furnizorul de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția Republicii Moldova nu se conformează solicitării formulate de Consiliul Audiovizualului potrivit alin. (4), Consiliul Audiovizualului poate aplica sancțiunile prevăzute de prezentul cod, în condițiile legii.

(14) Consiliul Audiovizualului asigură, în limitele competențelor prevăzute de prezentul cod, respectarea efectivă de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a obligațiilor stabilite în domeniul serviciilor media audiovizuale.

(15) În caz de conflict între prevederile Legii nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale, republicată, cu modificările ulterioare, și prevederile prezentului cod, în lipsa unor dispoziții contrare din prezentul cod, se aplică prevederile prezentului cod.

Art. II. – Legea Nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului (Monitorul Oficial Nr. 280-284 art. 384), art.2, se completează cu noțiunea “pericol iminent de producere a unor prejudicii ireparabile” cu următorul cuprins:

„pericol iminent de producere a unor prejudicii ireparabile – existența unor circumstanțe concrete, obiective și verificabile din care rezultă un risc real și imediat de producere a unui prejudiciu grav la adresa securității statului, care nu poate fi prevenit prin măsuri mai puțin restrictive și ale cărui consecințe nu pot fi înlăturate sau remediate ulterior.”

Art.III. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2027, cu excepția noțiunii „servicii media audiovizuale” din art. 1 și a prevederilor art. 2 alin. (6⁴)–(6⁷) și (7⁵); art. 6 alin. (7¹); art. 11 alin. (4); art. 13 alin. (18); art. 15 alin. (11¹); art. 17¹ alin. (13); art. 20 alin. (13); art. 61¹ alin. (15); art. 75 alin. (4) lit. e¹ și lit. m); art. 75 alin. (9) și art. 85¹, care se aplică la data intrării în vigoare a Tratatului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

NOTĂ DE FUNDAMENTARE
la proiectul pentru modificarea unor acte normative
(Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018; Legea Nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului)

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Proiectul de lege a fost elaborat de un grup de deputați, cu suportul Consiliului de experți de pe lângă Comisia parlamentară pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media. La procesul de elaborare au contribuit experți din cadrul Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, în calitate de autoritate de reglementare în domeniu, și reprezentanți ai Ministerului Culturii.
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ
2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ
Proiectul este elaborat în temeiul art. 73 din Constituția Republicii Moldova și al art. 47 alin (1) din Regulamentul Parlamentului . Sursa nemijlocită a proiectului o reprezintă scrisoarea Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 28/02 din 05 martie 2026, prin care autoritatea de reglementare, neavând drept de inițiativă legislativă, a solicitat promovarea modificărilor necesare prin intermediul deputaților în Parlament. Proiectul are relevanță din perspectiva angajamentelor Republicii Moldova de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții privind furnizarea de servicii media audiovizuale, asumate în cadrul procesului de aderare la Uniunea Europeană. În acest context, proiectul Legii pentru modificarea unor acte normative (Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018; Legea Nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului) contribuie la realizarea angajamentelor asumate de Republica Moldova în procesul de integrare europeană, inclusiv în cadrul Programului Național de Aderare la Uniunea Europeană, Cluster 1, Capitolului 23 – „Sistem judiciar și drepturi fundamentale” , pct. 27 ce vizează alinierea legislației privind serviciile media audiovizuale și libertatea de exprimare.
2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative
Potrivit analizei efectuate de Consiliul Audiovizualului în februarie 2026, anul 2025 a înregistrat cea mai înaltă cotă de difuzare a conținutului audiovizual local din ultimii ani. Cu toate acestea, ponderea programelor locale difuzate în limba română a cunoscut o diminuare, comparativ cu nivelul înregistrat în anul 2023, fapt ce constituie un semnal de alarmă prin implicațiile sale asupra coeziunii sociale, educării publicului și securității informaționale a statului. Totodată, deficiențele existente ale cadrului normativ generează anumite vulnerabilități în spațiul audiovizual, care pot fi exploatate pentru promovarea unor narațiuni contrare intereselor naționale și obiectivelor de integrare europeană ale Republicii Moldova
3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse
3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi
Proiectul urmărește trei obiective principale: • consolidarea promovării limbii române și a conținutului autohton în spațiul audiovizual național; • transpunerea prevederilor Directivei serviciilor mass-media audiovizuale 2018/1808; • consolidarea capacității de reglementare și control a Consiliului Audiovizualului.

Principalele modificări propuse sunt:

- a) La articolul 1 se actualizează și se completează mai multe noțiuni: se introduce definiția serviciului media audiovizual nelinear, se actualizează definițiile serviciului media audiovizual liniar, se definesc programele locale și se actualizează noțiunea de dezinformare, toate în conformitate cu standardele europene.
- b) La articolul 2 se clarifică regulile privind jurisdicția: furnizorii de servicii media vor fi obligați să anunțe Consiliul Audiovizualului ori de câte ori intervin modificări care pot schimba statul sub a cărui jurisdicție se află. Consiliul va publica și va actualiza permanent lista furnizorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova. Se reglementează totodată modul de soluționare a disputelor de jurisdicție cu implicarea Comisiei Europene, inclusiv pentru platformele de partajare video.
- c) La articolul 4 sintagma „programe locale” este înlocuită cu „programe proprii”. Sunt considerate programe proprii cele realizate exclusiv cu resursele furnizorului sau în coproducție în care contribuția acestuia este majoritară. Un program difuzat simultan pe două servicii ale aceluiași furnizor va fi contabilizat o singură dată la calculul cotelor.
- d) La articolul 5 se introduce o cotă nouă: furnizorii de televiziune vor fi obligați să difuzeze cel puțin 5% din emisia săptămânală opere audiovizuale create de producători independenți din Republica Moldova. Obligația nu se aplică posturilor de radio, televiziunilor locale și regionale private, posturilor de știri, sport și teleshopping.
- e) La articolul 6 cota de opere europene create de producători independenți crește la cel puțin 10% din emisia săptămânală, din care minimum jumătate trebuie să fie opere recente, produse în ultimii 5 ani. Consiliul Audiovizualului va raporta Comisiei Europene privind respectarea acestei cote o dată la doi ani.
- f) La articolele 11 și 15 se extinde interdicția incitării la ură și violență și pentru platformele de partajare video. Datele personale ale minorilor colectate de furnizori nu pot fi folosite în scopuri comerciale (publicitate, creare de profiluri). Se încurajează adoptarea de coduri de conduită la nivel european pentru protecția minorilor.
- g) La articolul 13 sunt detaliate condițiile pe care trebuie să le îndeplinească codurile de conduită adoptate prin autoreglementare sau coreglementare: să fie acceptate de principalele părți interesate, să aibă obiective clare, să fie monitorizate independent și să prevadă sancțiuni eficiente. Consiliul Audiovizualului poate impune norme mai stricte, pe care le raportează Comisiei Europene.
- h) La articolul 16 furnizorii de servicii media vor fi obligați să prezinte Consiliului Audiovizualului un raport anual privind măsurile luate pentru asigurarea accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități. Raportul va fi publicat și pe pagina proprie de internet. Se încurajează elaborarea unor planuri de acțiune pe termen mediu privind accesibilitatea.
- i) Articolul 17¹ privind libertatea de recepționare este reformulat în întregime. Se introduce un mecanism clar și proporțional prin care Consiliul Audiovizualului poate suspenda temporar recepționarea unui serviciu din alt stat UE, dacă acesta încalcă grav normele privind discursul de ură, protecția minorilor sau securitatea națională, cu respectarea unor proceduri stricte de notificare, consultare și implicare a Comisiei Europene și a Comitetului European pentru Servicii Media.
- j) La articolul 19 alineatul (5) cota de opere muzicale ale compozitorilor și artiștilor din Republica Moldova crește de la 10% la 20%. Cota de 30% pentru opere muzicale în limba română rămâne neschimbată.
- k) La articolul 19 se introduce un alineat nou (9): posturile de televiziune vor fi obligate să difuzeze în intervalul orar 06:00-24:00 programe în limba română sau cu dublare în română în proporție de cel puțin 50%. Excepție fac posturile destinate comunităților în care o minoritate etnică este majoritară în unitatea administrativ-teritorială respectivă. Aceasta este una dintre cele mai importante noutăți ale proiectului.
- l) Se introduce articolul 23, care interzice modificarea sau suprapunerea de reclame, bannere sau alte inserții grafice peste conținutul unui furnizor de servicii media fără acordul expres al acestuia, cu câteva excepții de natură tehnică prevăzute expres.

m) Se introduce un capitol nou (V¹, articolele 48¹-48¹²), care reglementează pentru prima dată în Codul serviciilor media audiovizuale structura de funcționare a furnizorului public regional de servicii media al Unității Teritoriale Autonome Găgăuzia: modul de numire a directorului, atribuțiile Comitetului managerial, componența și rolul Consiliului de supraveghere regional, Caietul de sarcini, bugetul și răspunderea instituției.

n) La articolul 55 cota minimă de servicii de televiziune în limba română sau cu subtitrare/dublare în română în pachetele distribuitorilor crește de la 50% la 60%. Totodată, serviciile de televiziune într-o altă limbă nu pot depăși 30% din totalul pachetului distribuit, pentru fiecare limbă în parte.

o) La articolele 59, 60 și 61¹ se reglementează situația serviciilor media neliniare care activează fără a fi notificat Consiliul Audiovizualului: acesta va putea emite avizul din oficiu. Se introduc prevederi noi privind autoreglementarea platformelor de partajare video prin coduri de conduită.

p) Se introduce un capitol nou (VIII², articolele 61³-61⁸) privind respectarea măsurilor restrictive internaționale. Furnizorii și distribuitorii vor fi obligați să verifice dacă serviciile și conținuturile pe care le difuzează sau distribuie provin de la entități supuse unor sancțiuni internaționale, să păstreze documentele justificative și să suspende imediat difuzarea în caz de constatare a unei încălcări, sub supravegherea Consiliului Audiovizualului.

q) La articolul 83 sunt detaliate drepturile Consiliului Audiovizualului în cadrul controalelor (accesul la documente, spații, echipamente), drepturile subiectului controlat (dreptul la apărare, accesul la dosar, prezentarea de probe) și obligațiile acestuia, asigurând garanții procedurale clare pentru ambele părți.

r) Se introduc articolele noi 83¹ și 85¹, care reglementează cooperarea Consiliului Audiovizualului cu autoritățile de reglementare din alte state și cu Comisia Europeană, inclusiv mecanismul prin care pot fi luate măsuri împotriva furnizorilor care se stabilesc în alt stat pentru a eluda normele mai stricte aplicabile în Republica Moldova.

s) Se propune introducerea, la art. 2 din Legea Nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului, a noțiunii de „pericol iminent de producere a unor prejudicii ireparabile” în vederea punerii în aplicare a recomandărilor formulate de experții Consiliului Europei și ai Comisiei Europene privind necesitatea stabilirii unor criterii clare pentru aplicarea măsurilor restrictive prevăzute de lege. Definiția propusă urmărește să limiteze marja de apreciere a autorităților competente prin instituirea unor criterii juridice obiective și verificabile pentru constatarea existenței unui asemenea pericol. În acest sens, noțiunea are în vedere existența unor circumstanțe concrete, caracterul real și imediat al riscului, gravitatea prejudiciului și imposibilitatea înlăturării ori remedierii ulterioare a consecințelor acestuia. Totodată, includerea cerinței ca prejudiciul să nu poată fi prevenit prin măsuri mai puțin restrictive reflectă principiul proporționalității, potrivit căruia orice ingerință în exercițiul drepturilor și libertăților trebuie să fie necesară, adecvată scopului legitim urmărit și să reprezinte soluția cea mai puțin intruzivă dintre măsurile apte să prevină prejudiciul. Soluția legislativă propusă răspunde exigențelor privind calitatea legii, previzibilitatea și securitatea juridică, dezvoltate în jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului și în opiniile Comisiei de la Veneția. Stabilirea unor criterii clare, obiective și verificabile reduce riscul interpretărilor arbitrare și facilitează exercitarea unui control jurisdicțional efectiv asupra legalității, necesității și proporționalității măsurilor adoptate în temeiul acestei noțiuni.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Adoptarea proiectului va extinde atribuțiile Consiliului Audiovizualului în trei direcții principale:

- monitorizarea respectării noilor cote de emisie,

- efectuarea controalelor cu respectarea garanțiilor procedurale introduse
- cooperarea cu autoritățile de reglementare din statele membre ale UE și cu Comisia Europeană.

Pentru exercitarea acestor atribuții, Consiliul va trebui să își actualizeze sistemele de monitorizare a emisiei și să consolideze capacitatea administrativă a personalului implicat în control și cooperare internațională.

Parlamentul și Ministerul Culturii vor dispune de un cadru normativ mai clar, care facilitează exercitarea funcției de supraveghere a domeniului audiovizual.

Furnizorul public regional de servicii media al Unității Teritoriale Autonome Găgăuzia va beneficia de un cadru juridic propriu de organizare și funcționare, reglementat direct în Codul serviciilor media audiovizuale, ceea ce elimină vidul normativ existent în prezent.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Proiectul nu generează cheltuieli directe din bugetul public. Costurile pentru producerea sau achiziționarea de conținut suplimentar în limba română, dublarea în limba română a filmelor și programelor străine, achiziționarea unui volum mai mare de muzică autohtonă (pentru serviciile muzicale și de radiodifuziune sonoră) vor depinde de structura actuală a grilei de programe a fiecărui furnizor. Statul nu va suporta costuri directe din bugetul public ca urmare a acestor modificări.

4.3. Impactul asupra sectorului privat

Furnizorii de servicii media audiovizuale își vor adapta grilele de programe pentru a respecta noile cote de difuzare. Distribuitorii de servicii media (operatorii de cablu și satelit) își vor ajusta oferta de programe pentru a respecta cota minimă privind serviciile de televiziune în limba română. Totodată, producătorii independenți din Republica Moldova vor beneficia de noi oportunități de dezvoltare, ca urmare a creșterii cererii pentru conținut audiovizual autohton.

4.4. Impactul social

Cetățenii vor beneficia de acces sporit la conținut audiovizual în limba română, contribuind la consolidarea identității naționale, a coeziunii sociale și la reducerea vulnerabilității față de dezinformare. Persoanele cu dizabilități vor beneficia de îmbunătățiri progresive ale accesibilității serviciilor media audiovizuale.

Comunitățile vorbitoare de alte limbi nu sunt afectate disproporționat, deoarece proiectul nu interzice difuzarea în alte limbi, ci reglementează ponderea în cadrul totalului emisiei, cu excepțiile exprese pentru minoritățile etnice majoritare în UAT.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Proiectul nu prevede colectarea, prelucrarea sau stocarea de date cu caracter personal.

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Din perspectiva egalității de gen, proiectul are un impact neutru. Modificările se aplică uniform tuturor furnizorilor de servicii media.

4.5. Impactul asupra mediului

Proiectul actului normativ nu are impact direct sau indirect asupra mediului înconjurător. Modificările legislative vizează exclusiv reglementarea conținutului audiovizual

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Proiectul are un impact pozitiv semnificativ din perspectiva securității informaționale a statului și contribuie la protejarea pluralismului mediatic autentic, prin eliminarea practicilor de preluare reciprocă de conținut care simulează diversitatea editorială. Promovarea conținutului în limba română contribuie la consolidarea identității culturale naționale

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Proiectul contribuie la transpunerea și alinierea la Directiva (UE) 2018/1808, care actualizează Directiva 2010/13/UE referitor la promovarea producției europene independente și a diversității culturale și lingvistice (CELEX: 32010L0013). Republica Moldova, în calitate de stat candidat la aderarea la Uniunea Europeană, are obligația de aliniere treptată la acquis-ul european în domeniul audiovizualului.

5.2. Măsurile normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Modificările propuse creează un cadru normativ intern coerent, compatibil cu cerințele Directivei serviciilor mass-media audiovizuale și cu practicile statelor membre UE în materia promovării conținutului local și în limbile naționale.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

Proiectul a parcurs un proces de consultare publică extins, desfășurat pe parcursul a aproximativ patru luni, la inițiativa Comisiei parlamentare pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media și a Consiliului Audiovizualului, cu aportul și susținerea Asociației Presei Electronice.

Au fost organizate trei ședințe de lucru cu participarea furnizorilor și distribuitorilor de servicii media audiovizuale. Propunerile și obiecțiile formulate în scris de subiecții reglementați au fost examinate și luate în considerare la definitivarea documentului. Ca urmare a dialogului, proiectul a fost completat cu prevederi suplimentare privind serviciile audiovizuale neliniare și activitatea de control a Consiliului Audiovizualului. Întru respectarea prevederilor Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative și ale Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul de act normativ va fi publicat pe pagina web oficială a Parlamentului (www.parlament.md).

7. Concluziile expertizelor

Potrivit art. 48 din Regulamentul Parlamentului și art. 35–37 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul va fi remis Guvernului pentru avizare și efectuarea expertizei de compatibilitate cu legislația UE, precum și Centrului National Anticorupție pentru efectuarea expertizei anticorupție.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

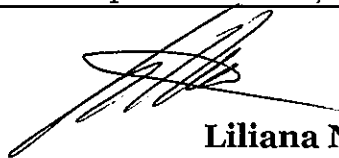
Proiectul de act normativ se încorporează în cadrul normativ existent și nu necesită elaborarea unor acte normative noi.

Actele normative subordonate vor fi ajustate, după caz, pentru punerea în aplicare a noilor prevederi.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Pentru asigurarea implementării eficiente a prezentului proiect de act normativ sunt necesare următoarele măsuri:

- Consiliul Audiovizualului va actualiza metodologia de monitorizare a emisiei pentru a reflecta noile cote și definiții introduse prin prezenta lege; va emite instrucțiuni tehnice adresate furnizorilor și distribuitorilor de servicii media privind modul de calcul și raportare a noilor cote
- Ministerul Culturii, în colaborare cu Consiliul Audiovizualului vor elabora și promova un program de sprijin pentru producătorii independenți autohtoni, în vederea stimulării ofertei de conținut în limba română;
- Consiliul Audiovizualului va include în raportul său anual un capitol dedicat monitorizării implementării modificărilor din Codul serviciilor media audiovizuale, cu date statistice detaliate privind evoluția cotelor de conținut în limba română, a operelor audiovizuale autohtone și europene independente, precum și privind activitatea de cooperare internațională.



**Deputat în Parlamentul
Republicii Moldova**

Liliana NICOLAESCU-ONOFREI

TABEL DE CONCORDANȚĂ

1.	Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010, privind coordonarea anumitor prevederi prevăzute prin acte legislative sau acte administrative în statele membre privind furnizarea serviciilor media audiovizuale (Directiva privind serviciile media audiovizuale), CELEX: 32010L0013, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 95 din 15 aprilie 2010, astfel cum a fost modificată ultima dată prin Directiva 2018/1808/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018.				
2.	Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018; Legea Nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului)				
3.	Parțial compatibil.				
4.	Un grup de deputați				
5.	24.06.2026				
Actul UE	Actul normativ național	Gradul de compatibilitate	Comentarii	Definițiile se vor schimba în funcție de textul de mai jos:	
Art. 1 (1) (a) Serviciul media audiovizual va însemna: (i) un serviciu așa cum este definit în articolele 56 și 57 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, scopul principal al serviciului respectiv, sau al unei secțiuni separate, fiind furnizarea de programe, sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, publicului larg în scopuri informative, de divertisment sau educaționale, prin intermediul rețelilor electronice de comunicații în sensul articolului 2(a) din Directiva 2002/21/CE; Un astfel de serviciu media audiovizual constituie fie o emisiune de televiziune, așa cum este definită la LET. (e) al acestui paragraf, sau un serviciu media audiovizual la cerere, așa cum este definit la let. (g) din acest paragraf; (ii) comunicări comerciale audiovizuale;	Art. 1 Serviciul media audiovizual – Un serviciu aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui scop principal sau o secțiune separată a acestuia este de a furniza publicului larg programe audiovizuale, de televiziune sau radio, liniare sau neliniare, prin rețele electronice de comunicații, în scopuri de informare, divertisment, educație sau difuzare a comunicațiilor comerciale audiovizuale;	Compatibil Notă: Pentru prevederile finale și tranzitorii: Articolul 1, definiția serviciului de media audiovizuală intră în vigoare la data intrării în vigoare a Tratatului de Accesare al Republicii Moldova la Uniunea Europeană. * În prezent, definiția omite elementul de activitate economică (art. 56 și 57 TFUE).	Definițiile se vor schimba în funcție de textul de mai jos: Serviciul media audiovizual – serviciu, în sensul Legii nr. 282/2024 privind libertatea de stabilire a prestatorilor de servicii și libertatea de a furniza servicii, aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui scop principal sau al unei secțiuni disociabile a acestuia constă în furnizarea către publicul larg de programe audiovizuale, de televiziune sau de radiodifuziune sonoră, liniare sau neliniare, prin rețelele de comunicații electronice, în scop informativ, de divertisment, educativ sau al difuzării unei comunicări comerciale audiovizuale. <i>Dezinformare</i> – răspândirea intenționată a informațiilor false care pot dăuna ordinii publice sau securității naționale.		
Art. 1 (1) (aa) "serviciu de platformă de partajare video" va însemna un serviciu așa cum este definit în articolele 56 și 57 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, scopul principal al serviciului respectiv, sau al unei	Art. 1 Serviciu de platformă de partajare video – Un serviciu al cărui scop principal sau o secțiune separată a acestuia, sau a cărui funcționalitate esențială constă în	Compatibil		Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.	

secțiuni separabile a acestuia, ori o funcționalitate esențială a acestuia, fiind furnizarea publicului larg de programe, conținut video generat de utilizatori sau ambele, pentru scopuri informaționale, de divertisment sau educaționale, pentru care furnizorul platformei de partajare video nu are responsabilitate editorială, prin rețele electronice de comunicații, în sensul articolului 2(a) din Directiva 2002/21/CE, și a căror organizare este determinată de furnizorul platformei de partajare video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, etichetare și secvențiere;	furnizarea publicului larg a programelor audiovizuale și/sau conținut video generat de utilizatori, prin rețele electronice de comunicații, pentru scopuri de informare, divertisment sau educaționale, pentru care furnizorul platformei de partajare video nu exercită nicio responsabilitate editorială și a cărei organizare este determinată de platforma de partajare video furnizor, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, etichetare și secvențiere;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (b) "program" va însemna o serie de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un element distinct, indiferent de lungimea sa, într-un program sau catalog, stabilind de un furnizor de servicii media, incluzând filme artistice, clipuri video, evenimente sportive, comedii de situație, documentare, programe pentru copii, precum și filme și seriale realizate pentru televiziune;	Art. 1 <i>Program audiovizual</i> – o serie de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, sau o serie de sunete, care constituie un element distinct, indiferent de durată sa, într-un program, în cazul unui serviciu de media audiovizual liniar, sau un catalog, în cazul unui serviciu de media audiovizual nelinear;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (ba) "material video generat de utilizator" înseamnă o serie de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un element distinct, indiferent de lungimea lor, care este creat de un utilizator și încărcat pe o platformă de partajare video de către utilizatorul respectiv sau de orice alt utilizator;	Art. 1 <i>Material video generat de utilizator</i> – o serie de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un element distinct, indiferent de lungimea lor, creat de un utilizator și încărcat pe o platformă de partajare video de către utilizatorul respectiv sau de un alt utilizator;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (bb) "decizie editorială" înseamnă o decizie luată în mod regulat, în scopul exercitării	Art. 1 <i>decizie editorială</i> – o decizie luată în mod regulat pentru exercitarea	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt

responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea zilnică a serviciului media audiovizual; Art. 1 (1) (c) "Responsabilitate editorială" înseamnă exercitarea unui control efectiv asupra selecției programelor și organizării acestora, fie într-un program cronologic, în cazul transmisiunilor TV, fie într-un catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere. Responsabilitatea editorială nu implică neapărat răspundere legală conform legislației naționale pentru conținutul serviciilor oferite;	responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea zilnică a serviciului media audiovizual; Art. 1 <i>responsabilitate editorială</i> – exercitarea unui control efectiv asupra selecției programelor audiovizuale și a organizării acestora, fie într-un calendar cronologic, în cazul serviciilor de televiziune sau radio, fie într-un catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale neliniare;	Compatibil	în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene. Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (d) " furnizor de servicii media " înseamnă o persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitatea editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul în care acesta este organizat.	Art. 1 <i>furnizor de servicii media</i> – o persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitatea editorială pentru selecția conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul în care este organizat acest serviciu;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (da) " furnizor de platformă de partajare video " înseamnă o persoană fizică sau juridică care oferă un serviciu de platformă de partajare video;	Art. 1 <i>furnizor de platforme de partajare video</i> – o persoană fizică sau juridică care oferă un serviciu de platformă de partajare video;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (e) " Transmisie TV " sau " Difuzare TV " (adică un serviciu media audiovizual liniar) înseamnă un serviciu media audiovizual oferit de un furnizor de servicii media pentru vizionarea simultană a programelor bazate pe un program de programe;	Art. 1 <i>Serviciul Media Audiovizual Liniar</i> – Un serviciu media audiovizual pus la dispoziția publicului de către un furnizor de servicii media pentru vizionarea/ascultarea simultană a programelor audiovizuale, bazat pe un program elaborat de furnizorul de servicii media;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

Art. 1 (1) (f) "stație de radiodifuziune" înseamnă un furnizor de servicii media în domeniul difuzării televiziunii;	Art. 1 <i>furnizor de servicii media</i> – o persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitatea editorială pentru selecția conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul în care acest serviciu este organizat; <i>Serviciul Media Audiovizual</i> – Un serviciu aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui scop principal sau o secțiune separată a acestuia este de a furniza publicului larg programe audiovizuale, de televiziune sau radio, liniare sau neliniare, prin rețele electronice de comunicații, pentru informare, divertisment, scopuri educaționale sau difuzarea comunicațiilor comerciale audiovizuale;	Compatibil	Definiția nu este consacrată separat, ci rezultă dintr-o interpretare sistemică a normelor legale
Art. 1 (1) (g) "Serviciu de media audiovizuală la cerere" (adică un serviciu de media audiovizuală neliniar) înseamnă un serviciu de media audiovizuală furnizat de un furnizor de servicii media pentru vizionarea programelor la momentul ales de utilizator și la cererea sa individuală, pe baza unui catalog de programe selectat de furnizorul de servicii media;	Art. 1 <i>Serviciul Media Audiovizual Neliniar</i> – Un serviciu de media audiovizuală pus la dispoziție de un furnizor de servicii media pentru vizionarea/ascultarea programelor audiovizuale la cererea individuală a utilizatorului și la un moment ales de utilizator, pe baza unui catalog de programe stabilit de furnizorul de servicii media;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (h) "Comunicare comercială audiovizuală" înseamnă imagini cu sau fără sunet care au scopul de a promova, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice implicate în	Art. 1 <i>Comunicare comercială audiovizuală</i> – Un mesaj reprezentat prin sunete și/sau imagini, care urmărește să promoveze, direct sau indirect,	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

activitate economică; astfel de imagini însoțesc sau sunt incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizatori în schimbul unei plăți sau a unei contraprestații similare, sau în scopul autopromovării. Formele de comunicare comercială audiovizuală vor include, printre altele, publicitate la televiziune, sponsorizări, teleshopping și plasare de produse;	numele sau denumirea, bunurile, lucrările, serviciile, activitatea, marca comercială și/sau orice alt semn distinctiv al unei persoane fizice și/sau juridice implicate în activitate economică. Astfel de mesaje pot fi fie însoțite, fie incluse într-un program audiovizual sau într-un conținut generat de utilizatori, în schimbul unei plăți sau a unei alte contraprestații, sau în scopuri de autopromovare. Comunicarea comercială audiovizuală poate lua forma publicității, sponsorizării, teleshoppingului, plasării de produse și a altor forme;		
Art. 1 (1) (i) "Publicitate televizată" înseamnă orice formă de anunț difuzat fie în schimbul unei plăți, fie în schimbul unei contraprestații similare, fie difuzat în scopuri de autopromovare de către o întreprindere publică sau privată sau de o persoană fizică în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, comerț sau profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobile, drepturi și obligații în schimbul plății;	Art. 1 <i>Publicitate</i> – Un mesaj, sub orice formă, difuzat în scopuri de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți sau contraprestații similare de către o persoană juridică sau fizică în legătură cu un domeniu de activitate, activitate comercială, comerț sau profesie, în scopul promovării furnizării de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobile, sau a unei cauze, o idee, sau drepturi și obligații; <i>Publicitate interactivă</i> – publicitate la televizor, a cărei tehnică de difuzare permite utilizatorului să aleagă să acceseze publicitatea printr-un serviciu media audiovizual neliniar la momentul respectiv, pe durata și cu conținutul publicitar ales de el; <i>Publicitate pe ecran împărțit</i> – Publicitate la televizor, inclusiv	Compatibil	Conceptul de "publicitate televizată" nu este consacrat separat, dar rezultă dintr-o interpretare sistematică a normelor legale

	autopromovarea sau promovarea elementelor de identificare a sponsorului, a cărei tehnică de difuzare constă în diviziunea spațială a ecranului pentru difuzarea simultană la televizor a conținutului editorial și a conținutului publicitar sau a mesajului referitor la sponsor; <i>Publicitate virtuală</i> – Publicitate la televizor, a cărei tehnică de difuzare constă în procesarea imaginii, în cazul transmiterii evenimentelor, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare afișate în locația unde au loc evenimentele în cauză, cu mesaje publicitare inserate de furnizorul de servicii media sau prin suprapunerea unor imagini noi cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;			Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (i) (j) "Comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat" înseamnă reprezentarea, prin cuvinte sau imagini, a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii comerciale sau activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, atunci când această reprezentare este intenționată de furnizorul de servicii media în scopuri publicitare și poate induce publicul în eroare cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări vor fi considerate intenționate, în special atunci când sunt făcute în schimbul unei plăți sau a unei contraprestații similare;	Art. 1 <i>Comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat</i> – Reprezentarea, prin sunete și/sau imagini, în cadrul programelor audiovizuale, a numelui sau denumirii, bunurilor, operelor, serviciilor, activității, mărcii comerciale și/sau oricărui alt semn distinctiv al unei persoane fizice și/sau juridice implicate în activități economice, dacă această reprezentare are scopuri publicitare și poate induce publicul în eroare cu privire la natura sa. O astfel de reprezentare va fi considerată comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat dacă se face în	Compatibil		

Art. 1 (1) (k) "Sponsorizare" înseamnă orice contribuție la finanțarea serviciilor media audiovizuale, a platformelor de partajare video, a conținutului video generat de utilizatori sau a programelor, realizate de întreprinderi publice sau private sau de persoane fizice care nu sunt implicate în activități legate de furnizarea de servicii media audiovizuale sau în de platforme de partajare video sau în producția de opere audiovizuale, cu scopul de a-și promova propriul nume, marcă, imagine, activitate sau bunuri;	schimbul unei plăți sau a unei alte contraprestații; Art. 1 <i>Sponsorizare</i> – orice contribuție la finanțarea serviciilor media audiovizuale, a platformelor de partajare video, a conținutului video generat de utilizatori sau a programelor audiovizuale, realizată de entități publice sau private sau de persoane fizice care nu sunt implicate în activități legate de furnizarea de servicii media audiovizuale sau platforme de partajare video sau în producția de opere audiovizuale, cu scopul de a-și promova propriul nume, activitate, marcă, imagine, bunuri, lucrări sau servicii;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (l) "teleshopping" înseamnă oferta directă transmisă publicului în scopul furnizării de bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobile, drepturi și obligații, în schimbul plății;	Art. 1 <i>teleshoppingul</i> – un mesaj transmis direct publicului larg în scopul furnizării de bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobile, drepturi și obligații, în schimbul plății;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (1) (m) "plasare de produs" înseamnă orice formă de comunicare comercială audiovizuală care constă în includerea sau menționarea unui produs, serviciu sau brandurile acestuia, prin inserarea lor într-un program sau material video generat de utilizatori, în schimbul unei plăți sau a unei contraprestații similare;	Art. 1 <i>Plasarea produsului</i> – Comunicarea audiovizuală comercială de orice fel, constând în includerea sau menționarea unui bun, lucru, serviciu, activitate sau marcă a unei persoane fizice și/sau juridice implicate într-o activitate economică, prin inserarea/integrarea mențiunii respective într-un program audiovizual sau într-un material	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

Art. 1 (1) (n) "Lucrări europene" vor însemna: (i) lucrări provenite din statele membre; (ii) lucrări care provin din țări terțe europene - părți la Convenția Consiliului Europei privind Televiziunea Transfrontieră și care îndeplinesc condițiile prevăzute la paragraful (3); (iii) lucrări coproduse în baza acordurilor privind sectorul audiovizual încheiate între Uniune și țări terțe și care îndeplinesc condițiile prevăzute în fiecare dintre acordurile respective.	video generat de utilizatori, în schimbul unei plăți sau a unei alte contraprestatii; Art. 6 (1) În scopul acestui Cod, operele audiovizuale europene vor fi: a) lucrări provenite din statele membre ale Uniunii Europene; b) lucrări provenite din Republica Moldova și din țări terțe care au ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontieră; c) lucrări coproduse în baza acordurilor audiovizuale încheiate între Uniunea Europeană și țări terțe, care îndeplinesc condițiile prevăzute în fiecare dintre acordurile respective; d) lucrări produse în baza acordurilor bilaterale de coproducție încheiate între statele membre ale Uniunii Europene și țări terțe, cu condiția ca participarea coproducătorilor din Uniunea Europeană la costurile totale de producție să constituie majoritatea, iar producția să nu fie controlată de niciun producător stabilit în afara teritoriului statelor membre ale Uniunii Europene.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (2) Dispozițiile paragrafelor (1)(n)(ii) și (iii) se aplică doar operelor care provin din statele membre, care nu sunt supuse unor măsuri discriminatorii în țările terțe implicate.	Art. 6 (3) (3) Prevederile paragrafului (1) să fie b) și c) se aplică doar operelor care provin din statele membre ale Uniunii Europene, care nu sunt supuse unor măsuri discriminatorii în țările terțe respective.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

Art. 1 (3) Lucrările menționate în paragraful (1) lasă. n) punctele (i) și (ii) vor fi lucrări create în principal cu contribuția autorilor și lucrătorilor care locuiesc în unul sau mai multe dintre statele menționate în prevederile respective, cu condiția să îndeplinească una dintre următoarele trei condiții: (i) sunt produse de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective; (ii) producția lucrărilor este supravegheată și controlată efectiv de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective; (iii) contribuția coproducătorilor din statele respective la costurile totale ale coproduției constituie majoritatea, iar coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective.	Art. 6 (2) (2) Lucrările menționate în paragraful (1) să fie a) și b) vor fi opere create în principal cu contribuția autorilor și lucrătorilor care locuiesc în unul sau mai multe dintre statele respective, care îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele cerințe: a) lucrările sunt produse de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective; b) producția fabricii este supravegheată și controlată efectiv de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective; c) contribuția coproducătorilor din statele respective la costurile totale ale coproduției constituie majoritatea, iar coproducția nu este controlată de niciun producător stabilit în afara statelor respective.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 1 (4) Lucrările care nu sunt europene în sensul paragrafului (1) lasă. n), dar care sunt create în baza acordurilor bilaterale de coproducție încheiate între statele membre și țări terțe, vor fi considerate lucrări europene, cu condiția ca majoritatea costurilor totale de producție să fie acoperite de coproducători din Uniune și ca producția să nu fie controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara teritoriului statelor membre.	Art. 6 (1) În scopul acestui Cod, operele audiovizuale europene vor fi: a) lucrări provenite din statele membre ale Uniunii Europene; b) lucrări provenite din Republica Moldova și din țări terțe care au ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontieră; c) lucrări coproduse în baza acordurilor audiovizuale încheiate între Uniunea Europeană și țări terțe, care îndeplinesc condițiile	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

	prevăzute în fiecare dintre acordurile respective; d) lucrări produse în baza acordurilor bilaterale de coproducție încheiate între statele membre ale Uniunii Europene și țări terțe, cu condiția ca participarea coproducătorilor în Uniunea Europeană la costurile totale de producție să constituie majoritatea, iar producția să nu fie controlată de niciun producător stabilit în afara teritoriului statelor membre ale Uniunii Europene.			Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 2 (1) Fiecare stat membru va asigura că toate serviciile media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția sa respectă regulile sistemului juridic aplicabile serviciilor media audiovizuale destinate publicului în statul membru respectiv.	Art. 2 (4) Subiectele acestui Cod vor fi: a) furnizori de servicii media aflate sub jurisdicția Republicii Moldova; b) distribuitori de servicii media sub jurisdicția Republicii Moldova; c) autoritatea de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale; d) organisme care supraveghează activitățile furnizorilor de servicii media publice; e) furnizori de servicii de platformă de partajare video aflate sub jurisdicția Republicii Moldova.	Compatibil		Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 2 (2) În scopul acestei Directive, furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția unui stat membru vor fi oricare dintre următoarele: (a) cele înființate în statul membru respectiv, în conformitate cu paragraful (3); sau (b) cele supuse paragrafului (4).	Art. 2 (5) În sensul acestui Cod, un furnizor de servicii media va fi considerat sub jurisdicția Republicii Moldova dacă îndeplinește cel puțin una dintre următoarele condiții: a) are sediul principal în Republica Moldova, iar deciziile	Compatibil		Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

		editoriale privind serviciul media audiovizual se iau în Republica Moldova; b) are sediul principal în Republica Moldova, dar deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sunt luate într-un alt stat, cu condiția ca o parte semnificativă a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale respective să opereze în Republica Moldova; c) are sediul principal într-o altă țară, dar deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sunt luate în Republica Moldova, cu condiția ca o parte semnificativă a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale respective să opereze în Republica Moldova. În același timp, proporția forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale care operează într-un stat membru al Uniunii Europene sau într-un alt stat care a ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontieră, dacă sediul principal al furnizorului de servicii media se află în statul respectiv, va fi nesemnificativă; d) dacă, aplicând criteriile stabilite la punctele b) și c), nu se poate determina dacă o parte semnificativă a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale respective operează în Republica Moldova sau într-un stat membru al		
--	--	---	--	--

Art. 2 (3) În sensul acestei Directive, un furnizor de servicii media va fi considerat înființat într-un stat membru, în următoarele cazuri: (a) furnizorul de servicii media are sediul principal într-un stat membru, iar deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sunt luate în statul membru respectiv; (b) atunci când un furnizor de servicii media are sediul principal într-un stat membru, dar deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sunt luate într-un alt stat membru, furnizorul de servicii media va fi considerat înființat în statul membru unde o parte semnificativă a forței de muncă implicate în activitățile legate de programele furnizate de serviciul media audiovizual operează. Atunci când o parte semnificativă a forței de muncă implicate în activități legate de programele furnizate de serviciul media audiovizual operează în fiecare dintre statele membre implicate, furnizorul de servicii media va fi considerat înființat în statul membru unde are sediul principal. Atunci când o parte semnificativă a forței de muncă implicate în activități legate de programele furnizate de serviciul media audiovizual nu lucrează în niciunul dintre statele membre implicate, furnizorul de servicii media va fi considerat stabilit în statul membru unde și-a început activitatea, în conformitate cu legislația statului membru	Unii Europene, furnizorul va fi considerat înființat în Republica Moldova dacă a început să emită în Republica Moldova și îl menține în prezent o legătură stabilă și eficientă cu economia Republicii Moldova. Art. 2 (5) În sensul acestui Cod, un furnizor de servicii media va fi considerat sub jurisdicția Republicii Moldova dacă îndeplinește cel puțin una dintre următoarele condiții: a) are sediul principal în Republica Moldova, iar deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual se iau în Republica Moldova; c) are sediul principal într-o altă țară, dar deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sunt luate în Republica Moldova, cu condiția ca o parte semnificativă a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale respective să opereze în Republica Moldova. În același timp, proporția forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale care operează într-un stat membru al Uniunii Europene sau într-un alt stat care a ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontieră, dacă sediul principal al furnizorului de servicii media se află în statul respectiv, va fi nesemnificativă;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
---	---	-------------------	---

respectiv, cu condiția să mențină o legătură stabilă și eficientă cu economia statului membru respectiv; (c) atunci când un furnizor de servicii media are sediul principal într-un stat membru, dar deciziile privind serviciul media audiovizual sunt luate într-o țară terță sau invers, acesta va fi considerat înființat în statul membru respectiv, cu condiția ca o parte semnificativă a forței de muncă implicate în furnizarea serviciului de media audiovizuală să opereze în statul membru respectiv.	d) dacă, aplicând criteriile stabilite la punctele b) și c), nu se poate determina dacă o parte semnificativă a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale respective operează în Republica Moldova sau într-un stat membru al Uniunii Europene, furnizorul va fi considerat înființat în Republica Moldova dacă a început să emită în Republica Moldova și îl menține în prezent o legătură stabilă și eficientă cu economia Republicii Moldova. b) are sediul principal în Republica Moldova, dar deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sunt luate într-un alt stat, cu condiția ca o parte semnificativă a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale respective să opereze în Republica Moldova;		
Art. 2 (4) Furnizorii de servicii media care nu sunt supuși alineatului (3) vor fi considerați a fi sub jurisdicția unui stat membru, în următoarele cazuri: (a) folosesc o stație terestră către un satelit situat în statul membru respectiv; (b) nu folosesc o stație terestră către un satelit situat în statul membru respectiv, dar totuși folosesc capacitatea satelitară aparținând statului membru respectiv.	Art.2 (6) Un furnizor de servicii media care nu îndeplinește niciuna dintre condițiile prevăzute la paragraful (5) și care nu se află sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene sau a altui stat care a ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontierică va fi considerat sub jurisdicția Republicii Moldova, dacă este în una dintre următoarele circumstanțe: c) folosește capacitate satelitară aparținând Republicii Moldova;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

Art. 2 (5) Atunci când statul membru competent nu poate fi determinat în conformitate cu paragrafele (3) și (4), statul membru competent va fi considerat statul membru în care furnizorul de servicii media este înființat în sensul articolelor 49 până la 55 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene.	d) folosește o legătură prin satelit localizată pe teritoriul Republicii Moldova; Art.2 (7) (7) Dacă, în determinarea jurisdicției aplicabile, criteriile prevăzute la paragrafele (5) și (6) nu sunt relevante, furnizorul de servicii media va fi considerat în afara jurisdicției Republicii Moldova.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 2 (5a) Statele membre vor asigura că furnizorii de servicii media informează autoritățile naționale de reglementare competente și/sau organismele de reglementare cu privire la orice modificare care ar putea afecta determinarea jurisdicției în conformitate cu paragrafele (2), (3) și (4).		Compatibil	La art. 2 este inserat un nou articol 6¹ cu următorul conținut: (6¹) Furnizorii de servicii media au obligația de a informa Consiliul Audiovizual despre orice modificări care ar putea afecta determinarea jurisdicției în conformitate cu prevederile paragrafelor (5) și (6) ale acestui articol, în termen de 15 zile de la momentul modificării.
Art. 2 (5b) Statele membre vor întocmi și menține o listă actualizată a furnizorilor de servicii media care intră sub jurisdicția lor și vor specifica criteriile pe baza cărora este stabilită jurisdicția lor, dintre criteriile stabilite în paragrafele (2) până la (5). Statele membre vor transmite această listă Comisiei, inclusiv orice actualizări ale acesteia. Comisia se va asigura că listele respective sunt puse la dispoziție într-o bază de date centralizată. În cazul unor consecvențe între liste, Comisia va contacta statele membre relevante pentru a găsi o soluție. Comisia va asigura accesul autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare la acea bază de date. Comisia va	Art.75 (4) (4) Consiliul Audiovizual trebuie: i) menține și actualizează registrul furnizorilor de servicii media, furnizorilor de platforme de partajare video și distribuitorilor de servicii media;	Compatibil <i>Notă: Articolul 2 (paragraful 6⁴)) intră în vigoare odată cu intrarea în vigoare a Tratatului de Aderare al Republicii Moldova la Uniunea Europeană.</i>	În articolul 2, trei articole noi (6²)-(6⁴) sunt inserate cu următoarele conținuturi: (6²) Consiliul Audiovizual întocmește și administrează lista actualizată a furnizorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, inclusiv criteriile prevăzute la paragrafele (5) și (6) ale acestui articol, pe baza cărora a fost stabilită jurisdicția pentru fiecare furnizor. (6³) Consiliul Audiovizual publică lista prevăzută la paragraful (6²), precum și actualizările acesteia, pe pagina sa oficială și oferă acces public la aceste informații. (6⁴) Consiliul Audiovizual asigură comunicarea periodică a listei prevăzute în paragraful (6²), precum și orice actualizare a acesteia către Comisia Europeană.

transfrontalieră ori din statele cu care Republica Moldova a încheiat acorduri internaționale privind libera retransmisie a serviciilor media audiovizuale.			Art. 3 (1) Statele membre vor garanta libertatea de recepție și nu vor restricționa retransmiterea pe teritoriul lor a serviciilor media audiovizuale provenite din alte state membre pe motive care se încadrează în domeniile coordonate de această Directivă.
Articolul 17¹. Libertatea de a primi servicii media audiovizuale și restricțiile conexe vor avea următorul conținut: (1) Statul garantează libertatea de recepționare a serviciilor media audiovizuale și a programelor audiovizuale, în cazul difuzării și retransmisiunii doar a unui program audiovizual individual, furnizate în mod legal de către furnizorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, a unui stat membru al Uniunii Europene, a unui stat care a ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră, precum și sub jurisdicția statului cu care Republica Moldova a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului.	Compatibil		Art. 3 (2) Un stat membru poate deroga temporar de la alineatul (1) al acestui articol atunci când un serviciu media audiovizual furnizat de un furnizor de servicii media aflate sub jurisdicția altui stat membru încalcă în mod manifest, grav și grav alineatul (1) al articolului 6. a) sau articolul 6a alineatul (1) sau prejudiciază sau prezintă un risc grav și grav de prejudiciu pentru sănătatea publică. Derogarea menționată în primul paragraf va fi supusă următoarelor condiții: (a) în ultimele 12 luni, furnizorul de servicii media a fost autorul unui sau mai multor comportamente descrise în primul paragraf, în cel puțin două ocazii; (b) statul membru în cauză a notificat în scris furnizorul de servicii media, statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și comisia, cu privire la presupusele
Art.17¹ (2)-(4) (2) Prin derogare de la prevederile alin. (1), recepționarea serviciilor media audiovizuale sau a programelor audiovizuale, în cazul difuzării și retransmisiunii doar a unui program audiovizual individual, furnizate de către furnizori aflați sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene poate fi suspendată temporar în cazul în care difuzarea serviciului sau programului respectiv: a) încalcă în mod manifest, serios și grav interdicția privind difuzarea discursului de ură; b) încalcă în mod manifest, serios și grav obligațiile privind protecția minorilor prevăzute la art. 15 și art. 64 ale prezentului Cod; c) aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere sănătății publice. (3) Aplicarea restricționării în cazurile prevăzute la alin. (2) lit. a) poate fi dispusă, prin decizia	Compatibil	Art. 17 (3) Difuzarea de programe audiovizuale care constituie discurs instigator la ură, dezinformare, propagandă a agresiunii militare, conținut extremist, conținut terorist sau conținut care reprezintă o amenințare la adresa securității naționale va fi interzisă în spațiul audiovizual național. (4) Pentru a proteja spațiul audiovizual național și a asigura securitatea informației: a) furnizorii de servicii media nu pot difuza, iar distribuitorii de servicii media nu pot retransmite, programe audiovizuale de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic,	

încălări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care o astfel de încălcare ar fi repetată; (c) statul membru în cauză a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media și, în special, i-a oferit furnizorului respectiv oportunitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări; și (d) consultările cu statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media și cu Comisia nu au dus la o soluționare amiabilă în termen de o lună de la primirea notificării menționate la litera b). În termen de trei luni de la primirea notificării privind măsurile luate de statul membru și după ce a cerut ERGA să emită un aer în conformitate cu articolul 30b alineatul (3), să transmită d), Comisia va lua o decizie privind compatibilitatea sau incompatibilitatea acestor măsuri cu dreptul Uniunii. Comisia va informa Comitetul de Contact în consecință. Dacă decide că măsurile respective nu sunt compatibile cu legislația Uniunii, Comisia va solicita statului membru să pună capăt acestor măsuri cu urgență.	militar și politic produse în alte țări decât statele membre ale Uniunii Europene, Statele Unite ale Americii, Canada și statele care au ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontieră, cu excepția filmelor și programelor de divertisment care nu au conținut militar; b) furnizorii de servicii media nu vor difuza, iar distribuitorii de servicii media nu vor retransmite, programe audiovizuale care, indiferent de originea lor, justifică războaie de agresiune, neagă crime de război și crime împotriva umanității sau incită la ură. (5) Consiliul Audiovizual va monitoriza și supraveghea conformitatea de către furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media cu prevederile acestui Cod privind protecția spațiului audiovizual național și asigurarea securității informațiilor, și poate stabili reglementări și lua măsurile necesare, în limitele puterilor sale, pentru a atinge acest scop. (6) Pentru a asigura spațiul audiovizual național, Consiliul Audiovizual va asigura implementarea măsurilor necesare în condițiile Legii nr. 212/2004 privind starea de urgență, asediu și război.	Consiliului Audiovizualului, dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții: a) în decursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii media audiovizuale a furnizat de cel puțin două ori unul sau mai multe conținuturi a căror furnizare se încadrează în unul dintre cazurile specificate la alin. (2); b) Consiliul Audiovizualului a notificat în scris furnizorului de servicii media audiovizuale, statului membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul respectiv și Comisia Europeană cu privire la încălcările constatate, precum și măsurile restrictive proporționale pe care intenționează să le aplice în cazul comiterii repetate a unei încălcări similare; c) Consiliul Audiovizualului a asigurat respectarea dreptului la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale, inclusiv prin acordarea posibilității de a prezenta explicații, obiecții și probe cu privire la încălcările imputate și la măsurile restrictive pe care intenționează să le aplice; d) în termen de o lună de la data recepționării de către Comisia Europeană a notificării prevăzute la lit. b), nu a fost identificată o soluție amiabilă în cadrul consultărilor dintre Consiliul Audiovizualului, autoritatea competentă a statului membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale și Comisia Europeană; e) Consiliul Audiovizualului a solicitat avizul Comitetului European pentru Servicii Media cu privire la măsurile pe care intenționează să le adopte, cu excepția cazurilor de urgență prevăzute la alin. (8). (4) În cazul comunicării de către Comisia Europeană a constatării privind incompatibilitatea măsurilor prevăzute la alin. (3) cu dreptul Uniunii Europene, Consiliul Audiovizualului dispune, în termen de o zi
---	---	---

Art. 3 (3) Un stat membru poate deroga temporar de la alineatul (1) al acestui articol atunci când un serviciu media audiovizual furnizat de un furnizor de servicii media aflate sub jurisdicția altui stat membru încalcă în mod manifest, grav și grav alineatul (1) al articolului 6. b) sau afectează sau prezintă un risc grav și grav de a afecta securitatea publică, inclusiv protecția securității și apărării naționale. Derogarea menționată în primul paragraf va fi supusă următoarelor condiții: (a) comportamentul la care se face referire în primul paragraf a avut loc cel puțin o dată în ultimele 12 luni; și (b) statul membru în cauză a notificat în scris furnizorul de servicii media, statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei, despre presupusa încălcare și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul unei astfel de încălcări. Statul membru în cauză va respecta dreptul la apărare al furnizorului de servicii media în cauză și, în special, va oferi furnizorului respectiv oportunitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări. În termen de trei luni de la primirea notificării privind măsurile luate de statul membru și după ce a cerut ERGA să emită un aer în conformitate cu articolul 30b alineatul (3), să transmită. d), Comisia va lua o decizie privind compatibilitatea sau incompatibilitatea acestor măsuri cu dreptul Uniunii. Comisia va informa Comitetul de	Art. 17 (3) Difuzarea de programe audiovizuale care constituie discurs instigator la ură, dezinformare, propagandă a agresiunii militare, conținut extremist, conținut terorist sau conținut care reprezintă o amenințare la adresa securității naționale va fi interzisă în spațiul audiovizual național. (4) Pentru a proteja spațiul audiovizual național și a asigura securitatea informației: a) furnizorii de servicii media nu pot difuza, iar distribuitorii de servicii media nu pot retransmite, programe audiovizuale de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic produse în alte țări decât statele membre ale Uniunii Europene, Statele Unite ale Americii, Canada și statele care au ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontieră, cu excepția filmelor și programelor de divertisment care nu au conținut militar; b) furnizorii de servicii media nu vor difuza, iar distribuitorii de servicii media nu vor retransmite, programe audiovizuale care, indiferent de originea lor, justifică războaie de agresiune, neagă	Art. 17¹ alin. (5)-(7) vor avea următorul cuprins: (5) Prin derogare de la alin. (1), Consiliul Audiovizualului poate dispune, prin decizie motivată, suspendarea temporară a recepționării sau retransmisiei serviciilor media audiovizuale sau a programelor audiovizuale, în cazul difuzării și retransmisiei doar a unui program audiovizual individual, furnizarea de către un furnizor aflat sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene, dacă furnizarea serviciului sau programului respectiv pune în pericol securitatea națională, cheamă la răsturnarea sau schimbarea prin violență a ordinii constituționale, îndeamnă la agresiune militară sau la un conflict armat ori instigă publică la comiterea infracțiunii cu caracter terorist. (6) Măsura prevăzută la alin. (5) poate fi dispusă numai dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul prevăzut la alin. (5) a mai avut loc cel puțin o dată; b) Consiliul Audiovizualului a notificat în scris furnizorul de servicii media audiovizuale, statului membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul respectiv și Comisiei Europene presupusa încălcare, precum și măsurile proporționale pe care intenționează să le adopte în cazul în care încălcarea se repetă; c) Consiliul Audiovizualului a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, i-a oferit posibilitatea efectivă de a-și exprima punctul de vedere cu privire la presupusa încălcare și la măsurile avute în vedere;	lucrătoare, încetarea efectelor măsurilor restrictive aplicate.
---	--	---	--

Contact în consecință. Dacă decide că măsurile respective nu sunt compatibile cu legislația Uniunii, Comisia va solicita statului membru să pună capăt acestor măsuri cu urgență.	crime de război și crime împotriva umanității sau incită la ură. (5) Consiliul Audiovizual va monitoriza și supraveghea conformitatea de către furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media cu prevederile acestui Cod privind protecția spațiului audiovizual național și asigurarea securității informațiilor, și poate stabili reglementări și lua măsurile necesare, în limitele puterilor sale, pentru a atinge acest scop. (6) Pentru a asigura spațiul audiovizual național, Consiliul Audiovizual va asigura implementarea măsurilor necesare în condițiile Legii nr. 212/2004 privind starea de urgență, asediul și războiul		(7) În cazul în care, în termen de cel mult 3 luni de la notificare, Comisia Europeană comunică constatarea privind incompatibilitatea măsurilor respective cu dreptul Uniunii Europene, Consiliul Audiovizualului dispune încetarea neîntârziată a aplicării acestora.
Art. 3 (4) (4) Paragrafele (2) și (3) nu vor afecta aplicarea oricăror proceduri, remedii sau sancțiuni referitoare la încălcările în cauză în statul membru în jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii media în cauză.		Compatibil	Art. 17¹ alin. (12) va avea următorul cuprins (12) Aplicarea măsurilor prevăzute la alin. (2), (5) și (8) nu aduce atingere aplicării oricărei proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările respective în statul membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale.
Art. 3 (5) În cazuri urgente, statele membre pot, pentru o perioadă care nu depășește o lună de la presupusa încălcare, să deroge de la condițiile stabilite în paragraful (3) să fie a) și b). În acest caz, măsurile luate trebuie notificate cât mai curând posibil Comisiei și statului membru sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii media, indicând motivele pentru care statul membru consideră că există urgență. Comisia va		Compatibil	Art.17¹, alin. (8)-(9) vor avea următorul cuprins: (8) În cazuri urgente, legate de riscul serios și grav de atingere a securității publice, inclusiv a securității naționale și apărării naționale, Consiliul Audiovizualului poate dispune măsurile prevăzute la alin. (5) fără îndeplinirea condițiilor prevăzute la alin. (6) lit. a) și b) cu condiția ca măsura să fie adoptată în cel mult o lună de la presupusa încălcare. În acest caz, Consiliul Audiovizualului notifică, în cel

examina compatibilitatea măsurilor notificate cu legislația Uniunii cât mai curând posibil. Dacă concluzionează că măsurile sunt incompatibile cu legislația Uniunii, Comisia va solicita statului membru să pună capăt acestor măsuri cu urgență.		mai scurt timp posibil, Comisiei Europene și statului membru al Uniunii Europene în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale măsurile luate și motivele pentru care consideră că există urgență. (9) În cazul prevăzut la alin. (8), dacă Comisia Europeană comunică faptul că măsurile sunt incompatibile cu dreptul Uniunii Europene, Consiliul Audiovizualului dispune, de urgență, încetarea aplicării acestora.
Art. 3 (6) Dacă Comisia nu dispune de informațiile necesare pentru a lua o decizie conform paragrafului (2) sau (3), va solicita, în termen de o lună de la primirea notificării, statului membru interesat să furnizeze toate informațiile necesare pentru a ajunge la acea decizie. Perioada în care Comisia trebuie să ia o decizie va fi suspendată până când statul membru respectiv va furniza informațiile necesare. În orice caz, suspendarea termenului nu va depăși o lună.		Compatibil Art.17¹, alin.(10) va avea următorul cuprins: (10) În cazul în care Comisia Europeană sau Comitetul European pentru Servicii Media solicită informații suplimentare necesare pentru evaluarea măsurilor prevăzute la alin. (2), (5) sau (8) Consiliul Audiovizualului transmite, în termenul solicitat, toate informațiile relevante, inclusiv: a) descrierea completă a presupuselor încălcări; b) probele pe care se întemeiază constatarea Consiliului Audiovizualului; c) argumentele furnizorului de servicii media audiovizuale, dacă acestea au fost prezentate; d) analiza necesității și proporționalității măsurii; e) durata măsurii propuse sau aplicate; f) motivele pentru care Consiliul Audiovizualului consideră că sunt îndeplinite condițiile prevăzute de prezentul articol.
Art. 3 (7) În cadrul Comitetului de Contact și în cadrul ERGA, statele membre și Comisia vor face schimb regulat de experiențe și bune practici privind procedura stabilită în acest articol.		Compatibil <i>Notă 1: Prevederile art. 17¹, par. (13) intră în vigoare odată cu intrarea în vigoare a Tratatului de Aderare al</i> Art. 17¹ alin. (13) va avea următorul cuprins: (13) Consiliul Audiovizualului cooperează, în limitele cadrului juridic aplicabil Republicii Moldova, cu Comisia Europeană, Comitetul European pentru Servicii Media, autoritățile competente ale statelor membre ale Uniunii Europene și, după caz, cu Comitetul de contact instituit în temeiul Directivei 2010/13/UE, în

Art. 4 (1) Statele membre pot solicita furnizorilor de servicii media aflate sub jurisdicția lor să respecte reguli mai detaliate sau mai stricte în domeniile coordonate de această Directivă, cu condiția ca aceste reguli să fie conforme cu legislația Uniunii.		<i>Republicii Moldova la Uniunea Europeană.</i> <i>Notă 2: Prevederile art. 75, paragraf (4) litera e) intră în vigoare odată cu intrarea în vigoare a Tratatului de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană.</i>	vederea schimbului de informații, experiență și bune practici privind aplicarea procedurilor prevăzute de prezentul articol. Art. 75, alin (4) este completat cu litera e¹): e¹) asigură schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu autoritățile competente din statele membre ale Uniunii Europene și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul Comitetului European pentru Servicii Media, cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale, precum și menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organisme și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea;
Art. 13 (15) Consiliul Audiovizual va stabili prevederi detaliate în Regulamentul privind Conținutul Audiovizual pentru a asigura informații de înaltă calitate pentru public, bazate pe standarde journalistice înalte, inclusiv în perioadele electorale.		Compatibil <i>Notă: prevederile art. 85 intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.</i>	Codul este completat cu articolul 85¹ cu următorul conținut: Articolul 85¹. Cooperarea transfrontalieră în aplicarea regulilor de interes public general (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Audiovizualului poate impune, prin decizie cu caracter normativ, furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova norme mai detaliate sau mai stricte de interes public general, în domeniile reglementate de prezentul cod, cu respectarea tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte și a dreptului european aplicabil. (2) Consiliul Audiovizualului cooperează cu autoritățile competente ale statelor membre ale Uniunii Europene în vederea: a) examinării cererilor motivate ale autorităților competente ale statelor membre solicitante privind aplicarea normelor mai detaliate sau mai stricte de interes public general, în domeniile coordonate de Directiva 2010/13/UE, în cazul furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția

		Republicii Moldova, ale căror servicii sunt orientate în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul statului membru solicitant; b) exercitării dreptului Republicii Moldova de a solicita autorității competente a statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media audiovizuale aplicarea normelor mai detaliate sau mai stricte de interes public general, în domeniile coordonate de Directiva 2010/13/UE, în cazul în care serviciul furnizat este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul Republicii Moldova și nu respectă normele mai detaliate sau mai stricte de interes public general aplicabile potrivit prezentului cod; c) identificării unei soluții reciproc satisfăcătoare, cu bună-credință și cu celeritate, în cazurile prevăzute la lit. a) și b).” (10) Măsurile prevăzute la alin. (7) pot fi adoptate numai dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții: a) Consiliul Audiovizualului a notificat Comisia Europeană și autoritatea competentă a statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii media audiovizuale despre intenția sa de a adopta măsurile respective, prezentând motivele pe care își întemeiază evaluarea; b) Consiliul Audiovizualului a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale vizat și i-a oferit posibilitatea de a-și exprima punctul de vedere cu privire la presupusa eludare și la măsurile preconizate; c) Comisia Europeană a decis, după solicitarea avizului Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale, că măsurile preconizate sunt compatibile cu dreptul Uniunii Europene și că evaluarea Consiliului Audiovizualului este corect fundamentată.
--	--	---

Art. 4 (2) Unde este un stat membru: (a) și-a exercitat libertatea conform alineatului (1) de a adopta reguli mai detaliate sau mai stricte în interesul publicului larg și (b) consideră că un furnizor de servicii media aflat sub jurisdicția altui stat membru oferă un serviciu media audiovizual care este îndreptat în totalitate sau în mare parte către teritoriul său, poate solicita statului membru de jurisdicție să abordeze orice problemă identificată în legătură cu acest paragraf. Ambele state membre vor coopera cu bună credință și în timp util pentru a ajunge la o soluție reciproc satisfăcătoare. La primirea unei cereri susținute conform primului paragraf, statul membru care are jurisdicție va solicita furnizorului de servicii media să respecte regulile relevante de interes public general. Statul membru care are jurisdicție va informa în mod regulat statul solicitant despre măsurile luate pentru a rezolva problemele identificate. În termen de două luni de la primirea cererii, statul membru de jurisdicție va informa statul membru solicitant și Comisia cu privire la rezultatele obținute și, dacă este cazul, va explica motivele pentru care nu s-a găsit nicio soluție. Oricare dintre statele membre poate, în orice moment, să invite Comitetul de Contact să examineze cazul.		Art. 85¹, alin (3) – (6) vor avea următorul cuprins: (3) În cazul în care Consiliul Audiovizualului apreciază că un furnizor de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene furnizează un serviciu media audiovizual orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul Republicii Moldova, iar serviciul respectiv nu respectă normele mai detaliate sau mai stricte de interes public general stabilite potrivit alin. (1), Consiliul Audiovizualului poate transmite autorității competente a statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului o cerere motivată privind soluționarea problemelor identificate. (4) Consiliul Audiovizualului examinează cererea motivată a autorității competente a unui stat membru al Uniunii Europene cu privire la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția Republicii Moldova, al cărui serviciu media audiovizual este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul statului membru solicitant, și solicită furnizorului să se conformeze normelor mai detaliate sau mai stricte de interes public general aplicabile în statul membru respectiv, în domeniile coordonate de Directiva 2010/13/UE. (5) Consiliul Audiovizualului informează periodic autoritatea competentă a statului membru solicitant cu privire la acțiunile întreprinse potrivit alin. (4). În termen de 60 de zile de la data primirii cererii motivate, Consiliul Audiovizualului informează autoritatea competentă a statului membru solicitant și Comisia Europeană cu privire la rezultatele obținute și, după caz, indică motivele pentru care nu a putut fi identificată o soluție. (6) Consiliul Audiovizualului poate solicita Comitetului de Contact, instituit potrivit art. 29 din
---	--	---

			Directiva 2010/13/UE, să examineze cazul prevăzut la alin. (3) sau (4).
Art. 4 (3) Statul membru în cauză poate lua măsuri adecvate împotriva furnizorului de servicii media în cauză dacă: (a) consideră că rezultatele obținute prin aplicarea paragrafului (2) nu sunt satisfăcătoare; și (b) a depus dovezi care arată că furnizorul de servicii media în cauză s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a ocoli regulile mai stricte din domeniile coordonate de această Directivă, care i-ar fi fost aplicabile dacă s-ar fi stabilit pe teritoriul statului membru în cauză; Aceste dovezi vor permite determinarea rezonabilă a unei astfel de ocoliri, fără a fi nevoie să demonstreze intenția furnizorului de servicii media de a ocoli aceste reguli mai stricte. Astfel de măsuri trebuie să fie obiectiv necesare, aplicate într-un mod nediscriminatoriu și proporțional cu obiectivele urmărite.			Art. 85¹, alin (7) – (14) vor avea următorul cuprins: (7) În cazul în care rezultatele obținute prin aplicarea alin. (3) nu sunt satisfăcătoare, Consiliul Audiovizualului poate adopta măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene, dacă există dovezi care permit stabilirea în mod rezonabil a faptului că furnizorul respectiv s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte de interes public general care i s-ar fi aplicat dacă s-ar fi aflat sub jurisdicția Republicii Moldova. (8) Pentru aplicarea alin. (7), nu este necesară dovedirea intenției furnizorului de servicii media audiovizuale de a eluda normele mai stricte de interes public general. (9) Măsurile prevăzute la alin. (7) trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate în mod nediscriminatoriu și proporționale cu obiectivele urmărite.
Art. 4 (4) Un stat membru poate lua măsuri prevăzute la alineatul (3) doar dacă sunt îndeplinite următoarele condiții: (a) a notificat Comisia și statul membru în care furnizorul de servicii media este stabilit despre intenția sa de a lua astfel de măsuri, prezentând în același timp motivele pe care se bazează evaluarea sa; (b) a respectat dreptul de apărare al furnizorului de servicii media implicat și, în special, i-a oferit furnizorului de servicii media în cauză oportunitatea de a-și exprima			(10) Măsurile prevăzute la alin. (7) pot fi adoptate numai dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții: a) Consiliul Audiovizualului a notificat Comisia Europeană și autoritatea competentă a statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii media audiovizuale despre intenția sa de a adopta măsurile respective, prezentând motivele pe care își întemeiază evaluarea; b) Consiliul Audiovizualului a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale vizat și i-a oferit posibilitatea de a-și

opinile privind presupusa ocire și asupra măsurilor pe care statul membru care a emis notificarea intenționează să le ia; și (c) Comisia a decis, după ce a solicitat ERGA să emită o opinie în conformitate cu articolul 30b, alineatul (3) să permită. d), că măsurile sunt compatibile cu dreptul Uniunii, în special că evaluările făcute de statul membru care ia măsurile conform paragrafelor (2) și (3) ale acestui articol sunt bine fundamentate; Comisia va informa Comitetul de Contact în consecință. Art. 4 (5) În termen de trei luni de la primirea notificării menționate la paragraful (4) să se vadă. a), Comisia va lua o decizie privind compatibilitatea sau incompatibilitatea acestor măsuri cu dreptul Uniunii. Dacă decide că măsurile respective nu sunt compatibile cu legislația Uniunii, Comisia va solicita statului membru să se abțină de la a lua măsurile prevăzute. Dacă Comisia nu dispune de informațiile necesare pentru a lua o decizie conform primului paragraf, va solicita, în termen de o lună de la primirea notificării, statului membru interesat să furnizeze toate informațiile necesare pentru a ajunge la acea decizie. Perioada în care Comisia trebuie să ia o decizie va fi suspendată până când statul membru respectiv va furniza informațiile necesare. În orice caz, suspendarea nu va depăși o lună. Art. 4 (6) Statele membre vor asigura, prin mijloace adecvate, în limitele dreptului lor național, aplicarea efectivă a acestei Directive de către furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția lor. Art. 4 (7) În absența prevederilor contrare din această Directivă, se aplică Directiva 2000/31/CE. În		exprima punctul de vedere cu privire la presupusa eludare și la măsurile preconizate; c) Comisia Europeană a decis, după solicitarea avizului Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale, că măsurile preconizate sunt compatibile cu dreptul Uniunii Europene și că evaluarea Consiliului Audiovizualului este corect fundamentată. (11) În cazul în care Comisia Europeană decide că măsurile preconizate nu sunt compatibile cu dreptul Uniunii Europene, Consiliul Audiovizualului se abține de la adoptarea acestora. (12) Consiliul Audiovizualului transmite Comisiei Europene, Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale și autorității competente a statului membru vizat informațiile necesare pentru examinarea cazului, inclusiv circumstanțele de fapt și motivele pe care se întemeiază evaluarea sa. (13) În cazul în care furnizorul de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția Republicii Moldova nu se conformează solicitării formulate de Consiliul Audiovizualului potrivit alin. (4), Consiliul Audiovizualului poate aplica sancțiunile prevăzute de prezentul cod, în condițiile legii. (14) Consiliul Audiovizualului asigură, în limitele competențelor prevăzute de prezentul cod, respectarea efectivă de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția Republicii Moldova a obligațiilor stabilite în domeniul serviciilor media audiovizuale.
		Art. 85¹, alin (15) va avea următorul cuprins:

cazul unui conflict între Directiva 2000/31/CE și această Directivă, și în absența unor prevederi contrare, această Directivă va prevala.			(15) În caz de conflict între prevederile Legii nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale, republicată, cu modificările ulterioare, și prevederile prezentului cod, în lipsa unor dispoziții contrare din prezentul cod, se aplică prevederile prezentului cod.
Art. 4a (1) Statele membre vor încuraja utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin coduri de conduită adoptate la nivel național, în domeniile coordonate de această Directivă, în măsura permisă de sistemele lor juridice. Astfel de coduri: (a) trebuie să fie concepute astfel încât să fie larg acceptată de principalii factori interesați din statele membre implicate; (b) va stabili clar și fără echivoc obiectivele acestora; (c) va asigura monitorizarea și evaluarea regulată, transparentă și independentă a îndeplinirii obiectivelor acestora; și (d) va asigura aplicarea efectivă a regulilor, inclusiv sancțiuni eficiente și proporționale.	Art. 13 (16) În contextul asigurării informațiilor publice, Consiliul Audiovizual va încuraja dezvoltarea și implementarea mecanismelor de coreglementare și autoreglementare profesională. Articolul 611 (5) În domeniul platformelor de partajare video, utilizarea mecanismelor de coreglementare și autoreglare, cum ar fi codurile de conduită, trebuie încurajată pentru a reduce eficient expunerea minorilor la comunicațiile comerciale audiovizuale legate de produsele HFSS.	Compatibil	Art. 13, alineatul (16) va avea următorul cuprins: „(16) În domeniul serviciilor media audiovizuale sunt încurajate și considerate necesare coreglementarea și autoreglementarea, acestea realizându-se prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentului Cod. Codurile de conduită se elaborează prin cooperare între furnizorii de servicii media audiovizuale, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau organizațiile care îi reprezintă și reprezentanții celorlalte sectoare interesate.”; Art. 13 este completat cu un nou articol, articolul (17) cu următorul conținut: „(17) Codurile elaborate în temeiul alin. (16) trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: a) să fie concepute astfel încât să fie acceptate de principalele părți interesate; b) să stabilească în mod clar și neechivoc obiectivele pe care le urmăresc; c) să prevadă dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează; d) să cuprindă dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor impuse, inclusiv sancțiuni eficiente și proporționale
Art. 4a (2)	Art. 13 (16)	Compatibil	Art. 13 este completat cu un nou articol, articolul (18) cu următorul conținut:

Statele membre și Comisia pot promova autoreglementarea prin coduri de conduită ale Uniunii elaborate de furnizorii de servicii media, furnizorii de platforme de partajare video sau organizațiile lor reprezentative, în cooperare, acolo unde este cazul, cu alte sectoare, cum ar fi sectorul industrial, sectorul comercial și asociațiile sau organizațiile profesionale și de consumatori. Aceste coduri vor fi concepute astfel încât să fie larg acceptate de principalii factori interesați la nivelul Uniunii și să respecte prevederile paragrafului (1) let. b) către d). Codurile de conduită ale Uniunii nu vor afecta codurile naționale de conduită. Comisia va facilita, în cooperare cu statele membre, dezvoltarea codurilor de conduită ale Uniunii, acolo unde este cazul, în conformitate cu principiile subsidiarității și proporționalității. Semnatarii codurilor de conduită ale Uniunii vor prezenta Comisiei proiectele codurilor respective și amendamentele acestora. Comisia va consulta Comitetul de Contact cu privire la astfel de proiecte de coduri sau amendamente la acestea. Comisia va pune la dispoziția publicului codurile de conduită ale Uniunii și le poate oferi publicitatea adecvată.	Art. 4a (3) Statele membre vor păstra libertatea de a solicita furnizorilor de servicii media aflate sub jurisdicția lor să respecte reguli mai detaliate sau mai stricte, în conformitate cu această Directivă și legislația Uniunii, inclusiv atunci când autoritățile lor naționale de reglementare și/sau organismele independente de reglementare concluzionează că un cod de conduită sau părți ale acestuia s-au dovedit insuficient de	În contextul asigurării informațiilor publice, Consiliul Audiovizual va încuraja dezvoltarea și implementarea mecanismelor de coreglementare și autoreglementare profesională. Articolul 611 (5) În domeniul platformelor de partajare video, utilizarea mecanismelor de coreglementare și autoreglare, cum ar fi codurile de conduită, trebuie încurajată pentru a reduce eficient expunerea minorilor la comunicațiile comerciale audiovizuale legate de produsele HFSS.	<i>Notă: Prevederile paragrafului (18) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE</i>	(18) În scopul asigurării informării publicului, Consiliul Audiovizualului și Comisia pot promova autoreglementarea prin intermediul unor coduri de conduită ale Uniunii întocmite de furnizorii de servicii media, de furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă, în cooperare, după caz, cu alte sectoare, precum sectorul industrial, sectorul comercial și asociațiile sau organizațiile profesionale și de consumatori. Codurile respective trebuie să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de către principalele părți interesate de la nivelul Uniunii și respectă dispozițiile alineatului (17) literale (b)-(d). Semnatarii codurilor de conduită ale Uniunii transmit Comisiei proiectele respectivelor coduri și modificările aduse acestora. Codurile de conduită ale Uniunii nu aduc atingere codurilor de conduită naționale.”
Art. 13 este completat cu articolele (19)-(20) cu următorul conținut: ”(19) Consiliul Audiovizualului poate impune furnizorilor de servicii media audiovizuale să respecte norme mai detaliate sau mai stricte, conforme cu dreptul european, inclusiv în cazul în care un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de eficiente. Consiliul Audiovizualului va raporta aceste norme Comisiei Europene, fără întârzieri nejustificate.	Compatibil			Art. 13 este completat cu articolele (19)-(20) cu următorul conținut: ”(19) Consiliul Audiovizualului poate impune furnizorilor de servicii media audiovizuale să respecte norme mai detaliate sau mai stricte, conforme cu dreptul european, inclusiv în cazul în care un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de eficiente. Consiliul Audiovizualului va raporta aceste norme Comisiei Europene, fără întârzieri nejustificate.

eficiente. Statele membre vor raporta aceste reguli Comisiei fără întârziere nejustificată.			(20) Normele mai stricte instituite la nivel național conform prevederilor alin. (19) trebuie să fie necesare, justificate și proporționale din perspectiva obiectivului de interes public general urmărit. ”.
Art. 5 (1) Fiecare stat membru va asigura că furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția sa fac posibil ca beneficiarii unui serviciu să aibă acces simplu, direct și permanent la cel puțin următoarele informații: (a) numele lor; (b) adresa geografică la care sunt stabilite; (c) datele lor de contact, inclusiv o adresă de e-mail sau un site web, care să le permită contactarea rapidă, directă și eficientă; (d) statul membru care are jurisdicție asupra acestora și autoritățile de reglementare competente și/sau organismele sau organismele de supraveghere.	Art. 21 (1) Furnizorii de servicii media trebuie să se asigure că utilizatorii serviciilor media audiovizuale au acces simplu, direct și permanent la cel puțin următoarele categorii de informații: a) numele său, statutul legal și sediul social; b) numele reprezentanților săi legali; c) beneficiarii beneficiari care, direct sau indirect, controlează furnizorul de servicii media; d) lista acționarilor și asociaților până la nivelul persoanelor fizice, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt socotăți pe acțiuni cu acțiuni la purtare sau listate pe burse internaționale; e) persoanele din conducere și, acolo unde este cazul, din organismul de supraveghere, precum și pozițiile pe care le dețin; f) politica editorială și persoana/persoanele (organismul/organismul) care stabilesc politica editorială și sunt responsabili pentru aceasta; g) datele de contact ale furnizorului de servicii media, inclusiv adresa înregistrată, adresele de corespondență (acolo unde este cazul), adresa de e-mail	Compatibil	La art. 21, alineatul (1) se completează cu litera g¹) cu următorul cuprins: „g¹) statul membru care are jurisdicție asupra lor și autoritatea de reglementare competentă”

	și site-ul oficial, unde furnizorul poate fi contactat prompt, direct și eficient; h) rapoartele anuale de activitate întocmite conform șablonului aprobat de Consiliul Audiovizual.			Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 5 (2) Statele membre pot adopta măsuri legislative care preved că, pe lângă informațiile enumerate la paragraful (1), furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția lor să pună la dispoziție informații despre structura lor de proprietate, inclusiv despre beneficiarii reali. Astfel de măsuri trebuie să respecte drepturile fundamentale implicate, cum ar fi viața privată și de familie a beneficiarilor beneficiari. Aceste măsuri vor fi necesare și proporționale și vor urmări un obiectiv de interes general.	Art. 21 (1) Furnizorii de servicii media trebuie să se asigure că utilizatorii serviciilor media audiovizuale au acces simplu, direct și permanent la cel puțin următoarele categorii de informații: c) beneficiarii beneficiari care, direct sau indirect, controlează furnizorul de servicii media; d) lista acționarilor și asociaților până la nivelul persoanelor fizice, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate pe burse internaționale	Compatibil		
Art. 6 (1) Fără a prejudicia obligației statelor membre de a respecta și proteja demnitatea umană, statele membre trebuie să se asigure prin mijloace adecvate că serviciile media audiovizuale furnizate de furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția lor nu conțin: (a) incitarea la violență sau ură împotriva unui grup de persoane sau a unui membru al unui astfel de grup, pe oricare dintre motivele menționate la articolul 21 din Cartă; (b) incitarea publică la comiterea de infracțiuni teroriste, așa cum este definită la articolul 5 din Directiva (UE) 2017/541.	Articolul 11. Conținut audiovizual ilegal (1) Conținutul audiovizual ilegal este conținutul care: a) pune în pericol securitatea națională, solicită răsturnarea violentă sau schimbarea ordinii constituționale, incită agresiune militară sau conflict armat, precum și conținut a căror difuzare constituie o activitate ilegală, inclusiv incitarea publică la comiterea de infracțiuni teroriste, infracțiuni legate de pornografia infantilă și infracțiuni	Compatibil		

		de natură fascistă, rasistă și xenofobă; b) constituie discurs instigator la ură. (2) Conținutul audiovizual ilegal va fi interzis în furnizarea serviciilor media audiovizuale și a platformelor de partajare video. Art. 1 <i>Discurs instigator la ură</i> – Toate tipurile de exprimare care incită, promovează, răspândesc sau justifică ura, violența sau discriminarea împotriva unei persoane sau unui grup de persoane, sau care umilesc sau dăunează onoarea și demnitatea lor din cauza caracteristicilor sau statutului lor personal, fie reale sau atribuite, cum ar fi rasa, culoarea, originea etnică, națională sau socială, cetățenia, sexul, genul, limba, religie sau credințe religioase, opinii politice, dizabilitate, orientare sexuală, identitate de gen, sănătate, vârstă, stare civilă, statut de migrant sau solicitant de azil; Art. 17 (3) Difuzarea de programe audiovizuale care constituie discurs instigator la ură, dezinformare, propagandă a agresiunii militare, conținut extremist, conținut terorist sau conținut care reprezintă o amenințare la adresa securității naționale va fi interzisă în spațiul audiovizual național.	
--	--	---	--

Art. 6 (2) Măsurile luate în conformitate cu acest articol vor fi necesare și proporționale și vor respecta drepturile și principiile prevăzute în Cartă.		Compatibil <i>Notă: Prevederile paragrafului (4) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE</i>	La art. 11 este introdus un nou alineat, alineatul (4) cu următorul conținut: (4) Măsurile luate de Consiliul în aplicarea acestui articol trebuie să fie necesare și proporționale și să respecte drepturile și principiile prevăzute în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene.
Art. 6a (1) Statele membre vor lua măsuri adecvate pentru a se asigura că serviciile media audiovizuale furnizate de furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția lor, care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor sunt disponibile doar astfel încât minorii să nu le audă sau să le vadă în mod normal. Astfel de măsuri pot include selecția orei de difuzare, instrumentele de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. Acestea trebuie să fie proporționale cu potențialele efecte negative ale programului. Cele mai dăunătoare conținuturi, cum ar fi violența gratuită și pornografia, vor fi supuse celor mai stricte măsuri.	Art. 11 (3) În scopul acestui cod, conținutul audiovizual dăunător este considerat conținut care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor. Conținutul audiovizual dăunător va fi disponibil doar într-un mod care să asigure că minorii nu îl vor asculta sau viziona în mod normal. Astfel de măsuri de protecție trebuie să includă preselctarea orelor de difuzare, instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. Art. 15 (1) Furnizorii de servicii media trebuie să respecte principiul interesului superior al copilului. (2) Minorii au dreptul la protejarea imaginii și vieții lor private. (3) La stabilirea condițiilor pentru participarea unui minor la un program audiovizual, sensibilitatea și vulnerabilitatea specifice vârstei minorului în general, precum și tipul de personalitate al minorului în special, trebuie luate în considerare. (4) Dreptul minorului la intimitate și la propria imagine va prevala asupra necesității de a	Compatibil	Art. 15, alineatul (6) va următorul cuprins: „(6) În serviciile media audiovizuale liniare se interzice difuzarea programelor audiovizuale susceptibile de a afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special a celor ce conțin scene de pornografie sau de violență nejustificată, care face obiectul celor mai stricte măsuri.”

		obține informații, inclusiv în cazul minorilor aflate în situații dificile. (5) În programele audiovizuale, minorul nu poate fi folosit sau expus de părinți, rude, reprezentanți legali, avocați sau alte persoane responsabile de creșterea și îngrijirea sa, în scopul obținerii de beneficii de orice fel sau a influențării deciziilor autorităților publice. (6) Serviciile media audiovizuale liniare vor fi interzise să difuzeze programe audiovizuale care să afecteze dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special a celor care conțin pornografie sau violență nejustificată. (7) Programele audiovizuale susceptibile să afecteze dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi difuzate în servicii media audiovizuale liniare dacă: a) sunt difuzate în intervalul de timp stabilit în conformitate cu clasificarea programelor audiovizuale; b) vizionarea lor este restricționată de un sistem de acces condiționat. (71) Furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte cerințele privind reducerea expunerii minorilor la publicitate pentru alimente și băuturi bogate în grăsimi, sare sau zahăr (produse HFSS), așa cum prevede Regulamentul privind Conținutul Audiovizual.
--	--	--

		(72) Sponsorizarea de către proprietarii mărcilor comerciale ale produselor HFSS ale programelor audiovizuale destinate să fie ascultate/vizionate de copii sub 12 ani va fi interzisă. (8) Conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor va fi pus la dispoziție prin servicii media audiovizuale și platforme de partajare video, cu măsuri obligatorii de restricție de acces, care includ instrumente de verificare a vârstei, selecția orei de difuzare sau alte măsuri tehnice, astfel încât minorii să nu poată în mod normal să asculte sau să urmărească astfel de conținut. (9) Consiliul Audiovizual va stabili în Regulamentul privind conținutul audiovizual prevederi detaliate care privesc: a) clasificarea programelor audiovizuale pentru protecția minorilor; b) informații care conțin date personale cu impact negativ asupra minorilor; c) informații cu impact negativ asupra minorilor; d) informații despre minorii expuși riscului. (10) Consiliul Audiovizual va stabili cerințe suplimentare pentru furnizorii de servicii media privind protecția minorilor în serviciile media audiovizuale liniare:	
--	--	--	--

		a) să fie difuzat sâmbăta și duminica, în vacanța școlară și în zilele libere de muncă; b) să emită între 07:00 și 21:00, și în zilele și orele menționate la let. a) - între 08:00 și 22:00; c) în cazul difuzării programelor dedicate jocurilor de noroc, care pot avea loc în conformitate cu prevederile Legii nr. 291/2016 privind organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc; d) în cazul difuzării comunicațiilor comerciale audiovizuale; e) în alte cazuri prevăzute în directivele, rezoluțiile și recomandările adoptate de Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și/sau Consiliul Europei. (11) În scopul protecției minorilor, Consiliul Audiovizual are: a) promovarea necesității reglementării în domeniul comunicațiilor comerciale audiovizuale între furnizorii de servicii media; b) stabilirea cerințelor în domeniul serviciilor media audiovizuale neliniare privind protecția minorilor; c) promovarea, pe baza recomandărilor, crearea și actualizarea cataloagelor de programe audiovizuale pentru minori și a cataloagelor de programe audiovizuale cu autorizare individuală prealabilă. (12) La difuzarea unor programe audiovizuale care conțin scene	
--	--	--	--

	care prezintă produse din tutun, produse conexe, dispozitive și accesorii pentru utilizare, reumplere sau încălzire, precum și scene care prezintă consumul produselor menționate anterior, furnizorii de servicii media vor difuza, la începutul și sfârșitul programului audiovizual, precum și în timpul reluărilor, după o întrerupere, un mesaj de avertizare cu următorul conținut: "Fumatul și utilizarea produselor care conțin nicotină dăunează grav sănătății tale și celor din jur, și sunt adictive." Art. 11 (3) În scopul acestui cod, conținutul audiovizual dăunător este considerat conținut care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor. Conținutul audiovizual dăunător va fi disponibil doar într-un mod care să asigure că minorii nu îl vor asculta sau viziona în mod normal. Astfel de măsuri de protecție trebuie să includă preselecția oror de difuzare, instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice.		
Art. 6a (2) Datele personale ale minorilor colectate sau generate altfel de furnizorii de servicii media conform paragrafului (1) nu vor fi tratate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, profilarea și publicitatea țintită comportamental.	Compatibil	La art. 15, este introdus un nou alineat (8¹), cu următorul conținut: (8¹) Datele cu caracter personal ale minorilor care sunt colectate sau generate prin orice modalitate de către furnizorii de servicii media în temeiul alin. (7) și (8) nu sunt prelucrate în scopuri comerciale, precum este marketingul direct, crearea de profile și publicitatea orientată în funcție de comportament.”;	

Art. 6a (3) Statele membre vor asigura că furnizorii de servicii media oferă publicului informații suficiente despre conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor. În acest scop, furnizorii de servicii media trebuie să folosească un sistem care descrie natura potențial dăunătoare a conținutului unui serviciu media audiovizual. Pentru implementarea acestui paragraf, statele membre vor încuraja utilizarea coreglementării conform prevederilor articolului 4a alineatul (1).	Art. 15 (10) Consiliul Audiovizual va stabili cerințe suplimentare pentru furnizorii de servicii media privind protecția minorilor în contextul serviciilor media audiovizuale liniare: a) să fie difuzat sâmbăta și duminica, în vacanța școlară și în zilele libere de muncă; b) să emită între 07:00 și 21:00, și în zilele și orele menționate la let. a) - între 08:00 și 22:00; c) în cazul difuzării programelor dedicate jocurilor de noroc, care pot avea loc în conformitate cu prevederile Legii nr. 291/2016 privind organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc; d) în cazul difuzării comunicațiilor comerciale audiovizuale; e) în alte cazuri prevăzute în directivele, rezoluțiile și recomandările adoptate de Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și/sau Consiliul European. (11) În scopul protecției minorilor, Consiliul Audiovizual are: a) promovarea necesității reglementării în domeniul comunicațiilor comerciale audiovizuale între furnizorii de servicii media; b) stabilirea cerințelor în domeniul serviciilor media audiovizuale neliniare privind protecția minorilor; c) promovarea, pe baza recomandărilor, crearea și	Compatibil	Reglementare Despre conținutul audiovizual (Capitolul III – protecția minorilor) Art. 15 este completat cu un alineat nou, (8²): „(8²) Pentru informarea publicului cu privire la natura potențial dăunătoare a conținutului serviciilor media audiovizuale pentru dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, furnizorii de servicii media pot utiliza sisteme stabilite prin mecanisme de coreglementare și/sau autoreglementare, inclusiv prin coduri de conduită, în condițiile art. 13 alin. (16).”;
--	--	--------------------------	--

	actualizarea cataloagelor de programe audiovizuale pentru minori și a cataloagelor de programe audiovizuale cu autorizație individuală prealabilă		
Art. 6a (4) Comisia va încuraja furnizorii de servicii media să schimbe cele mai bune practici privind codurile de conduită în domeniul coreglementării. Statele membre și Comisia pot promova autoreglementarea în sensul acestui articol prin codurile de conduită ale Uniunii, așa cum este menționat la articolul 4a, alineatul (2).	Art. 13 (16) În contextul asigurării informațiilor publice, Consiliul Audiovizual va încuraja dezvoltarea și implementarea mecanismelor de coreglementare și autoreglementare profesională. Articolul 611 (5) În domeniul platformelor de partajare video, utilizarea mecanismelor de coreglementare și autoreglare, cum ar fi codurile de conduită, trebuie încurajată pentru a reduce eficient expunerea minorilor la comunicațiile comerciale audiovizuale legate de produsele HFSS.	Compatibil	
Art. 7 (1) Statele membre vor asigura, fără întârziere nejustificată, că serviciile furnizate de furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția lor devin progresiv și continuu mai accesibile persoanelor cu dizabilități prin măsuri proporționale.	Art. 16 (1) Persoanele cu dizabilități vizuale sau de auz au dreptul la accesarea serviciilor media audiovizuale. (2) Furnizorii de servicii media trebuie să implementeze cerințele de accesibilitate printr-un proces progresiv și continuu, în funcție de capacitățile lor tehnologice și economice și de considerente practice, cum ar fi difuzarea evenimentelor în timp real.	Compatibil	Art. 16, alineatul (2) va avea următorul cuprins: „(2) Furnizorii de servicii media implementează cerințele de accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități, fără întârzieri nejustificate, printr-un proces progresiv și continuu, prin intermediul unor măsuri proporționale.”

Art. 7 (2) Statele membre vor asigura că furnizorii de servicii media raportează regulat autorităților naționale și/sau organismelor de reglementare privind implementarea măsurilor menționate la alineatul (1). Până la 19 decembrie 2022 și la fiecare trei ani ulterior, statele membre vor depune Comisiei un raport privind implementarea paragrafului (1).		Compatibil <i>Notă: prevederile paragrafului (4), litera m) vor intra în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE</i>	Articolul 75, alineatul (4) este completat cu litera m) cu următorul conținut: m) înaintează Comisiei Europene, în termen de 3 ani de la data aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană și, ulterior, o dată la 3 ani, raportul privind punerea în aplicare a prevederilor art. 16 alin. (2)-(3).”; Art. 16, alineatul (4) este modificat după cum urmează: „(4) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să prezinte Consiliului Audiovizualului un raport anual, cu privire la punerea în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (2)-(3). Raportul se publică pe pagina de internet a furnizorului serviciului media audiovizual respectiv.”;
Art. 7 (3) Statele membre vor încuraja furnizorii de servicii media să elaboreze planuri de acțiune pentru accesibilitate în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități. Orice astfel de plan de acțiune va fi comunicat autorităților naționale și/sau organismelor de reglementare.	Art. 16 (1) Persoanele cu dizabilități vizuale sau de auz au dreptul la accesarea serviciilor media audiovizuale. (2) Furnizorii de servicii media trebuie să implementeze cerințele de accesibilitate printr-un proces progresiv și continuu, în funcție de capacitățile lor tehnologice și economice și de considerente practice, cum ar fi difuzarea evenimentelor în timp real. (4) Pentru a măsura progresele realizate de furnizorii de servicii media în creșterea accesibilității serviciilor pentru persoanele cu deficiențe de vedere sau auz, Consiliul Audiovizual va solicita periodic, dar cel puțin o dată pe an, furnizorilor de servicii media	Compatibil	La art. 16 este introdus un nou alineat, alineatul (3) cu următorul conținut: „(3) Consiliul Audiovizualului încurajează furnizorii de servicii media să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități și să le transmită autorității de reglementare”.

Art. 7 (4) Fiecare stat membru va desemna un singur punct de contact online, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea plângerilor privind oricare dintre problemele de accesibilitate menționate în acest articol.	să depună rapoarte în această privință. Art. 16 (5) Consiliul Audiovizual va desemna o persoană de contact pentru furnizarea de informații și primirea plângerilor și petițiilor privind accesibilitatea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu nevoi speciale.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 7 (5) Statele membre vor asigura că informațiile de urgență, inclusiv comunicările publice și anunțurile în caz de dezastre naturale, publicate prin servicii media audiovizuale, sunt furnizate într-un mod accesibil persoanelor cu dizabilități.	Art. 16 (3) În cadrul serviciilor de televiziune, furnizorii naționali și regionali de servicii media trebuie: a) interpretează, în limbajul semnelor sau prin subtitrări sincronizate, cel puțin un program de știri audiovizuale în timpul orelor de difuzare zilnice; b) interpretează, în limbajul semnelor sau prin subtitrări sincronizate, programele audiovizuale de mare importanță, în întregime sau în rezumate; c) interpretează, în limbajul semnelor, cel puțin 60 de minute din timpul lunar de difuzare al serviciului media audiovizual; d) Informează publicul în prealabil despre orele de difuzare ale programelor audiovizuale indicate la LET. a) către c). Art. 22. (1) Informațiile oficiale și comunicatele autorităților publice privind stările de urgență, asediu și război vor fi difuzate în cadrul serviciilor de media audiovizuală liniară într-un mod operațional și prioritar, inclusiv prin limbaj	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

	semnelor sau subtitrări sincronizate. (2) Informațiile menționate la paragraful (1) vor fi primite continuu, online, la centrul de contact pe care fiecare furnizor de servicii media audiovizuale îl va instala și afișa într-un loc vizibil în timpul stării de urgență, asediului sau războiului. (21) Furnizorii de servicii media vor raporta îndeplinirea angajamentelor prevăzute în acest articol, în modul stabilit de Consiliul Audiovizual.		
Art. 7a Statele membre pot lua măsuri pentru a asigura vizibilitatea adecvată a serviciilor media audiovizuale de interes general.	Art. 15 (3) Pentru a-și exercita atribuțiile, Consiliul Audiovizual va dezvolta, aproba și supraveghea implementarea: a) reglementări privind condițiile, criteriile și procedurile pentru acordarea, prelungirea, modificarea, suspendarea și revocarea licențelor de radiodifuziune și a autorizațiilor de retransmitere; b) reglementări privind conținutul serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare; c) reglementări privind comunicațiile comerciale audiovizuale; d) reglementări privind regimul legal al proprietății; d1) reglementări privind numirea membrilor consiliilor de supraveghere ale furnizorilor de servicii media publice și examinarea rapoartelor anuale de activitate;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

	e) reglementări privind numirea membrilor Consiliului de Supraveghere și examinarea raportului său anual de activitate; f) reglementări privind asigurarea accesului la servicii media audiovizuale, informații exacte, dreptul de replică, protecția minorilor și persoanelor cu dizabilități și egalitatea de gen; fi) reglementări privind modul de identificare a conținutului audiovizual care constituie discurs instigator la ură și evaluarea severității acestuia; g) reglementări privind protecția spațiului audiovizual național; h) metodologii pentru monitorizarea conținutului serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare; i) metodologii pentru monitorizarea pluralismului audiovizual și respectarea regulilor privind repararea cazurilor legate de poziția dominantă în formarea opiniei publice; j) alte acte normative care asigură implementarea prevederilor acestui Cod; k) regulile și procedurile interne prevăzute la art. 8o, par. (1); l) regulamente privind implementarea măsurilor necesare în conformitate cu Legea nr. 212/2004 privind starea de urgență, asediu și război.		
Art. 7b Statele membre vor lua măsuri adecvate și proporționale pentru a se asigura că serviciile	Art. 8 (3) (3) Orice fel de interferență în conținutul, forma sau modurile de	Compatibil	Este introdus un nou articol cu următorul conținut:

media audiovizuale furnizate de furnizorii de servicii media nu sunt supuse inserțiilor sau modificărilor comerciale fără consimțământul explicit al furnizorilor implicați. În scopurile acestui articol, statele membre vor specifica detaliile de reglementare, inclusiv excepțiile, în special în ceea ce privește protecția intereselor legitime ale utilizatorilor, ținând totodată cont de interesele legitime ale furnizorilor de servicii media care au furnizat inițial serviciile media audiovizuale.	creare și prezentare a programelor audiovizuale și a altor elemente ale serviciilor media audiovizuale de către orice persoană sau autoritate publică este interzisă. Statul va respecta independența editorială efectivă și independența furnizorilor de servicii media audiovizuale în exercitarea activităților lor profesionale. Statul nu va interveni sau influența politica editorială și deciziile editoriale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale. (4) Reglementările Consiliului Audiovizual privind aplicarea prevederilor acestui Cod, adoptate în conformitate cu legislația în vigoare, nu constituie interferență.	Articolul 23. Integritatea serviciilor media audiovizuale (1) Serviciile media audiovizuale furnizate de furnizorii de servicii media nu pot fi modificate și nu pot face obiectul suprapunerii de bannere, mesaje, elemente grafice sau alte inserții în scop comercial fără acordul expres al furnizorului de servicii media. (2) Prevederile alin. (1) nu se aplică: a) elementelor activate sau autorizate exclusiv de utilizator pentru uz personal, inclusiv celor generate de servicii destinate comunicărilor individuale; b) elementelor tehnice ale interfeței utilizator necesare funcționării echipamentului sau navigării între programe, inclusiv indicatorilor de volum, funcțiilor de căutare, meniurilor de navigare ori listei canalelor, cu condiția ca acestea să nu influențeze recomandările de programe afișate utilizatorului; c) avertizărilor, informațiilor de interes public, subtitrărilor ori comunicărilor comerciale inserate de către furnizorul serviciului media audiovizual; d) tehnicilor de comprimare a datelor sau altor procedee tehnice necesare adaptării serviciului la mijloacele de distribuție, inclusiv ajustării rezoluției ori codării semnalului, cu condiția să nu fie modificat conținutul serviciului media audiovizual.”
Art. 8 Statele membre vor asigura că furnizorii de servicii media audiovizuale aflate sub jurisdicția lor nu difuzează lucrări cinematografice în afara perioadelor convenite cu titularii drepturilor.	Compatibil	La art. 5, un nou alineat (3) este inserat cu următorul conținut: „(3) În cazul în care programele achiziționate reprezintă opere cinematografice, difuzarea acestora

Art. 9 (1) Statele membre vor asigura că comunicațiile comerciale audiovizuale furnizate de furnizorii de servicii media aflate sub jurisdicția lor respectă următoarele cerințe: (a) comunicările comerciale audiovizuale trebuie să fie ușor de identificat ca atare; comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat vor fi interzise; (b) comunicările comerciale audiovizuale nu vor folosi tehnici subliminale; (c) Comunicări comerciale audiovizuale: (i) să nu submineze respectul pentru demnitatea umană; (ii) nu trebuie să conțină sau să promoveze discriminarea pe bază de sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală; (iii) nu va încuraja comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței; (iv) să nu încurajeze comportamente care subminează grav protecția mediului; (d) toate comunicările comerciale audiovizuale pentru țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigările electronice și recipientele de reumplere, vor fi interzise; (e) comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice nu trebuie să vizeze în mod specific minorii și să încurajeze consumul excesiv de astfel de băuturi; (f) comunicările comerciale audiovizuale referitoare la produse medicinale și tratamente medicale disponibile doar pe bază de rețetă în statul membru în jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii media vor fi interzise;	Art. 63 (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să fie exacte și oneste. (2) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să fie clar identificabile și distincte de conținutul editorial și să respecte prevederile acestui Cod și Regulamentul privind Conținutul Audiovizual. (3) Comunicările comerciale audiovizuale pentru următoarele sunt interzise: a) țigări și alte produse din tutun, țigări electronice; b) produse medicinale și/sau tratamente medicale disponibile exclusiv pe bază de rețetă; b1) jocurile de noroc, cu excepția celor permise de Legea nr. 291/2016 privind organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc; c) practici oculte; d) alte produse și servicii, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare. (4) Comunicările comerciale audiovizuale vor fi interzise dacă: a) au conținut comercial deghizat sau înșelător; b) să folosească tehnici de mesagerie subliminală; c) afectează onoarea, demnitatea și reputația profesională; d) include și/sau promovează orice discriminare bazată pe	Compatibil	poate avea loc numai în perioadele prevăzute în contractele încheiate cu titularii drepturilor de autor. Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
---	--	-------------------	---

(g) comunicările comerciale audiovizuale nu trebuie să afecteze negativ minorii în dezvoltarea lor fizică, mentală sau morală; Prin urmare, nu trebuie să încurajeze direct minorii să cumpere sau să închirieze un produs sau serviciu exploatându-le lipsa de experiență sau credulitate, nu vor încuraja direct minorii să-și convingă părinții sau pe alții să cumpere bunurile sau serviciile promovate, nu vor exploata încrederea specială pe care minorii o acordă părinților, profesorilor sau altor persoane, și nu trebuie să reprezinte pe nedrept minorii în situații periculoase.		criterii de sex, rasă, naționalitate, religie, vârstă, dizabilitate sau orientare sexuală, libertate de conștiință, gândire; e) încurajează comportamente dăunătoare sănătății și/sau siguranței persoanei; f) încurajează comportamente dăunătoare protecției mediului. (5) Furnizorii de servicii media vor fi răspunzători pentru conținutul comunicațiilor comerciale audiovizuale. (6) Furnizorii de servicii media trebuie să standardizeze volumul sunetului între comunicările comerciale audiovizuale, volumul sunetului între programele audiovizuale și volumul sonor între comunicările comerciale audiovizuale, pe de o parte, și programele audiovizuale, pe de altă parte. (7) Serviciile media audiovizuale din afara jurisdicției Republicii Moldova și retransmise de distribuitorii de servicii media nu trebuie, expres și cu relativă regularitate, să conțină publicitate și teleshopping, adresate publicului în Republica Moldova. Art. 64 (1) Furnizorii de servicii media vor difuza comunicații comerciale audiovizuale în conformitate cu prevederile art. 15. (2) Difuzarea comunicărilor comerciale audiovizuale va fi interzisă dacă: a) să înfățișeze nejustificat minorii în situații de abuz sau alt pericol;
--	--	--

Art. 9 (2) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice în serviciile media audiovizuale la cerere, cu excepția sponsorizărilor și plasării produselor, trebuie să respecte criteriile prevăzute la articolul 22.	b) provoacă prejudicii morale, fizice sau mentale minorilor; c) să incite direct minorii, exploatând lipsa lor de experiență sau credibilitate, să cumpere/închirieze un produs sau să angajeze un serviciu; d) să încurajeze minorii să-și convingă părinții sau alte persoane să cumpere bunuri sau servicii care sunt subiectul comunicărilor comerciale audiovizuale; e) exploatează încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane; f) sunt destinate comercializării băuturilor alcoolice și sunt destinate în mod specific minorilor.		
	Art. 70 (1) Furnizorii de servicii media au dreptul la publicitate difuzată și teleshopping pentru băuturi alcoolice în conformitate cu acest Cod, Legea privind Publicitatea și Regulamentul privind Conținutul Audiovizual. (2) În serviciile media audiovizuale, publicitatea și teleshoppingul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele cerințe: a) să nu fie adresată în principal minorilor și să nu înfățișeze minori consumând astfel de băuturi; b) să nu stabilească o corelație între consumul de alcool și performanța fizică îmbunătățită sau ușurința la volan;	Compatibil <i>Notă: criteriul din art. 22 lit. e) din Directiva este transpus în legislația națională - Legea nr. 62/2022 privind publicitatea.</i>	Art. 70, aliniatul(2) este completat cu litera g) cu următorul conținut: g) „să nu încurajeze consumul nemăsurat de alcool și să nu prezinte abținerea sau moderația într-o lumină negativă.”

	c) să nu creeze impresia că consumul de alcool promovează succesul social și sexual; d) să nu susțină că alcoolul are calități terapeutice sau că este un stimulant, un sedativ sau un mijloc de rezolvare a conflictelor personale; e) - <i>abrogată</i> ; f) să nu evidențieze conținutul ridicat de alcool ca un atribut pozitiv al băuturilor.		
Art. 9 (3) Statele membre vor încuraja utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin coduri de conduită, așa cum prevede articolul 4a, alineatul (1), în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale nepotrivite pentru băuturile alcoolice. Aceste coduri vor avea ca scop reducerea eficiență a expunerii minorilor la comunicări comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice.		Compatibil	După art. 64, este introdus un nou articol, articolul 64*. Inițiative de coreglementare și autoreglementare în vederea protecției minorilor cu următorul conținut: (1) Consiliul Audiovizualului încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate pentru băuturi alcoolice în scopul reducerii în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice.” (2) Consiliul Audiovizualului încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Aceste coduri au ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru astfel de produse alimentare și
Art. 9 (4) Statele membre vor încuraja utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin coduri de conduită, așa cum prevede articolul 4a alineatul (1), în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate care însoțesc sau sunt incluse în programele pentru copii, referitoare la alimente și băuturi care conțin nutrienți și substanțe cu efecte nutriționale sau fiziologice, în special grăsimile, acizii grași trans, sare sau sodiu, și zaharuri, a căror consum excesiv nu este recomandat ca parte a dietei generale. Aceste coduri trebuie să urmărească reducerea eficiență a expunerii copiilor la comunicațiile comerciale audiovizuale pentru astfel de produse alimentare și băuturi. Aceste coduri trebuie		Compatibil	

să urmărească să asigure că astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu pun accent pe calitățile nutriționale pozitive ale acestor produse alimentare și băuturi.			băuturi, precum și să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.”
Art. 9 (5) Statele membre și Comisia pot promova autoreglementarea în sensul acestui articol prin codurile de conduită ale Uniunii, așa cum este menționat la articolul 4a, alineatul (2).		Compatibil <i>Notă: Dispozițiile paragrafului (11') intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE.</i>	Art. 15 este completat cu un nou alineat, aliniatul (11'), cu următorul conținut: „(11') În scopul protecției minorilor, Consiliul Audiovizualului și Comisia încurajează promovarea autoreglementării prin intermediul unor coduri de conduită ale Uniunii întocmite de furnizorii de servicii media, de furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă, în cooperare, după caz, cu alte sectoare, precum sectorul industrial, sectorul comercial și asociațiile sau organizațiile profesionale și de consumatori. Codurile respective trebuie să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de către principalele părți interesate de la nivelul Uniunii și respectă dispozițiile art.13, alin.(17) literale (b)-(d). Semnatarii codurilor de conduită ale Uniunii transmit Comisiei proiectele respectivelor coduri și modificările aduse acestora. Codurile de conduită ale Uniunii nu aduc atingere codurilor de conduită naționale.”
Art. 10 (1) Serviciile sau programele media audiovizuale care sunt sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: (a) conținutul și, în cazul transmisiunilor TV, programarea acestuia nu vor fi, în niciun caz, influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea editorială și independența furnizorului de servicii media; (b) nu trebuie să încurajeze direct achiziția de produse sau utilizarea serviciilor, în special prin referințe promoționale explicate la acele produse sau servicii;	Art. 65 (1) Programele audiovizuale sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele criterii: a) conținutul și programarea lor nu trebuie influențate de sponsor într-un mod care să compromită independența editorială și responsabilitatea furnizorului de servicii media; b) nu vor încuraja direct vânzarea, achiziția sau închirierea produselor și/sau serviciilor	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

(c) telespectatorii trebuie să fie informați clar despre existența unui acord de sponsorizare. Programele sponsorizate trebuie să fie clar identificate prin specificarea numelui, siglei și/sau oricărui alt simbol corespunzător sponsorului, cum ar fi referințe la produsul/produsele sau serviciile/servicii sale sau un semn distinctiv, prezentat într-un mod adecvat pentru astfel de programe, la început, în timpul și/sau la sfârșitul programului.	sponsorului sau ale unei terțe părți, în special prin referințe promoționale sau comerciale la acele produse sau servicii; c) să fie identificat corect prin specificarea numelui, logo-ului și/sau oricărui alt simbol corespunzător sponsorului, precum și prin referințe la produsele sau serviciile sale sau printr-un semn distinctiv, prezentat într-un mod adecvat pentru astfel de programe audiovizuale, la început, în timpul și/sau la sfârșitul programelor respective, pentru a informa utilizatorii despre existența unui acord de sponsorizare.		
Art. 10 (2) Serviciile sau programele media audiovizuale nu vor fi sponsorizate de întreprinderi a căror activitate principală este fabricarea sau vânzarea de țigări și alte produse din tutun, precum și de țigări electronice și recipiente de reumplere.	Art. 65 (3) Niciun program audiovizual nu poate fi sponsorizat de persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea și/sau comercializarea produselor din tutun, produselor conexe, dispozitivelor și accesoriilor pentru uz, reîncărcare sau încălzire a acestora, și/sau de agenți economici care organizează, organizează sau administrează jocuri de noroc, cu excepția celor permise de Legea nr. 291/2016 privind organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 10 (3) Sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către întreprinderi ale căror activități includ fabricarea sau vânzarea de produse medicinale și tratamente medicale poate promova numele și imaginea	Art. 65 (4) În programele audiovizuale sponsorizate de întreprinderi ale căror activități includ fabricarea sau vânzarea de produse medicinale și/sau tratamente	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

întreprinderii, dar nu poate promova produse medicinale sau tratamente medicale specifice disponibile doar pe bază de rețetă în statul membru sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii media.	medicale, numele și imaginea întreprinderii pot fi promovate, fără a promova anumite produse medicinale sau tratamente medicale disponibile doar pe bază de rețetă.		
Art. 10 (4) Programele de știri și actualitate nu vor fi sponsorizate. Statele membre pot interzice sponsorizarea programelor pentru copii. Statele membre pot alege să interzică afișarea unui logo de sponsorizare în timpul programelor pentru copii, documentarelor și programelor religioase. Art. 11 (1) Acest articol se aplică doar programelor produse după 19 decembrie 2009. Art. 11 (2) Plasarea de produse va fi permisă în toate serviciile media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și actualitate, programelor pentru consumatori, programelor religioase și programelor pentru copii.	Art. 65 (2) Sponsorizarea programelor de știri audiovizuale și a programelor cu conținut de actualitate și informație analitică va fi interzisă. Compatibil Prevederi opționale ale UE	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.	
Art. 11 (3) Programele care conțin plasamente de produse trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: (a) conținutul și organizarea dintr-un calendar, în cazul transmisiunilor TV, sau dintr-un catalog, în cazul serviciilor media	Art. 69 (1) Plasarea de produse este permisă în serviciile media audiovizuale, cu excepția programelor de știri audiovizuale și a programelor cu conținut informativ și analitic actual, programelor dedicate afacerilor pentru utilizatori, programelor religioase și programelor audiovizuale pentru copii sau programelor cu conținut destinat în principal copiilor. Art. 69 (2) Programele audiovizuale care conțin plasare de produse trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: a) nu trebuie să influențeze conținutul programelor	Compatibil Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.	Art. 69, alineatul (1) va avea următorul cuprins: „(1) „Este admisă plasarea de produse în toate programele audiovizuale produse ulterior datei de 19 decembrie 2009, cu excepția programelor audiovizuale de știri și a celor cu conținut informativ-analitic de actualitate, a celor dedicate afacerilor pentru utilizatori, a celor cu caracter religios și a programelor audiovizuale pentru copii sau a celor cu conținut destinat în principal copiilor.”.

audiovizuale la cerere, nu vor fi, în niciun caz, influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea editorială și independența furnizorului de servicii media; (b) nu trebuie să încurajeze direct achiziția sau închirierea de bunuri sau servicii, în special prin referințe promoționale explicite la bunurile sau serviciile respective; (c) nu trebuie să evidențieze nejustificat produsul în cauză; (d) publicul trebuie să fie informat clar despre existența plasării de produse prin identificarea corespunzătoare la începutul și sfârșitul programului, precum și la reluarea programului după o pauză publicitară, pentru a evita orice confuzie din partea publicului. Statele membre pot acorda excepții de la cerințele prevăzute la punctul (d), cu excepția programelor produse sau comandate de un furnizor de servicii media sau de o companie afiliată aceluia furnizor de servicii media.	audiovizuale și programul acestora într-un mod care să afecteze responsabilitatea editorială și independența furnizorului de servicii media; b) nu trebuie să încurajeze direct achiziția sau închirierea de produse sau servicii, mai ales prin referințe promoționale explicite la produsele sau serviciile respective; c) nu trebuie să evidențieze sau să atragă atenția asupra bunurilor respective într-un mod exagerat, prin importanță, accent sau referință nejustificată. (3) Furnizorii de servicii media trebuie să transmită mesajul privind plasarea produselor: a) la începutul și sfârșitul programului audiovizual care conține plasarea produsului; b) la reluarea, după o întrerupere, a programului audiovizual care conține plasare de produse. (4) Prevederile paragrafului (3) nu se aplică programelor audiovizuale care nu au fost nici produse, nici comandate de furnizorul de servicii media sau de o persoană afiliată acestuia.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 11 (4) În niciun caz programele nu trebuie să includă plasări de produse pentru: (a) țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigări electronice și recipiente de reumplere, sau plasare de produse de către întreprinderi a căror activitate principală este fabricarea sau vânzarea acestor produse; (b) medicamente sau tratamente medicale specifice disponibile doar pe bază de rețetă în	Art. 69 (5) Este interzis să se plaseze produse legate de: a) țigări și alte produse din tutun, țigări electronice; b) produse și/sau servicii ale persoanelor fizice și juridice a căror activitate principală este fabricarea sau vânzarea de țigări sau alte produse din tutun;		

statul membru sub jurisdicția căruia se află furnizorul de servicii media.	c) produse medicinale sau tratamente medicale, disponibile exclusiv pe bază de rețetă.		
Art. 13 (1) Statele membre trebuie să se asigure că furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere aflate sub jurisdicția lor alocă cel puțin 30% din cataloagele lor operelor europene și să asigure importanța operelor respective.	Art. 6 (5) În cazul serviciilor media audiovizuale neliniare, furnizorii de servicii media trebuie să rezerve cel puțin 30% din catalogul programelor pentru lucrările audiovizuale europene și să le evalueze.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 13 (2) Atunci când statele membre cer furnizorilor de servicii media aflate sub jurisdicția lor să contribuie financiar la producția operelor europene, inclusiv prin investiții directe în conținut și contribuții la fonduri naționale, pot solicita și furnizorilor de servicii media care vizează un public situat pe teritoriul lor, dar înființați în alte state membre, să facă astfel de contribuții financiare, care vor fi proporționale și nediscriminatorii.		prevederi opționale ale UE	prevederi opționale ale UE – prevederi ale actului juridic european care lasă la latitudinea autorului să aleagă o opțiune de reglementare dintre mai multe opțiuni oferite, cu transpunerea sa completă sau neimplementarea justificată a singurei opțiuni formulate.
Art. 13 (3) În cazul menționat la alineatul (2), contribuția financiară se va baza exclusiv pe veniturile obținute în statele membre vizate. Dacă statul membru în care este înființat furnizorul impune o astfel de contribuție financiară, va lua în considerare orice contribuție financiară impusă de statele membre ținută. Orice contribuție financiară trebuie să respecte legislația Uniunii, în special regulile privind ajutorul de stat.		prevederi opționale ale UE	prevederi opționale ale UE – prevederi ale actului juridic european care lasă la latitudinea autorului să aleagă o opțiune de reglementare dintre mai multe opțiuni oferite, cu transpunerea sa completă sau neimplementarea justificată a singurei opțiuni formulate.
Art. 13 (4) Statele membre vor raporta Comisiei până la 19 decembrie 2021 și, la fiecare doi ani ulterior, privind implementarea paragrafelor (1) și (2).		Compatibil <i>Notă: prevederile paragrafului (71) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE.</i>	Art. 6 este completat cu un nou articol, alineatul (71) cu următorul cuprins: „(71) Consiliul Audiovizualului raportează Comisiei, la fiecare doi ani, cu privire la aplicarea alin.(4)-(6) din prezentul articol. Raportul cuprinde în special o situație statistică privind atingerea proporției

menționate la alin.(4)-(6), pentru fiecare dintre programele de televiziune, precum și motivele, pentru fiecare caz în parte, de neatingere a acestei proporții, precum și măsurile adoptate sau preconizate pentru realizarea ei.”.			Art. 13 (6) Obligația impusă în temeiul paragrafului (1) și cerința referitoare la furnizorii de servicii media care vizează audiențe din alte state membre, menționate la paragraful (2), nu se vor aplica furnizorilor de servicii media cu o fluctuație scăzută de personal sau un nivel scăzut de audiență. Statele membre pot, de asemenea, acorda excepții de la aceste obligații sau cerințe în cazurile în care acestea ar fi imposibile de respectat sau nejustificate, având în vedere natura sau subiectul serviciilor media audiovizuale.
Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.	Compatibil	Artă. (8) Prevederile acestui articol nu se aplică serviciilor de radiodifuziune, serviciilor private locale și regionale de televiziune, serviciilor media audiovizuale de știri, serviciilor media audiovizuale tematice dedicate sportului, precum și serviciilor media audiovizuale tematice destinate exclusiv publicității și teleshoppingului.	Art. 14 (1) Fiecare stat membru poate lua măsuri în conformitate cu legislația Uniunii pentru a garanta că stațiile de radiodifuziune aflate sub jurisdicția sa nu dețin drepturi exclusive asupra transmiterii evenimentelor considerate de statul membru ca fiind de importanță majoră pentru societate, astfel încât să priveze o proporție substanțială a publicului din acel stat membru de posibilitatea de a urmări astfel de evenimente, fie în direct, fie amânat, la televiziunea gratuită Atunci când ia astfel de măsuri, statul membru va întocmi o listă de evenimente, atât naționale, cât și internaționale, pe care le consideră de importanță majoră pentru societate. Lista trebuie întocmită într-un mod prompt, clar și transparent.
Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.	Compatibil	Art. 20 (2) Evenimentele de importanță majoră pot fi difuzate exclusiv în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media fără autorizație individuală prealabilă, doar dacă difuzarea nu privează o parte substanțială a publicului de oportunitatea de a le urmări în direct sau într-o difuzare întârziată. (3) Lista evenimentelor de importanță majoră va fi aprobată de Consiliul Audiovizual.	

La întocmirea listei, statul membru va decide dacă astfel de evenimente trebuie puse la dispoziție prin acoperire parțială sau completă în timp real sau, dacă este necesar sau potrivit din motive obiective legate de interesul public, dacă astfel de evenimente trebuie puse la dispoziție prin acoperire înregistrată completă sau parțială.	(4) Lista evenimentelor de importanță majoră va stabili: a) procentul populației care reprezintă o parte substanțială a publicului; b) dreptul furnizorului de servicii media de a transmite evenimentul de importanță majoră în direct sau cu întârziere, total sau parțial.		
Art. 14 (2) Statele membre vor notifica imediat Comisia cu privire la orice măsuri luate sau ce urmează a fi luate conform paragrafului (1). În termen de trei luni de la notificare, Comisia va verifica compatibilitatea acestor măsuri cu legislația Uniunii și le va comunica celorlalte state membre. Comisia va solicita opinia comitetului de contact înființat conform articolului 29. Comisia publică măsurile luate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene fără întârziere și, cel puțin o dată pe an, o listă consolidată a tuturor măsurilor luate de statele membre. Art. 14 (3) Statele membre vor garanta, prin mijloace adecvate în cadrul lor legal, că posturile de televiziune aflate sub jurisdicția lor nu își exercită drepturile exclusive dobândite după 30 iulie 1997, astfel încât o proporție semnificativă a publicului dintr-un alt stat membru să fie privată de posibilitatea de a urmări evenimentele desemnate de acel alt stat membru în conformitate cu paragrafele (1) și (2) prin transmisiuni televizate în direct, live, în totalitate sau parțial, sau, acolo unde este necesar sau potrivit din motive obiective de interes public, prin transmisiuni înregistrate, total sau parțial, așa cum este stabilit de celălalt stat membru respectiv, în conformitate cu paragraful (1).	Compatibil <i>Notă: Dispozițiile paragrafului (13) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE.</i>	Art. 20 este completat cu un nou aliniat, aliniatul (13) cu următorul conținut: „(13) Consiliul Audiovizualului notifică de îndată Comisiei orice măsuri luate sau ce urmează să fie luate în temeiul alin.(2)-(4) din prezentul articol.”	
	Compatibil	Art. 20 este completat cu un nou aliniat, aliniatul (14) cu următorul conținut: „(14) Exercitarea de către furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova a drepturilor exclusive de difuzare a unor evenimente de importanță majoră achiziționate după 30 iulie 1997 declarate de un stat membru al Uniunii Europene și care sunt cuprinse în lista publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări acele evenimente, prin transmisiuni înregistrate, integral sau parțial, conform prevederilor stabilite de acel stat membru.”	

Art. 15 (1) Statele membre vor asigura că orice radiodifuzor stabilit în Uniune are acces, în condiții corecte, rezonabile și nediscriminatorii, la evenimente de mare interes pentru radiodifuziunea publică, exclusiv realizate de o stație de radiodifuziune aflată sub jurisdicția lor, în scopul producerii unor scurte reportaje de știri.	Art. 20 (5) Furnizorii de servicii media din jurisdicția Republicii Moldova care dețin drepturi exclusive de difuzare a evenimentelor de importanță majoră nu pot priva publicul de oportunitatea de a accesa aceste evenimente prin alte servicii media audiovizuale.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 15 (2) Dacă o altă stație de radiodifuziune, înființată în același stat membru cu postul care solicită acces, a dobândit drepturi exclusive asupra evenimentului de mare interes pentru public, accesul va fi solicitat de la acea stație de radiodifuziune.	Art. 20 (6) Toți furnizorii de servicii media din jurisdicția Republicii Moldova au dreptul de a relata despre un eveniment de importanță majoră printr-un extras, cu condiția să obțină consimțământul prealabil al furnizorului de servicii media care deține drepturi exclusive: a) prin înregistrarea semnalului furnizorului de servicii media care deține drepturi exclusive pentru a crea un fragment; b) prin accesarea locului evenimentului de mare importanță pentru a crea un fragment.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 15 (3) Statele membre vor lua măsuri pentru a asigura acest acces prin alegerea liberă pentru posturile de radiodifuziune a unor scurte fragmente din semnalul postului care efectuează transmisia, cu cel puțin identificarea sursei, cu excepția cazului în care acest lucru este imposibil din motive practice.	Art. 20 (11) Când folosesc fragmente, furnizorii de servicii media trebuie să respecte următoarele cerințe: a) ele vor fi difuzate doar în principalele programe de știri audiovizuale, produse regulat; b) nu trebuie să fie difuzate înainte de difuzarea principală a evenimentului de importanță majoră de către furnizorul de servicii media care deține drepturi exclusive;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

	c) numele și/sau sigla furnizorului de servicii media care deține drepturile exclusive trebuie menționate ca sursă, dacă acestea au fost produse prin înregistrarea semnalului furnizorului de servicii media care deține drepturi exclusive, cu excepția cazurilor în care există alte prevederi contractuale între furnizorul de servicii media care deține drepturi exclusive și furnizorul de servicii media care folosește fragmentul; d) fragmentul difuzat poate fi folosit în mod repetat doar dacă există o legătură directă între conținutul său și un alt eveniment curent; e) toate elementele originale ale programelor audiovizuale folosite pentru crearea fragmentului care se află în posesia furnizorului de servicii media vor fi distruse după ce fragmentul a fost creat, iar furnizorul de servicii media care deține drepturile exclusive va fi informat despre acest lucru; f) Fragmentele pot fi arhivate, dar nu pot fi reutilizate, cu excepția circumstanțelor prevăzute la LET. d).		
Art. 15 (4) Ca alternativă la paragraful (3), statele membre pot stabili un sistem echivalent care să asigure accesul în condiții corecte, rezonabile și nediscriminatorii prin alte mijloace.		prevederi opționale ale UE	
Art. 15 (5) Astfel de fragmente scurte vor fi folosite doar în programe generale de știri și pot fi utilizate în serviciile media audiovizuale la cerere doar	Art. 20 (10) Durata autorizată a unui fragment va fi de maxim 60 de secunde.	Compatibil	Art. 20 este completat cu un nou aliniat, par. (11'), cu următorul conținut:

dacă același program este oferit ca înregistrare de același furnizor de servicii media.	(11) Când folosesc fragmente, furnizorii de servicii media trebuie să respecte următoarele cerințe: a) ele vor fi difuzate doar în principalele programe de știri audiovizuale, produse regulate;	„(11) Extrasele pot fi folosite în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere doar în cazul în care același program este oferit sub formă de înregistrare de către același furnizor de servicii media.”
Art. 15 (6) Fără a afecta paragrafele (1) până la (5), statele membre vor asigura că metodele și condițiile pentru furnizarea acestor fragmente scurte, în special în ceea ce privește orice acorduri de compensație, durata maximă a fragmentelor scurte și termenele de transmitere a acestora, sunt definite în conformitate cu sistemele și practicle lor juridice. Atunci când compensația este prevăzută, aceasta nu va depăși costurile suplimentare generate direct de asigurarea accesului.	Art. 20 (11) Când folosesc fragmente, furnizorii de servicii media trebuie să respecte următoarele cerințe: a) ele vor fi difuzate doar în principalele programe de știri audiovizuale, produse regulate; b) nu trebuie să fie difuzate înainte de difuzarea principală a evenimentului de importanță majoră de către furnizorul de servicii media care deține drepturi exclusive; c) numele și/sau sigla furnizorului de servicii media care deține drepturile exclusive trebuie menționate ca sursă, dacă acestea au fost produse prin înregistrarea semnalului furnizorului de servicii media care deține drepturi exclusive, cu excepția cazurilor în care există alte prevederi contractuale între furnizorul de servicii media care deține drepturi exclusive și furnizorul de servicii media care folosește fragmentul; d) fragmentul difuzat poate fi folosit în mod repetat doar dacă există o legătură directă între conținutul său și un alt eveniment curent;	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
	Compatibil	

Art. 16 (1) Acolo unde este posibil și folosind mijloace adecvate, statele membre vor asigura că posturile de radiodifuziune rezervă o proporție majoritară din timpul lor de transmisie pentru lucrări europene, excluzând timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, meciurilor, serviciilor de teletext și teleshoppingului. Această proporție, ținând cont de responsabilitățile informaționale, educaționale, culturale și de divertisment ale postului de televiziune față de publicul său, ar trebui atinsă progresiv, pe baza criteriilor adecvate.	e) toate elementele originale ale programelor audiovizuale folosite pentru crearea fragmentului care se află în posesia furnizorului de servicii media vor fi distruse după ce fragmentul a fost creat, iar furnizorul de servicii media care deține drepturile exclusive va fi informat despre acest lucru; f) Fragmentele pot fi arhivate, dar nu pot fi reutilizate, cu excepția circumstanțelor prevăzute la LET. d). (12) Furnizorul de servicii media care deține drepturi exclusive nu are dreptul să perceapă taxe furnizorii de servicii media pentru fragmente, cu excepția cazurilor în care există alte prevederi contractuale între ei.		
Art. 5 (2) În cazul serviciilor de televiziune, cel puțin 50% din programele audiovizuale achiziționate din străinătate provin din statele membre ale Uniunii Europene, precum și de la state care au ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontieră. Art. 6 (4) (5) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media trebuie să rezerve cel puțin 50% din timpul de difuzare al fiecărui serviciu pentru operele audiovizuale europene, excluzând timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, meciurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.	Art. 5 (2) În cazul serviciilor de televiziune, cel puțin 50% din programele audiovizuale achiziționate din străinătate provin din statele membre ale Uniunii Europene, precum și de la state care au ratificat Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontieră. Art. 6 (4) (5) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media trebuie să rezerve cel puțin 50% din timpul de difuzare al fiecărui serviciu pentru operele audiovizuale europene, excluzând timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, meciurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

	În cazul serviciilor media audiovizuale neliniare, furnizorii de servicii media trebuie să rezerve cel puțin 30% din catalogul programelor pentru lucrările audiovizuale europene și să le evidențieze.		
Art. 16 (3) Statele membre vor raporta Comisiei la fiecare doi ani, începând cu 3 octombrie 1991, privind aplicarea acestui articol și a articolului 17. Raportul va include, în special, o declarație statistică privind atingerea procentului menționat în acest articol și în articolul 17 pentru fiecare dintre programele de televiziune aflate sub jurisdicția statului membru respectiv, precum și motivele, în fiecare caz, pentru care nu s-a atins această proporție și măsurile luate sau prevăzute pentru a o atinge. Comisia va informa celelalte state membre și Parlamentul European cu privire la conținutul acestor rapoarte, care vor fi însoțite, acolo unde este cazul, de o opinie. Comisia va asigura aplicarea acestui articol și a articolului 17 în conformitate cu prevederile Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene. În formularea opiniei sale, Comisia poate lua în considerare în mod special progresele realizate în comparație cu anii precedenți, procentul premierelor în cadrul programelor difuzate, circumstanțele specifice ale noilor posturi de difuzare și situația specială a țărilor cu capacitate scăzută de producție audiovizuală sau cu limbi cu circulație limitată. Art. 17 Acolo unde este posibil și prin mijloace adecvate, statele membre vor asigura că posturile de televiziune rezervă cel puțin 10%	Compatibil <i>Notă: Prevederile paragrafului (71) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE</i>	Art. 6 este completat cu un nou aliniat, aliniatul (7'), cu următorul conținut: „(7') Consiliul Audiovizualului raportează Comisiei, la fiecare doi ani, cu privire la aplicarea alin.(4)-(6) din prezentul articol. Raportul cuprinde în special o situație statistică privind atingerea proporției menționate la alin.(4)-(6), pentru fiecare dintre programele de televiziune, precum și motivele, pentru fiecare caz în parte, de neatingere a acestei proporții, precum și măsurile adoptate sau preconizate pentru realizarea ei.”	Art. 6, alin. (6) va avea următorul conținut:
Art. 6 (6) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media vor difuza opere	Compatibil		

din timpul lor de transmisie, excluzând timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, meciurilor, serviciilor de teletext și teleshoppingului, sau, alternativ, la discreția fiecărui stat membru, cel puțin 10% din bugetul lor de programe pentru lucrări europene create de producători independenți de posturile de radiodifuziune. Această proporție, ținând cont de responsabilitățile informaționale, educaționale, culturale și de divertisment ale postului de televiziune față de publicul său, ar trebui atinsă progresiv, pe baza criteriilor adecvate. Acest lucru ar trebui realizat prin alocarea unei proporții adecvate lucrărilor noi, adică lucrărilor difuzate în termen de cinci ani de la producție. Art. 18 Acest capitol nu se aplică transmisiunilor TV destinate unui public local și care nu fac parte dintr-o rețea națională.	audiovizuale europene create de producători independenți în Republica Moldova, cel puțin 10% din timpul săptămânal de difuzare al fiecărui serviciu, excluzând timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, meciurilor, publicității și teleshoppingului.		„(6) În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să difuzeze opere audiovizuale europene, inclusiv din Republica Moldova, create de producători independenți, în cel puțin 10% din timpul de emisie săptămânal al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității și teleshoppingului. Durata operelor europene recente, respectiv a operelor difuzate în următorii 5 ani după producerea lor de către producătorii independenți, nu poate fi mai mică de 50%.”;
Art. 19 (1) Publicitatea la televiziune și programele de teleshopping trebuie să fie imediat identificabile ca atare și separate de conținutul editorial. Fără a afecta utilizarea noilor tehnici de publicitate, se va menține o separare pe mijloace vizuale și/sau audio și/sau spațiale între publicitatea la televizor și teleshopping, respectiv celelalte părți ale programelor. Art. 19 (2)	Art. 6 (8) Prevederile acestui articol nu se aplică serviciilor de radiodifuziune, serviciilor private locale și regionale de televiziune, serviciilor media audiovizuale de știri, serviciilor media audiovizuale tematice dedicate sportului, precum și serviciilor media audiovizuale tematice destinate exclusiv publicității și teleshoppingului. Art. 66 (1) Publicitatea și teleshopping-ul trebuie să fie clar identificabile și separate de conținutul editorial și alte părți ale serviciului media audiovizual prin mijloace vizuale, audio și/sau spațiale.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 67 (4)		Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

Publicitatea televizată izolată și spoturile de teleshopping pot fi permise în timpul transmisiunilor sportive. Reclamele izolate la televizor și spoturile de teleshopping, cu excepția transmisiunilor sportive, vor rămâne o excepție.	Spoturile publicitate izolate vor fi permise doar în timpul transmisiunilor sportive și, ca excepție, în timpul altor programe audiovizuale live.	în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 20 (1) Statele membre vor garanta că, atunci când publicitatea la televizor și teleshopping-ul sunt inserate în timpul programelor, integritatea programelor nu va fi prejudiciată, ținând cont de pauzele naturale din timpul programelor, durata și natura acestora, și că drepturile titularilor de drepturi nu sunt prejudiciate.	Art. 66 (2) Publicitatea și teleshoppingul pot fi inserate în programele audiovizuale doar acolo unde integritatea acestora nu este afectată, ținând cont de pauzele din timpul programelor respective, durata și natura acestora, și cu condiția ca drepturile de autor și drepturile conexe să nu fie încălcate.	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 20 (2) Difuzarea filmelor realizate pentru televiziune (cu excepția serialelor, lucrărilor cinematografice și a programelor de știri) poate fi întreruptă de publicitate la televizor, o singură dată într-o perioadă programată de cel puțin 30 de minute. Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată într-o perioadă programată de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata programată a programului să depășească 30 de minute. Emisiunile de teleshopping sunt interzise în timpul programelor pentru copii. Inserarea de publicitate la televizor sau teleshopping în timpul difuzării serviciilor religioase nu va fi permisă.	Art. 66 (3) Difuzarea filmelor realizate pentru televiziune (cu excepția serialelor, serialelor și documentarelor), lucrărilor cinematografice și a programelor de știri audiovizuale poate fi întreruptă de publicitate și/sau teleshopping o singură dată, la intervale de cel puțin 30 de minute. Difuzarea programelor audiovizuale pentru copii poate fi întreruptă de publicitate și/sau teleshopping doar o dată la un interval de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata programată a programului respectiv să depășească 30 de minute. Inserarea publicității sau a teleshoppingului în programe audiovizuale de natură religioasă nu va fi permisă.	Art. 66, alineatul (3) va avea următorul conținut: „(3) Difuzarea filmelor concepute pentru televiziune (cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor), a operelor cinematografice și a programelor audiovizuale de știri poate fi întreruptă de publicitate și/sau de teleshopping o singură dată la un interval de cel puțin 30 de minute. Difuzarea programelor audiovizuale pentru copii poate fi întreruptă de publicitate o singură dată la un interval de cel puțin 30 de minute, cu condiția că durata programată a programului respectiv depășește 30 de minute. Transmisia de teleshopping este interzisă în timpul programelor pentru copii. Nu este permisă inserarea publicității sau a teleshoppingului în programele audiovizuale cu caracter religios.”.
	Compatibil	
	Compatibil	

Art. 21 Teleshopping-ul pentru produse medicinale care intră în sfera autorizării de punere pe piață conform Directivei 2001/83/CE, precum și teleshopping-ul pentru tratamente medicale, vor fi interzise.	Art. 71. (1) Furnizorii de servicii media au dreptul să difuzeze publicitate și teleshopping pentru produse medicinale și tratamente medicale în conformitate cu acest Cod, Legea privind Publicitatea și Regulamentul privind Conținutul Audiovizual. (2) Difuzarea teleshoppingului pentru produse medicinale care intră în sfera autorizării de punere pe piață conform Directivei 2001/83/CE, precum și teleshopping-ul pentru tratamente medicale, este interzisă.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 22 (2) Publicitatea la televizor și teleshoppingul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele criterii: (a) să nu fie adresată în principal minorilor în mod special și, mai ales, să nu reprezinte minori consumând astfel de băuturi; (b) să nu stabilească o corelație între consumul de alcool și performanța fizică îmbunătățită sau ușurința la volan; (c) să nu creeze impresia că consumul de alcool promovează succesul social și sexual; (d) să nu pretindă că alcoolul are calități terapeutice sau că este un stimulant, un sedativ sau un mijloc de rezolvare a conflictelor personale; (e) să nu încurajeze consumul excesiv de alcool și să nu prezinte abținerea sau moderația într-o lumină negativă; (f) să nu evidențieze conținutul ridicat de alcool ca un atribut pozitiv al băuturilor.	Art. 70 (1) Furnizorii de servicii media au dreptul la publicitate difuzată și teleshopping pentru băuturi alcoolice în conformitate cu acest Cod, Legea privind Publicitatea și Regulamentul privind Conținutul Audiovizual. (2) În serviciile media audiovizuale, publicitatea și teleshoppingul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele cerințe: a) să nu fie adresată în principal minorilor și să nu înfățișeze minori consumând astfel de băuturi; b) să nu stabilească o corelație între consumul de alcool și performanța fizică îmbunătățită sau ușurința la volan; c) să nu creeze impresia că consumul de alcool promovează succesul social și sexual;	Compatibil <i>Notă: criteriul din art. 22 lit. e) din Directiva este transpus în legislația națională prin Legea nr. 62/2022 privind publicitatea.</i>	Art. 70 alin. (2) se completează cu litera g) cu următorul cuprins: g) „să nu încurajeze consumul nemăsurat de alcool și să nu prezinte abținerea sau moderația într-o lumină negativă.”

	d) să nu susțină că alcoolul are calități terapeutice sau că este un stimulant, un sedativ sau un mijloc de rezolvare a conflictelor personale; e) - <i>abrogată</i> ; f) să nu evidențieze conținutul ridicat de alcool ca un atribut pozitiv al băuturilor.		
Art. 23 (1) Proporția spoturilor publicitare TV și teleshopping în intervalul de 06:00 - 18:00 nu va depăși 20% din acest interval. Proporția spoturilor publicitare TV și a teleshopping-urilor în intervalul de timp dintre 18:00 și 24:00 nu va depăși 20% din acest interval.	Art. 67 (1) Proporția spoturilor publicitare și teleshopping într-un interval de o oră nu va depăși 20%, ceea ce înseamnă o durată totală de 12 minute.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 23 (2) Paragraful (1) nu se aplică pentru: (a) anunțuri făcute de radiodifuzor referitoare la propriile programe și produse auxiliare derivate direct din acele programe, sau despre programele și serviciile media audiovizuale ale altor entități aparținând aceluiași grup de radiodifuziune; (b) anunțuri de sponsorizare; (c) plasări de produse; (d) spații neutre între conținutul editorial și spoturile de publicitate TV sau teleshopping, precum și între spoturile individuale.	Art. 67 (2) Prevederile paragrafului (1) nu se aplică peste: a) mesaje de autopromovare; b) mesaje de sponsorizare; c) plasare de produse; d) mesaje de interes general și umanitare transmise gratuit; e) mesaje de interes public difuzate gratuit; f) publicitate electorală difuzată gratuit.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 24 Ferestrele de difuzare dedicate programelor de teleshopping trebuie să fie clar identificate ca atare prin mijloace vizuale și audio și să aibă o durată minimă neîntreruptă de cinci-prezece minute.	Art. 67 (3) Spoturile publicitare și spoturile de teleshopping vor fi separate de cele menționate la paragraful (2) prin mijloace vizuale, audio și/sau spațiale. Art. 68 (1) Programele de teleshopping trebuie separate de alte programe	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

	audiovizuale prin mijloace vizuale, audio și/sau spațiale. (2) Fereastra de difuzare dedicată programelor de teleshopping trebuie să aibă o durată neîntreruptă de cel puțin 15 minute, cu un număr maxim de 8 ferestre dedicate programelor de teleshopping pe zi. Durata totală a ferestrelor de difuzare dedicate programelor de telemarketing nu va depăși 3 ore pe zi.			
Art. 25 Această Directivă se va aplica, <i>mutatis mutandis</i>, canalelor de televiziune dedicate exclusiv publicității și programelor de teleshopping, precum și canalelor de televiziune dedicate exclusiv autopromovării. Totuși, Capitolul VI, precum și Articolele 20 și 23 nu se aplică acestor căi.	Art. 68 (4) (4) Prevederile paragrafelor (1) și (2) nu se aplică serviciilor media audiovizuale dedicate exclusiv teleshoppingului. Art. 67 (2) Prevederile paragrafului (1) nu se aplică peste: a) mesaje de autopromovare;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.	
Art. 26 Fără a afecta prevederile articolului 4, statele membre pot stabili, cu respectarea dreptului Uniunii, condiții altele decât cele prevăzute la articolul 20, alineatul (2) și articolul 23, în ceea ce privește emisiunile de televiziune destinate exclusiv teritoriului național și care nu pot fi recepționate, direct sau indirect, de publicul din unul sau mai multe alte state membre.		Prevederi opționale		
Art. 28 (1) Fără a face față altor prevederi de drept civil, administrativ sau penal adoptate de statele membre, orice persoană fizică sau juridică, indiferent de naționalitate, ale cărei interese legitime, în special reputația și bunul nume, au fost prejudiciate de afirmația faptelor	Art. 14 (1) Orice persoană fizică sau juridică care consideră că drepturile sale au fost încălcate ca urmare a difuzării programelor audiovizuale sau după prezentarea altor elemente ale	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.	Deși AVMSC nu conține procedura (într-un termen rezonabil după cererea susținută de a exercita

neadevurate într-un program de televiziune, are dreptul la replică sau la o reparație echivalentă. Statele membre vor asigura că exercitarea dreptului de replică sau a unei reparații echivalente nu este împiedicată de impunerea unor termene sau condiții nerezonabile. Răspunsul va fi difuzat într-un interval rezonabil după o solicitare susținută de a exercita dreptul de răspuns, la un moment și într-un mod adecvat programului la care se referă cererea.	serviciilor media audiovizuale va avea dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare. (2) Procedura pentru exercitarea dreptului de replică sau corectare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, pentru a garanta dreptul de replică sau corectare vor fi aprobate de Consiliul Audiovizual. (3) Difuzarea corectării, respingerii sau acordării dreptului de replică nu va exclude dreptul părții vătămate de a aduce problema în fața Art. 24 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau corectare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv până la soluționarea finală a disputelor. Art. 61 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual neliniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau rectificare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv pentru cel puțin 90 de zile de la data la care programul audiovizual încetează să fie disponibil pentru vizionare. Art. 14	dreptul de replică), se aplică prevederea de referință (are dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare).
Art. 28 (2)	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt

Toate posturile de radiodifuziune aflate sub jurisdicția unui stat membru vor acorda dreptul de replică sau de reparație echivalentă.	(1) Orice persoană fizică sau juridică care consideră că drepturile sale au fost încălcate ca urmare a difuzării programelor audiovizuale sau după prezentarea altor elemente ale serviciilor media audiovizuale va avea dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare. (2) Procedura pentru exercitarea dreptului de replică sau corectare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, pentru a garanta dreptul de replică sau corectare vor fi aprobate de Consiliul Audiovizual. (3) Difuzarea corectării, respingerii sau acordării dreptului de replică nu va exclude dreptul părții vătămate de a aduce problema în fața Art. 24 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau corectare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv până la soluționarea finală a disputelor. Art. 61 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual neliniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau rectificare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a		în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
--	--	--	---

	programului respectiv pentru cel puțin 90 de zile de la data la care programul audiovizual încetează să fie disponibil pentru vizionare.		
Art. 28 (3) Statele membre vor lua măsurile necesare pentru a asigura dreptul de răspuns sau o reparație echivalentă și vor stabili procedura ce trebuie urmată pentru exercitarea acestora. În special, ele vor asigura trecerea unei perioade suficiente de timp și că procedurile implementate în favoarea dreptului de răspuns sau a unei reparații echivalente pot fi exercitate corect de orice persoană fizică sau juridică rezidentă sau stabilită într-un alt stat membru.	Art. 14 (1) Orice persoană fizică sau juridică care consideră că drepturile sale au fost încălcate ca urmare a difuzării programelor audiovizuale sau după prezentarea altor elemente ale serviciilor media audiovizuale va avea dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare. (2) Procedura pentru exercitarea dreptului de replică sau corectare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, pentru a garanta dreptul de replică sau corectare vor fi aprobate de Consiliul Audiovizual. (3) Difuzarea corectării, respingerii sau acordării dreptului de replică nu va exclude dreptul părții vătămate de a aduce problema în fața Art. 24 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau corectare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv până la soluționarea finală a disputelor. Art. 61 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene. Deși AVMSC nu conține procedura (într-un termen rezonabil după cererea susținută de a exercita dreptul de replică), se aplică prevederea de referință (are dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare).

	audiovizual neliniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau rectificare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv pentru cel puțin 90 de zile de la data la care programul audiovizual încetează să fie disponibil pentru vizionare. Art. 14 (1) Orice persoană fizică sau juridică care consideră că drepturile sale au fost încălcate ca urmare a difuzării programelor audiovizuale sau după prezentarea altor elemente ale serviciilor media audiovizuale va avea dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare. (2) Procedura pentru exercitarea dreptului de replică sau corectare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, pentru a garanta dreptul de replică sau corectare vor fi aprobate de Consiliul Audiovizual. (3) Difuzarea corectării, negării sau acordării dreptului de replică nu va exclude dreptul părții vătămate de a aduce problema în fața instanței. Art. 24 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau corectare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a	audiovizual neliniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau rectificare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv pentru cel puțin 90 de zile de la data la care programul audiovizual încetează să fie disponibil pentru vizionare. Art. 14 (1) Orice persoană fizică sau juridică care consideră că drepturile sale au fost încălcate ca urmare a difuzării programelor audiovizuale sau după prezentarea altor elemente ale serviciilor media audiovizuale va avea dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare. (2) Procedura pentru exercitarea dreptului de replică sau corectare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, pentru a garanta dreptul de replică sau corectare vor fi aprobate de Consiliul Audiovizual. (3) Difuzarea corectării, negării sau acordării dreptului de replică nu va exclude dreptul părții vătămate de a aduce problema în fața instanței. Art. 24 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau corectare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene. Se aplică prevederea de referință (are dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare).
Art. 28 (4) Cererea de a exercita dreptul de replică sau echivalentul de reparație poate fi respinsă dacă răspunsul nu este justificat în conformitate cu condițiile prevăzute la paragraful (1), dacă ar implica un act susceptibil de sancțiune, ar implica răspunderea civilă a stației de radiodifuziune sau ar depăși standardele de decență publică.				

	programului respectiv până la soluționarea finală a disputelor. Art. 61 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual neliniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau rectificare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv pentru cel puțin 90 de zile de la data la care programul audiovizual încetează să fie disponibil pentru vizionare.		
Art. 28 (5) Se va stabili o procedură pentru cazurile în care litigiile privind exercitarea dreptului de replică sau a remedierii echivalente pot fi aduse în instanță.	Art. 14 (1) Orice persoană fizică sau juridică care consideră că drepturile sale au fost încălcate ca urmare a difuzării programelor audiovizuale sau după prezentarea altor elemente ale serviciilor media audiovizuale va avea dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare. (2) Procedura pentru exercitarea dreptului de replică sau corectare, precum și orice alte măsuri necesare, inclusiv sancțiuni, pentru a garanta dreptul de replică sau corectare vor fi aprobate de Consiliul Audiovizual. (3) Difuzarea corectării, negării sau acordării dreptului de replică nu va exclude dreptul părții vătămate de a aduce problema în fața instanței. Art. 24 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene. Se aplică prevederea de referință (are dreptul de replică în conformitate cu Legea nr. 64/2010 privind libertatea de exprimare).

	audiovizual liniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau corectare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv până la soluționarea finală a disputelor. Art. 61 (3) Dacă un program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual neliniar face obiectul unei cereri privind acordarea dreptului de replică și/sau rectificare, furnizorul de servicii media va păstra o copie a programului respectiv pentru cel puțin 90 de zile de la data la care programul audiovizual încetează să fie disponibil pentru vizionare.		
Art. 28a (1) În sensul acestei Directive, un furnizor de platforme de partajare video înființat pe teritoriul unui stat membru în sensul articolului 3 alineatul (1) din Directiva 2000/31/CE se află sub jurisdicția acelui stat membru.	Art. 2 para. (77) În sensul acestui Cod, un furnizor de platformă de partajare video înființat pe teritoriul Republicii Moldova se află sub jurisdicția Republicii Moldova.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 28a (2) Un furnizor de platformă de partajare video care nu este înființat pe teritoriul unui stat membru conform paragrafului (1) va fi considerat înființat pe teritoriul unui stat membru în sensul acestei Directive dacă furnizorul respectiv de platformă de partajare video: (a) are o întreprindere mamă sau o subsidiară care este înființată pe teritoriul acelui stat membru; sau	Art. 2 par. (72)-(73) (72) Un furnizor de platforme de partajare video care nu este înființat pe teritoriul Republicii Moldova, nici pe teritoriul unui stat membru al Uniunii Europene va fi considerat sub jurisdicția Republicii Moldova, dacă acel furnizor: a) are o întreprindere mamă înființată pe teritoriul Republicii Moldova;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

(b) face parte dintr-un grup, iar o altă întreprindere din acel grup este înființată pe teritoriul acelui stat membru. În scopul acestui articol: (a) "companie-mamă" înseamnă o întreprindere care controlează una sau mai multe subsidiare; (b) "subsidiară" va însemna o întreprindere controlată de o companie-mamă, inclusiv orice filială a întreprinderii-mamă de cel mai înalt rang; (c) "grup" va însemna o companie-mamă, toate filialele sale și toate celelalte întreprinderi care au legături organizaționale economice și legale cu acestea.	b) are o filială înființată pe teritoriul Republicii Moldova; c) face parte dintr-un grup care include și o altă întreprindere înființată pe teritoriul Republicii Moldova. (73) În scopul acestui articol: a) o întreprindere mamă va fi considerată a fi cea care controlează una sau mai multe filiale; b) o filială va fi considerată a fi întreprinderea controlată de o întreprindere-mamă, inclusiv orice subsidiară a întreprinderii-mamă de cel mai înalt rang; c) un grup va fi considerat întreprinderea-mamă împreună cu toate filialele sale și toate celelalte întreprinderi care au legături organizaționale economice și juridice cu acestea.	
Art. 28a (3) În scopul aplicării paragrafului (2), atunci când întreprinderea-mamă, subsidiara sau celelalte întreprinderi din grup sunt fiecare stabilite în state membre diferite, furnizorul platformei de partajare video va fi considerat înființat în statul membru în care este înființată compania sa mamă sau, în absența unei astfel de unități într-un stat membru, va fi considerată a fi înființată în statul membru unde este înființată subsidiara sa sau, în absența unei astfel de înființări într-un stat membru, va fi considerată a fi înființată în	Art. 2 par. (7⁴) (74) În scopul aplicării prevederilor paragrafului (2), atunci când întreprinderea-mamă, filialele și/sau celelalte întreprinderi din grup sunt stabilite într-un stat membru diferit al Uniunii Europene și în Republica Moldova, furnizorul platformei de partajare video va fi considerat sub jurisdicția Republicii Moldova dacă:	Prevederile art. 28a (3) și (4) din Directiva sunt transpuse în CSMA la art. 2, aliniatul (74), literele a)-d.

statul membru unde este înființată cealaltă întreprindere din grup. Art. 28a (4) În sensul aplicării paragrafului (3), atunci când există mai multe subsidiare și fiecare dintre ele este înființată într-un stat membru diferit, furnizorul platformei de partajare video va fi considerat înființat în statul membru unde una dintre filiale și-a început activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și eficientă cu economia acelui stat membru. Atunci când există mai multe alte subsidiare aparținând grupului și fiecare dintre ele este stabilită într-un stat membru diferit, furnizorul platformei de partajare video va fi considerat stabilit în statul membru unde una dintre aceste subsidiare și-a început activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și eficientă cu economia acelui stat membru.	a) întreprinderea-mamă a furnizorului platformei de partajare video este înființată în Republica Moldova; b) o filială a furnizorului de platforme de partajare video este înființată în Republica Moldova, iar întreprinderile-mamă și celelalte subsidiare nu sunt înființate într-un stat membru al Uniunii Europene; c) întreprinderea-mamă nu este înființată într-un stat membru al Uniunii Europene și, dintre subsidiarele furnizorului de platforme de partajare video care sunt înființate în diferite state membre ale Uniunii Europene, subsidiara care și-a început activitatea este înființată în Republica Moldova, cu condiția ca aceasta să mențină în prezent o legătură stabilă și eficientă cu economia Republicii Moldova; d) întreprinderea-mamă și filialele sale nu sunt înființate într-un stat membru al Uniunii Europene și, dintre celelalte întreprinderi din grupul furnizorului de platforme de partajare video care sunt înființate în diferite state membre ale Uniunii Europene, întreprinderea din acel grup care și-a început activitatea este stabilită în Republica Moldova, cu condiția ca în prezent să mențină o legătură stabilă și		
--	---	--	--

Art. 28a (5) În sensul acestei Directive, Articolul 3 și articolele 12 până la 15 din Directiva 2000/31/CE se aplică furnizorilor de platforme de partajare video considerați înființați într-un stat membru, în conformitate cu paragraful (2) al acestui articol.	eficientă cu economia Republicii Moldova Art. 84, par. (1) (1) Furnizorii de servicii media, furnizorii de platforme de partajare video și distribuitorii de servicii media vor fi răspunzători pentru încălcările legislației audiovizuale în conformitate cu acest Cod și legislația în vigoare.	Compatibil	Art. 84 este completat cu un nou alineat, alineatul (1¹) cu următorul conținut: „(1¹) În scopul stabilirii răspunderii civile, penale și contravenționale a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video sunt aplicabile prevederile art. 5, art. 7 și art. 14-17 din Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.”.
Art. 28a (6) Statele membre vor întocmi și menține o listă actualizată a furnizorilor de platforme de partajare video înființați sau considerați înființați pe teritoriul lor și vor specifica criteriile pe baza cărora se bazează jurisdicția lor, dintre criteriile prevăzute în paragrafele (1) până la (4). Statele membre vor transmite această listă Comisiei, inclusiv orice actualizări ale acesteia. Comisia se va asigura că listele respective sunt puse la dispoziție într-o bază de date centralizată. În cazul unor consecvențe între liste, Comisia va contacta statele membre relevante pentru a găsi o soluție. Comisia va asigura accesul autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare la acea bază de date. Comisia va pune la dispoziția publicului informațiile din baza de date.	Art. 75 par. (4) let.j) (4) Consiliul Audiovizual trebuie: j) menține și actualizează registrul furnizorilor de servicii media, furnizorilor de platforme de partajare video și distribuitorilor de servicii media;	Compatibil	Art. 75, alineatul (4) litera j) va avea următorul conținut: „j) întocmește, păstrează și publică pe pagina sa web oficială registrele actualizate ale furnizorilor de servicii media, furnizorilor serviciilor de platformă de partajare a materialelor video și ale distribuitorilor de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova și precizează criteriile care au stat la baza stabilirii jurisdicției, conform prevederilor art. 2, alin.(5), (7¹)-(7³) și (8).”;
Art. 28a (7) Atunci când, în aplicarea acestui articol, statele membre implicate nu ajung la un acord privind statul membru cu jurisdicție, statele membre respective vor notifica Comisia fără întârziere nejustificată. Comisia poate solicita ERGA să emită un aer în această privință, în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) să fie d). ERGA va emite o		Compatibil <i>Notă: Prevederile paragrafului (75) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE</i>	La art. 2 este inserat un nou alineat, alineatul (7⁵) cu următorul conținut: (7⁵) Consiliul Audiovizualului informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție dintre Republica Moldova și un alt stat membru al Uniunii Europene privind furnizorii de platforme de partajare a materialelor

astfel de opinie în termen de 15 zile lucrătoare de la depunerea cererii către Comisie. Comisia va informa Comitetul de Contact în consecință.			video, care nu s-au putut rezolva prin acordul părților”.
Art. 28b (1) Fără a face față articolelor 12 până la 15 din Directiva 2000/31/CE, statele membre trebuie să se asigure că furnizorii de platforme de partajare video aflate sub jurisdicția lor iau măsuri adecvate pentru a proteja: (a) minori din programe, conținut video generat de utilizatori și comunicații comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală, conform articolului 6a alineatul (1); (b) publicul larg din programe, conținut video generat de utilizatori și comunicații comerciale audiovizuale care conțin incitare la violență sau ură împotriva unui grup de persoane sau a unui membru al unui grup, pe oricare dintre motivele menționate la articolul 21 din Cartă; (c) publicul larg din programe, conținut video generat de utilizatori și comunicații comerciale audiovizuale al căror conținut constituie o infracțiune conform dreptului Uniunii, și anume incitarea publică la comiterea unei infracțiuni teroriste, așa cum prevede articolul 5 din Directiva (UE) 2017/541, infracțiuni legate de pornografia infantilă prevăzute la articolul 5, alineatul (4) din Directiva 2011/93/UE a Parlamentului European și a Consiliului (1) sau infracțiunile de natură rasistă și xenofobă, așa cum prevăd pentru articolul 1 din Decizia-cadru 2008/913/JA.	Art. 611, par. (1) (1) Furnizorii de platforme de partajare video aflate sub jurisdicția Republicii Moldova vor lua măsurile adecvate pentru a proteja: a) minori din programe audiovizuale, conținut video generat de utilizatori și comunicații comerciale audiovizuale care pot afecta dezvoltarea lor fizică, mentală sau morală, în special cele care conțin scene de pornografie sau violență nejustificată; b) publicul larg din programe audiovizuale, conținut video generat de utilizatori și comunicații comerciale audiovizuale care conțin incitare la ură, violență sau discriminare împotriva unei persoane sau a unui grup de persoane pe baza rasei, culorii, originii etnice, naționale sau sociale, cetățeniei, sexului, genului, limbii, religiei sau credințelor religioase, opiniilor politice sau altor convingeri, dizabilități, orientării sexuale, identității de gen, stare de sănătate, vârstă, stare civilă sau financiară; c) publicul larg din programe audiovizuale, conținut video	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

	generat de utilizatori și comunicații comerciale audiovizuale care au un conținut a căru difuzare constituie o infracțiune penală, și anume incitarea publică la comiterea de infracțiuni teroriste, infracțiuni legate de pornografia infantilă și infracțiuni de natură fascistă, rasistă sau xenofobă.			Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 28b (2) Statele membre trebuie să se asigure că furnizorii de platforme de partajare video aflate sub jurisdicția lor respectă cerințele prevăzute la articolul 9, alineatul (1), în ceea ce privește comunicațiile comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de acci furnizori de platforme de partajare video. Statele membre trebuie să se asigure că furnizorii de platforme de partajare video aflate sub jurisdicția lor iau măsuri adecvate pentru a respecta cerințele prevăzute la articolul 9, alineatul (1), în ceea ce privește comunicațiile comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de acci furnizori de platforme de partajare video, ținând cont de controlul limitat exercitat de aceste platforme de partajare video asupra acestor comunicații comerciale audiovizuale. Statele membre vor asigura că furnizorii de platforme de partajare video informează clar utilizatorii atunci când programele și videoclipurile generate de utilizatori conțin comunicații comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate în conformitate cu paragraful (3) litera c) sau dacă furnizorul este conștient de acest lucru.	generat de utilizatori și comunicații comerciale audiovizuale care au un conținut a căru difuzare constituie o infracțiune penală, și anume incitarea publică la comiterea de infracțiuni teroriste, infracțiuni legate de pornografia infantilă și infracțiuni de natură fascistă, rasistă sau xenofobă.	Art. 611 par. (2)-(5) (2) Furnizorii de platforme de partajare video aflate sub jurisdicția Republicii Moldova vor asigura că comunicațiile comerciale audiovizuale promovate, comercializate sau organizate de furnizorii în cauză respectă cerințele pentru protecția minorilor, în conformitate cu prevederile art. 64, par. (2). (3) Furnizorii de platforme de partajare video aflate sub jurisdicția Republicii Moldova vor lua măsurile adecvate pentru a se asigura că programele audiovizuale și conținutul video generat de utilizatori care conține comunicații comerciale audiovizuale respectă cerințele pentru protecția minorilor, în conformitate cu prevederile art. 64, par. (2). (4) Furnizorii de platforme de partajare video vor lua măsuri pentru a asigura furnizarea de informații clare utilizatorilor în cazurile în care programele audiovizuale și conținutul video	Compatibil	

Statele membre vor încuraja utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin coduri de conduită, așa cum prevede articolul 4a alineatul (1), cu scopul de a reduce eficient expunerea copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru alimente și băuturi care conțin nutrienți și substanțe cu efecte nutriționale sau fiziologice, în special grăsimile, acizii grași trans, sare sau sodiu, și zaharuri, a căror consum excesiv nu este recomandat ca parte a dietei generale. Aceste coduri trebuie să urmărească să asigure că astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu pun accent pe calitățile nutriționale pozitive ale acestor produse alimentare și băuturi.	generat de utilizatori conțin comunicații comerciale audiovizuale, atunci când aceste comunicări au fost declarate în conformitate cu paragraful (7) să fie c) sau atunci când furnizorul este conștient de acest fapt. (5) În domeniul platformelor de partajare video, utilizarea mecanismelor de coreglementare și autoreglare, cum ar fi codurile de conduită, trebuie încurajată pentru a reduce eficient expunerea minorilor la comunicările comerciale audiovizuale legate de produsele HFSS.		
Art. 28b (3) În scopul paragrafelor (1) și (2), măsurile adecvate vor fi stabilite în funcție de natura conținutului în cauză, prejudiciul pe care îl poate cauza, caracteristicile categoriei de persoane ce trebuie protejate, precum și drepturile și interesele legitime în joc, inclusiv cele ale furnizorilor de platforme de partajare video și ale utilizatorilor care au creat și/sau încărcat conținutul, precum și interesul public general. Statele membre vor asigura că toți furnizorii de platforme de partajare video din jurisdicția lor aplică aceste măsuri. Astfel de măsuri trebuie să fie fezabile și proporționale, ținând cont de amploarea platformei de partajare video și de natura serviciului oferit. Astfel de măsuri nu vor conduce la niciun control ex-ante sau filtrare a conținutului la încărcare, care să nu fie în conformitate cu articolul 15 din Directiva 2000/31/CE. În scopul protecției minorilor, menționat la	Art. 611, par. (6)-(8) (6) Furnizorii de platforme de partajare video trebuie să ia măsuri adecvate pentru a proteja minorii de programele audiovizuale și conținutul video generat de utilizatori care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, asigurând că astfel de conținut este pus la dispoziția utilizatorilor doar în condiții care, în mod normal, îi împiedică pe minori să asculte sau să vizioneze programele și conținutul în cauză. (7) Măsurile luate în conformitate cu prevederile paragrafului (6) vor consta din: (a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile generale de utilizare a serviciilor platformelor	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

paragraful (1) să fie. a) din acest articol, cel mai dăunător conținut va fi supus celor mai stricte măsuri de control al accesului. Unde este cazul, aceste măsuri trebuie să includă: (a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor platformei de partajare video, cerințele menționate la paragraful (1); (b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor platformelor de partajare video, cerințele prevăzute la articolul 9, alineatul (1) privind comunicațiile comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de furnizorii de platforme de partajare video; (c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă conținut video generat de utilizatori declară dacă acel conținut video include comunicații comerciale audiovizuale în măsura în care sunt conștienți de acest fapt sau în măsura în care se poate presupune rezonabil că sunt conștienți de acest fapt; (d) stabilirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să permită utilizatorilor platformelor de partajare video să raporteze sau să semnaleze furnizorului respectiv conținutul menționat în paragraful (1) furnizat pe platforma sa; (e) stabilirea și utilizarea sistemelor prin care furnizorii de platforme de partajare video explică utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și semnalului menționate la litera d);	de partajare video, a cerințelor menționate la paragraful (1); b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor platformelor de partajare video, a cerințelor prevăzute la art. 64, paragraful (2) privind comunicațiile comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de furnizorii de platforme de partajare video; c) includerea unei funcții prin care utilizatorii care încarcă conținut video generat de utilizatori declară dacă acel conținut conține comunicații comerciale audiovizuale în măsura în care sunt conștienți de acest fapt sau în măsura în care se poate presupune rezonabil că sunt conștienți de acest fapt; d) stabilirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să permită utilizatorilor platformelor de partajare video să raporteze sau să semnaleze furnizorului respectiv conținutul audiovizual menționat la paragraful (1) care este oferit pe platforma sa; e) Stabilirea și utilizarea sistemelor prin care furnizorii de platforme de partajare video explică utilizatorilor acestor platforme care sunt efectele	
---	---	--

(f) stabilirea și utilizarea unor sisteme care permit verificarea vârstei utilizatorilor platformelor de partajare video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor; (g) stabilirea și utilizarea unor sisteme prietenoase care permit utilizatorilor platformelor de partajare video să clasifice conținutul menționat la paragraful (1); (h) furnizarea unor sisteme de control parental sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor; (i) Stabilirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente pentru gestionarea și soluționarea plângerilor utilizatorilor către furnizorul platformei de partajare video privind aplicarea măsurilor menționate la LET. d) către h); (j) stabilirea unor măsuri și instrumente eficiente privind alfabetizarea media și creșterea gradului de conștientizare a utilizatorilor cu privire la aceste măsuri și instrumente. Datele personale ale minorilor colectate sau generate prin alte mijloace de către furnizorii de platforme de partajare video conform celui de-al treilea paragraf, literele (f) și (h), nu vor fi tratate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, profilarea și publicitatea țintă comportamental.	raportării și semnării la care se referă la let. d) au fost; f) stabilirea și utilizarea sistemelor care permit verificarea vârstei utilizatorilor platformelor de partajare video în raport cu conținutul audiovizual care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor; g) stabilirea și utilizarea unor sisteme prietenoase care să permită utilizatorilor platformelor de partajare video să clasifice conținutul audiovizual menționat la paragraful (1); h) furnizarea de sisteme de control parental sub controlul utilizatorilor în ceea ce privește conținutul audiovizual care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor; i) Stabilirea și utilizarea unor proceduri transparente, eficiente și ușor de utilizat pentru gestionarea și rezolvarea plângerilor și notificărilor utilizatorilor către furnizorul platformei de partajare video privind aplicarea măsurilor menționate la LET. d) către h); J) Stabilirea unor măsuri și instrumente eficiente pentru alfabetizarea media și creșterea gradului de conștientizare a utilizatorilor cu privire la aceste măsuri și instrumente.	
--	--	--

	(8) Date personale ale minorilor, colectate sau generate prin orice mijloace de către furnizorii de platforme de partajare video, conform paragrafului (7) să fie f) și h) nu trebuie procesate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, profilarea și publicitatea țintă comportamental.			
Art. 28b (4) În scopul implementării măsurilor menționate la paragrafele (1) și (3) ale acestui articol, statele membre vor încuraja utilizarea coreglementării conform prevederilor articolului 4a alineatul (1).	Art. 611 (5) (5) În domeniul platformelor de partajare video, utilizarea mecanismelor de coreglementare și autoreglare, cum ar fi codurile de conduită, trebuie încurajată pentru a reduce eficient expunerea minorilor la comunicările comerciale audiovizuale legate de produsele HFSS.	Compatibil		Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 28b (5) (13) Consiliul Audiovizual va stabili coreglementări detaliate relevante măsurilor menționate la alineatul (3) luate de furnizorii de platforme de partajare video. Statele membre vor încuraja evaluarea acestor măsuri autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare.	Art. 611, par. (13) (13) Consiliul Audiovizual va stabili reglementări detaliate pentru a evalua relevanța/adekvarea măsurilor menționate la paragraful (7) luat de furnizorii de platforme de partajare video.	Compatibil		Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 28b (6) Statele membre pot impune măsuri mai detaliate sau mai stricte furnizorilor de platforme de partajare video decât cele prevăzute în paragraful (3) al acestui articol. La adoptarea acestor măsuri, statele membre trebuie să respecte cerințele prevăzute în legislația Uniunii aplicabilă, cum ar fi cele prevăzute în articolele 12 până la 15 din		Prevederi opționale ale UE		

Directiva 2000/31/CE sau în articolul 25 din Directiva 2011/93/UE.					Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 28b (7) Statele membre vor asigura că mecanismele lor extrajudiciare de soluționare a litigiilor sunt disponibile pentru disputele dintre utilizatori și furnizorii de platforme de partajare video privind aplicarea paragrafelor (1) și (3). Aceste mecanisme vor permite rezolvarea imparțială a disputelor și nu vor priva utilizatorul de protecția legală oferită de dreptul național.	Art. 611 (9) Furnizorii de platforme de partajare video trebuie să stabilească un mecanism intern pentru soluționarea amiabilă a disputelor cu utilizatorii. Mecanismul în cauză nu va priva utilizatorul de alte mijloace de despăgubire.	Compatibil			
Art. 28b (8) Statele membre vor asigura că utilizatorii pot exercita în fața unei instanțe drepturile care decurg din relația lor cu furnizorii de platforme de partajare video, conform paragrafelor (1) și (3).	Art. 611 (9) Furnizorii de platforme de partajare video trebuie să stabilească un mecanism intern pentru soluționarea amiabilă a disputelor cu utilizatorii. Mecanismul în cauză nu va priva utilizatorul de alte mijloace de despăgubire.	Compatibil			Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 28b (9) Comisia va încuraja furnizorii de servicii media să schimbe cele mai bune practici privind codurile de conduită în domeniul coreglementării menționat la paragraful (4).		Compatibil			Art. 61¹ este completat cu un nou alineat, aliniatul(14) cu următorul conținut: „(14) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt încurajați să facă schimb de bune practici cu privire la codurile de conduită prevăzute de prezentul cod.
Art. 28b (10) Statele membre și Comisia pot promova autoreglementarea prin codurile de conduită ale Uniunii menționate la articolul 4a alineatul (2).		Compatibil <i>Notă: Prevederile paragrafului (15) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE</i>			Art. 61¹ este completat cu un nou alineat, aliniatul (15) va avea următorul conținut: (15) Consiliul Audiovizualului și Comisia încurajează promovarea autoreglementării prin intermediul unor coduri de conduită ale Uniunii întocmite de furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă.”

Art. 28a (1) În sensul acestei Directive, un furnizor de platforme de partajare video înființat pe teritoriul unui stat membru în sensul articolului 3 alineatul (1) din Directiva 2000/31/CE se află sub jurisdicția aceluia stat membru.	Art. 2 par. (7¹) (7¹) în sensul acestui Cod, un furnizor de platformă de partajare video înființat pe teritoriul Republicii Moldova se află sub jurisdicția Republicii Moldova.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 29 (1) Un comitet de contact va fi înființat sub auspiciile Comisiei. Aceasta va fi compusă din reprezentanți ai autorităților competente ale statelor membre. Comitetul va fi prezidat de un reprezentant al Comisiei și se va întruni din proprie inițiativă sau la cererea delegației unui stat membru.		prevederi UE neaplicabile	
Art. 29 (2) Sarcinile comitetului de contact vor fi următoarele: (a) facilitarea implementării eficiente a acestei Directive prin consultări regulate asupra oricăror probleme practice apărute în timpul aplicării Directivei, în special în ceea ce privește articolul 2, precum și orice alte aspecte asupra cărora schimburile de opinii sunt considerate utile; (b) să redacteze, din proprie inițiativă sau la cererea Comisiei, opinii privind modul în care statele membre aplică această Directivă; (c) să servească drept forum pentru schimbul de opinii privind aspectele ce urmează a fi incluse în rapoartele ce urmează să fie depuse de statele membre conform articolului 16, alineatul (3) și asupra metodologiei acestora; (d) să discute rezultatele consultărilor regulate pe care Comisia le organizează cu reprezentanți ai organizațiilor de radiodifuziune TV, producători, consumatori, creatori, furnizori de servicii și sindicate, precum și comunitatea creativă;		prevederi UE neaplicabile	

(e) facilitarea schimbului de informații între statele membre și Comisia privind starea și dezvoltarea reglementării serviciilor media audiovizuale, ținând cont de politica audiovizuală a Uniunii, precum și de evoluțiile tehnice relevante; (f) să examineze orice evoluții din sector asupra cărora un schimb de opinii este considerat util.	Art. 30 (1) Fiecare stat membru va desemna una sau mai multe autorități naționale de reglementare și/sau unul sau mai multe organisme naționale de reglementare. Statele membre vor asigura că acestea sunt legal distincte de guvern și funcțional independente de guvernele lor respective și de orice altă entitate publică sau privată. Această prevedere nu va afecta posibilitatea ca statele membre să înființeze autorități de reglementare cu puteri de supraveghere asupra diferitelor sectoare.	Art. 74 (1) Consiliul Audiovizual va fi o autoritate publică autonomă, independentă organizațional de orice altă entitate, și va fi responsabil pentru implementarea prevederilor acestui Cod. (2) Consiliul Audiovizual are statutul de entitate juridică conform dreptului public. (3) Consiliul Audiovizual va fi consultat cu privire la proiectele de acte normative care reglementează activitățile din sectorul audiovizual și din domeniile conexe. (4) Consiliul Audiovizual va fi consultat în procesul de definire a poziției Republicii Moldova în negocierile internaționale privind sectorul audiovizual și, prin reprezentanții săi, va participa la astfel de negocieri. (5) Consiliul Audiovizual va fi responsabil pentru implementarea convențiilor și tratatelor internaționale în domeniul audiovizual la care Republica Moldova este parte. Art. 74 (1)	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 30 (2)				

Statele membre vor asigura că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare își exercită puterile imparțial și transparent, în conformitate cu obiectivele acestei Directive, în special pluralismul mass-media, diversitatea culturală și lingvistică, protecția consumatorilor, accesibilitatea, nediscriminarea, funcționarea corectă a pieței interne și promovarea concurenței echitabile. Autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare nu vor solicita și nu vor accepta instrucțiuni de la niciun alt organism în ceea ce privește îndeplinirea sarcinilor lor conform legislației naționale care aplică dreptul Uniunii. Aceasta nu exclude supravegherea în conformitate cu legea constituțională națională.	Consiliul Audiovizual va fi o autoritate publică autonomă, independentă organizațional de orice altă entitate, și va fi responsabil pentru implementarea prevederilor acestui Cod. (2) Consiliul Audiovizual are statutul de entitate juridică conform dreptului public. (3) Consiliul Audiovizual va fi consultat cu privire la proiectele de acte normative care reglementează activitățile din sectorul audiovizual și din domeniile conexe. (4) Consiliul Audiovizual va fi consultat în procesul de definire a poziției Republicii Moldova în negocierile internaționale privind sectorul audiovizual și, prin reprezentanții săi, va participa la astfel de negocieri. (5) Consiliul Audiovizual va fi responsabil pentru implementarea convențiilor și tratatelor internaționale în domeniul audiovizual la care Republica Moldova este parte.	Compatibil	
Art. 30 (3) Statele membre vor asigura că puterile și prerogativele autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare, precum și aranjamentele pentru tragerea lor la răspundere, sunt clar definite în legislația lor națională.	Art. 75 (1) Consiliul Audiovizual va asigura dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute în acest Cod. (2) Consiliul Audiovizual va dezvolta, debata public, aproba, actualiza și implementa strategii pe termen mediu și lung pentru		Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.

		dezvoltarea serviciilor media audiovizuale. (3) Pentru a-și exercita atribuțiile, Consiliul Audiovizual va dezvolta, aproba și supraveghea implementarea: a) reglementări privind condițiile, criteriile și procedurile pentru acordarea, prelungirea, modificarea, suspendarea și revocarea licențelor de radiodifuziune și a autorizațiilor de retransmitere; b) reglementări privind conținutul serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare; c) reglementări privind comunicațiile comerciale audiovizuale; d) reglementări privind regimul legal al proprietății; d1) reglementări privind numirea membrilor consiliilor de supraveghere ale furnizorilor de servicii media publice și examinarea rapoartelor anuale de activitate; e) reglementări privind numirea membrilor Consiliului de Supraveghere și examinarea raportului său anual de activitate; f) reglementări privind asigurarea accesului la servicii media audiovizuale, informații exacte, dreptul de replică, protecția minorilor și persoanelor cu dizabilități și egalitatea de gen; f1) reglementări privind modul de identificare a conținutului audiovizual care constituie discurs		
--	--	--	--	--

		instigator la ură și evaluarea severității acestuia; g) reglementări privind protecția spațiului audiovizual național; h) metodologii pentru monitorizarea conținutului serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare; i) metodologii pentru monitorizarea pluralismului audiovizual și respectarea regulilor privind repararea cazurilor legate de poziția dominantă în formarea opiniei publice; j) alte acte normative care asigură implementarea prevederilor acestui Cod; k) regulile și procedurile interne prevăzute la art. 80, par. (1); l) regulamente privind implementarea măsurilor necesare în conformitate cu Legea nr. 212/2004 privind starea de urgență, asediu și război. (4) Consiliul Audiovizual trebuie: a) exercită control asupra modului în care furnizorii și distribuitorii de servicii media își îndeplinesc obligațiile în conformitate cu acest Cod. Controlul asupra conținutului serviciilor media audiovizuale și al programelor audiovizuale va fi exercitat doar după furnizarea acestora, în conformitate cu art. 7, alineatul (5); a1) să supravegheze spațiul audiovizual național și, în cazul descoperirii unor conținuturi de dezinformare și materiale		
--	--	---	--	--

		audiovizuale ilegale prevăzute la art. 11, în cadrul serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare sau a serviciilor media audiovizuale retransmise, va ordona monitorizarea lor repetată pe parcursul a 7 zile; b) întocmește și aprobă lista evenimentelor de mare importanță; c) examinează și soluționează petițiile și plângerile privind activitatea furnizorilor de servicii media, a furnizorilor de platforme de partajare video și a distribuitorilor de servicii media, inclusiv în ceea ce privește drepturile de autor și drepturile conexe; d) să elaboreze și să actualizeze lista serviciilor media audiovizuale care sunt gratuite pentru retransmitere și cele care sunt "obligatorii" și să o publice pe site-ul oficial al Consiliului Audiovizual; d1) să dezvolte, adopte și implementeze procedura de certificare a notificatorilor de încredere și să publice lista acestora pe site-ul oficial; d2) să evalueze relevanța/adecvarea măsurilor luate de furnizorii de platforme de partajare video în aplicarea prevederilor art. 611 paragraf. e) să coopereze cu instituții similare din alte țări pentru a adopta și implementa cele mai bune practici și standarde		
--	--	--	--	--

	internaționale în domeniul audiovizual; f) să coopereze cu alte autorități publice și instituții competente din Republica Moldova pentru a aplica legislația în domeniul audiovizual; g) exercită atribuțiile prevăzute în Codul Electoral și în alte acte normative; h) solicită informații de la furnizorii de servicii media, furnizorii de platforme de partajare video și distribuitorii de servicii media privind activitățile lor, indicând baza legală, scopul solicitării și termenul limită pentru trimiterea acestor informații; i) inițiază și organizează activități legate de alfabetizarea informațională și educația media, cercetarea în domeniul audiovizual, precum și studii de piață, sondaje, studii de audiență și alte studii cu scopul aplicării prevederilor legislației relevante și, în acest scop, are dreptul să contracteze instituții specializate în conformitate cu Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice; j) menține și actualizează registrul furnizorilor de servicii media, furnizorilor de platforme de partajare video și distribuitorilor de servicii media; k) primesc rapoartele anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media, le verifică și decid		
--	--	--	--

		aprobarea sau respingerea acestora; l) să publice rapoartele anuale ale furnizorilor de servicii media pe site-ul oficial al acesteia. (5) Consiliul Audiovizual va asigura transparența a: a) deținerea și finanțarea furnizorilor de servicii media aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, prin publicarea pe site-ul său oficial a rapoartelor anuale de activitate ale furnizorilor de servicii media, precum și a propriilor rapoarte și a oricăror informații actualizate privind regimul legal al deținerii furnizorilor de servicii media; c) activități proprii. (6) Pentru a-și exercita puterile, Consiliul Audiovizual va emite acte normative, precum și reguli de conduită profesională de natură recomandatoare. (7) Consiliul Audiovizual va aplica sancțiuni în conformitate cu acest cod. (8) Consiliul Audiovizual va exercita alte atribuții în conformitate cu acest Cod. Art. 77 (2) Pe durata mandatului lor, membrii Consiliului Audiovizual vor fi de neîndepărtat. (4) Un post vacant în funcția de membru al Consiliului Audiovizual va apărea prin efect de lege în următoarele cazuri: a) expirarea mandatului; b) demisie;		
--	--	--	--	--

	c) condamnare prin decizie finală a instanței; d) pierderea cetățeniei Republicii Moldova; e) incapacitatea de a îndeplini atribuțiile poziției pentru o perioadă care depășește 4 luni fără întrerupere, așa cum evidențiază documentele justificative; f) absență nejustificată de la cel puțin 7 întâlniri consecutive; g) incompatibilitate cu poziția de membru al Consiliului Audiovizual, în conformitate cu prevederile art. 78; h) stabilirea unei măsuri de tutelă judiciară prin decizie finală a instanței; i) moartea.		
Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.	Compatibil	Art. 81 (1) Consiliul Audiovizual va fi finanțat din bugetul de stat, în limitele alocărilor aprobate prin legea bugetului anual, precum și din veniturile colectate. (3) Veniturile colectate de Consiliul Audiovizual vor proveni din donații, sponsorizări și alte surse legale. Veniturile provenite din persoane fizice sau persoane juridice cu interese în domeniul audiovizual nu pot fi folosite pentru a suplini bugetul Consiliului Audiovizual. (4) Consiliul Audiovizual va aproba raportul anual privind activitatea sa financiară, care va fi publicat în Monitorul Oficial al	Art. 30 (4) Statele membre vor asigura că autoritățile naționale și/sau organismele de reglementare dispun de resurse financiare și umane adecvate și de puteri adecvate de aplicare pentru a-și îndeplini eficient sarcinile și pentru a contribui la activitatea ERGA. Statele membre vor asigura că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare primesc propriile bugete anuale, care vor fi publicate.

Art. 30 (5) Statele membre vor prevedea în legislația lor națională condițiile și procedurile pentru numirea și demiterea șefilor autorităților și organismelor naționale de reglementare sau a membrilor organismului colegial care îndeplinesc această funcție, inclusiv durata mandatului lor. Procedurile trebuie să fie transparente și nediscriminatorii și să garanteze gradul de independență necesar. Șeful unei autorități naționale de reglementare și/sau al unui organism sau ai membrilor organismului colegial care îndeplinesc această funcție în cadrul unei autorități și/sau organismului național de reglementare pot fi demis dacă nu mai îndeplinesc condițiile necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, care vor fi prevăzute dinainte la nivel național. Decizia de respingere va fi justificată în mod corespunzător, va fi supusă notificării prealabile și va fi publicată.	Republicii Moldova și pe site-ul oficial al Consiliului. (5) Activitatea financiară a Consiliului Audiovizual va fi verificată de Curtea de Conturi în conformitate cu legislația în vigoare.	
Art. 76 (1) Consiliul Audiovizual va fi format din 7 membri, care vor avea integritate și experiență profesională în domeniile media audiovizuală, comunicare și jurnalism, cinema, cultură, știință și cercetare, drept, tehnologia informației și comunicațiilor, publicității și activități academice. Consiliul Audiovizual va fi constituit în conformitate cu principiul egalității de gen. (2) O persoană poate candida pentru poziția de membru al Consiliului Audiovizual dacă îndeplinește cumulativ următoarele cerințe: a) să dețină cetățenia Republicii Moldova; b) deține o diplomă de licență sau o calificare echivalentă și are cel puțin 5 ani de experiență într-unul dintre domeniile menționate în paragraful (1); c) sunt familiarizați cu prevederile legislației naționale și ale Uniunii Europene, precum și cu cele mai bune practici internaționale în domeniul audiovizual și domeniile conexe; d) să stăpânească bine limba română și cel puțin o limbă internațională;	Compatibil	

		e) nu deține în prezent și nu a deținut, în ultimii doi ani, statutul de membru al unui partid politic și/sau afiliat politic; f) nu deține, direct sau indirect, nici personal, nici prin persoane afiliate, interese, inclusiv interese financiare, în furnizori de servicii media, distribuitori de servicii media, furnizori de platforme de partajare video, întreprinderi de comunicații electronice sau întreprinderi publicitare; g) au o reputație profesională impecabilă, confirmată prin cel puțin două scrisori de recomandare; h) nu au fost lipsiți de dreptul de a deține funcții publice printr-o decizie finală a instanței; i) nu sunt interziși să ocupe funcții publice sau o poziție de demnitate publică, ca urmare a unei decizii emise de Autoritatea Națională pentru Integritate. (3) Consiliul Audiovizual va fi format din 7 membri, dintre care: a) doi membri vor fi propuși de Parlament, reprezentând majoritatea parlamentară și opoziția parlamentară; b) un membru va fi propus de Președintele Republicii Moldova; c) un membru va fi propus de Guvern; d) 3 membri vor fi propuși de organizațiile societății civile, selectați printr-un concurs public. (4) Candiatații pentru poziția de membru al Consiliului Audiovizual vor fi selectați de	
--	--	--	--

		comisia parlamentară relevantă. Cu 60 de zile înainte de expirarea mandatului unui membru al Consiliului Audiovizual, Președintele comisiei parlamentare relevante: a) să solicite entitățile menționate la paragraful (3) să fie a) c) să propună un candidat pentru fiecare post vacant de membru al Consiliului Audiovizual; b) va anunța un concurs public pentru selecția candidaților propus de organizațiile societății civile, prin publicarea pe site-ul oficial al Parlamentului și pe site-ul oficial al Consiliului Audiovizual regulile care guvernează organizarea și desfășurarea concursului în cauză, precum și termenul limită pentru depunerea cererilor. (41) În termen de 15 zile lucrătoare de la termenul limită pentru depunerea cererilor conform paragrafului (4) să fie b), comitetul parlamentar relevant va desfășura competiția conform regulamentelor relevante și va selecta un candidat pentru fiecare poziție vacantă. Dacă niciun candidat nu este selectat pentru una sau mai multe poziții vacante, un nou concurs va fi organizat în termen de 10 zile lucrătoare, în condițiile stabilite în acest articol. (42) Comisia parlamentară relevantă va aproba Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului pentru selecția candidaților pentru		
--	--	---	--	--

		poziția de membru al Consiliului Audiovizual. Regulamentele în cauză vor conține, fără limitare, următoarele criterii de evaluare: a) posesie de abilități analitice și de gândire critică; b) angajamentul față de principiile bunei guvernări; c) cunoștințe aprofundate ale legislației naționale și europene în domeniul serviciilor media audiovizuale; d) stăpânirea limbii românești, precum și englezei sau francezei; e) având o reputație impecabilă și o integritate etică recunoscută; f) deținerea abilităților de comunicare și relații instituționale, inclusiv capacitatea de a purta un dialog eficient cu părțile interesate din sectorul audiovizual. (5) Comisia parlamentară relevantă va audia și aproba sau respinge candidații pentru poziția de membru al Consiliului Audiovizual printr-o decizie rațională. După selectarea candidaților, comisia parlamentară relevantă va depune un raport în sesiunea plenară a Parlamentului, iar Comisia Juridică Parlamentară pentru numiri și imunități – un raport comun privind îndeplinirea cerințelor prevăzute în acest articol. (6) Dacă un candidat la calitatea de membru al Consiliului Audiovizual nu obține numărul necesar de voturi, procedura de		
--	--	--	--	--

		selecție pentru postul vacant va fi repetată în termen de 10 zile lucrătoare, conform prevederilor acestui articol. (7) Membrii Consiliului Audiovizual vor fi numiți pentru un mandat de 6 ani prin decizia Parlamentului. (8) În cazul unei vacanțe înainte de sfârșitul mandatului, un nou membru al Consiliului Audiovizual va fi numit pentru restul mandatului, la propunerea aceleiași entități. Articolul 77. Membrii Consiliului Audiovizual (1) Membrii Consiliului Audiovizual nu vor reprezenta entitatea care i-a numit și își vor îndeplini atribuțiile conform legii, fără influența oricărei alte entități publice sau private. (2) Pe durata mandatului lor, membrii Consiliului Audiovizual vor fi de neîndepărtat. (3) Programul de lucru al membrilor Consiliului Audiovizual se va baza pe programul normal de lucru. (4) Un post vacant în funcția de membru al Consiliului Audiovizual va apărea prin efect de lege în următoarele cazuri: a) expirarea mandatului; b) demisie; c) condamnare prin decizie finală a instanței; d) pierderea cetățeniei Republicii Moldova; e) incapacitatea de a îndeplini atribuțiile poziției pentru o
--	--	--

		perioadă care depășește 4 luni fără întrerupere, așa cum evidențiază documentele justificative; f) absență nejustificată de la cel puțin 7 întâlniri consecutive; g) incompatibilitate cu poziția de membru al Consiliului Audiovizual, în conformitate cu prevederile art. 78; h) stabilirea unei măsuri de tutelă judiciară prin decizie finală a instanței; i) moartea; (5) În cazul în care postul devine vacant, Președintele Consiliului Audiovizual va notifica comisia parlamentară relevantă în termen de 5 zile lucrătoare de la data la care a apărut postul vacant. (6) În cazul prevăzut la paragraful (4) să fie a), membrul Consiliului Audiovizual va continua să-și exercite funcția până când o altă persoană va fi numită în acea funcție, dar nu mai mult de 6 luni. În cazurile prevăzute la paragraful (4) să fie b) până la i), poziția de membru al Consiliului Audiovizual rămâne vacantă de la data emiterii ordinului de către Președintele Consiliului Audiovizual. (7) Membrii Consiliului Audiovizual vor exercita funcții publice. (8) Pe durata mandatului lor, membrii Consiliului Audiovizual nu pot face declarații sau acțiuni care să submineze independența funcției lor, nu pot profita de		
--	--	--	--	--

Art. 30 (6) Statele membre vor asigura că remediile eficiente sunt disponibile la nivel național. Organismul competent să soluționeze remediul, care poate fi o instanță de judecată, va fi independent de părțile implicate în procedură. În așteptarea rezultatului apelului, se aplică decizia autorității și/sau organismului național de reglementare, cu excepția cazurilor în care măsurile provizorii sunt dispuse în conformitate cu legislația națională.	funcția lor în scopul obținerii unui avantaj politic, economic sau de altă natură. Art. 84 (16) Deciziile Consiliului Audiovizual pot fi contestate în instanță în conformitate cu prevederile Codului Administrativ, fără respectarea prealabilă a procedurii. (17) Pentru a proteja spațiul audiovizual național, instanța va examina litigiile rezultate din încălcarea prevederilor art. 4, art. 11, par. (2) și art. 17, precum și a prevederilor art. 171, în termen de 30 de zile de la data acceptării acțiunii.	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 30a (1) Statele membre vor asigura că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare vor lua măsurile adecvate pentru a se asigura reciproc și pentru a furniza Comisiei informațiile necesare pentru aplicarea acestei directive, în special articolele 2, 3 și 4. Art. 30a (2) În contextul schimbului de informații conform paragrafului (1), atunci când autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare primesc informații de la un furnizor de servicii media aflat sub jurisdicția lor că acesta va furniza un serviciu adresat în totalitate sau în mare parte publicului dintr-un alt stat membru, autoritatea națională de reglementare și/sau organismul statului membru de jurisdicție va informa autoritatea națională de reglementare și/sau organismul statului membru respectiv. Art. 30a (3)	Art. 75 (4) Consiliul Audiovizual: e) cooperează cu instituții similare din alte țări pentru a adopta și implementa cele mai bune practici și standarde internaționale în domeniul audiovizual;	Compatibil	Codul ce completează cu articolul 83' Cooperarea cu autoritățile și organismele de reglementare din alte state și din UE, cu următorul conținut: (1) Consiliul Audiovizualului adoptă măsurile necesare pentru cooperarea și schimbul de informații cu autoritățile sau organismele de reglementare din alte state, precum și cu Comisia Europeană, în scopul aplicării prezentului cod. 2) Consiliul Audiovizualului cooperează cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene prin schimbul de informații necesare pentru aplicarea legislației audiovizuale. În acest scop, Consiliul furnizează, la cerere, informații autorităților de reglementare străine și solicită asistență în cazurile de încălcare a normelor de către furnizorii aflați sub jurisdicția altor state, dar care vizează publicul din Republica Moldova.

Dacă autoritatea de reglementare și/sau organismul unui stat membru al cărui teritoriu este vizat de un furnizor de servicii media aflate sub jurisdicția altui stat membru transmite o cerere referitoare la activitățile celui furnizor autorității de reglementare și/sau organismului statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului în cauză, autoritatea și/sau organismul de reglementare va depune toate eforturile pentru a soluționa cererea în termen de două luni, fără a afecta termenele mai stricte aplicabile conform acestei Directive. La cerere, autoritatea de reglementare și/sau organismul statului membru interesat va furniza autorității de reglementare și/sau organismului statului membru de jurisdicție orice informație care să o ajute să rezolve cererea.			(3) În cazul în care Consiliul Audiovizualului primește informații potrivit cărora un furnizor de servicii media aflat sub jurisdicția Republicii Moldova intenționează să furnizeze un serviciu media audiovizual orientat integral sau în principal către publicul unui alt stat, acesta informează autoritatea sau organismul de reglementare competent al statului respectiv. (4) La primirea unei solicitări din partea unei autorități sau a unui organism de reglementare dintr-un alt stat referitoare la activitatea unui furnizor de servicii media aflat sub jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului depune toate eforturile pentru examinarea solicitării și furnizarea unui răspuns în termen de cel mult 2 luni. (5) În scopul examinării solicitării prevăzute la alin. (4), autoritatea sau organismul de reglementare solicitant poate transmite orice informații relevante necesare soluționării acesteia.”
Art. 31 În domeniile care nu sunt acoperite de această Directivă, drepturile și obligațiile statelor membre care decurg din convențiile existente privind telecomunicațiile sau radiodifuziunea vor rămâne neafectate.		prevederi UE neaplicabile	
Art. 32 Statele membre vor comunica Comisiei textul principalelor prevederi ale dreptului național pe care le adoptă în domeniul reglementat de această Directivă.		prevederi UE neaplicabile	
Art. 33 Comisia va monitoriza aplicarea acestei Directive de către statele membre. Până la 19 decembrie 2022 și o dată la trei ani ulterior, Comisia va depune un raport privind aplicarea acestei Directive		prevederi UE neaplicabile	

Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European. Până la 19 decembrie 2026, Comisia va prezenta Parlamentului European și Consiliului o evaluare ex-post, însoțită, acolo unde este cazul, de propuneri de revizuire a Directivei, privind impactul și valoarea sa adăugată. Comisia va informa regulat și corespunzător Comitetul de Contact și ERGA despre activitatea și activitățile celui alt organism. Comisia va asigura că informațiile primite de la statele membre privind orice măsură adoptată de aceștia în domeniile coordonate de această Directivă sunt comunicate Comitetului de Contact și ERGA.			
Art. 33a (1) Statele membre vor promova dezvoltarea alfabetizării media și vor lua măsuri în acest sens.	Art. 75 (4) Consiliul Audiovizual trebuie: i) să inițieze și să organizeze activități legate de alfabetizarea informațională și educația media, cercetarea în domeniul audiovizual, precum și studii de piață, sondaje, studii de audiență și alte studii cu scopul aplicării prevederilor legislației relevante și, în acest scop, are dreptul să contracte instituții specializate în conformitate cu Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 33a (2) Până la 19 decembrie 2022 și o dată la trei ani ulterior, statele membre vor depune Comisiei un raport privind implementarea paragrafului (1).		Compatibil <i>Notă: Prevederile paragrafului (9) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE.</i>	Art. 75 este completat cu un nou articol, articolul (9), cu următorul conținut: „(9) Consiliul Audiovizualului prezintă, o dată la trei ani, un raport Comisiei cu privire la promovarea dezvoltării educației în domeniul mass-mediei și a măsurilor luate în acest sens”.

Art. 33a (3) După consultarea Comitetului de Contact, Comisia va emite linii directoare privind domeniul acestor rapoarte.		prevederi UE neaplicabile	
---	--	------------------------------	--

Art. 33a (1) Statele membre vor promova dezvoltarea alfabetizării media și vor lua măsuri în acest sens.	Art. 75 (4) Consiliul Audiovizual trebuie: i) să inițieze și să organizeze activități legate de alfabetizarea informațională și educația media, cercetarea în domeniul audiovizual, precum și studii de piață, sondaje, studii de audiență și alte studii cu scopul aplicării prevederilor legislației relevante și, în acest scop, are dreptul să contracte instituții specializate în conformitate cu Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice;	Compatibil	Prevederile Actului normativ național transpun pe deplin prevederile Actului Uniunii Europene și sunt în conformitate cu scopul și principiile Actului Uniunii Europene.
Art. 33a (2) Până la 19 decembrie 2022 și o dată la trei ani ulterior, statele membre vor depune Comisiei un raport privind implementarea paragrafului (1).		Compatibil <i>Notă: Prevederile paragrafului (9) intră în vigoare la data aderării Republicii Moldova la UE.</i>	Art. 75 este completat cu un nou articol, articolul (9), cu următorul conținut: „(9) Consiliul Audiovizualului prezintă, o dată la trei ani, un raport Comisiei cu privire la promovarea dezvoltării educației în domeniul mass-mediei și a măsurilor luate în acest sens”.
Art. 33a (3) După consultarea Comitetului de Contact, Comisia va emite linii directoare privind domeniul acestor rapoarte.		prevederi UE neaplicabile	
	Art. II - Legea Nr. 174/2021 privind mecanismul de examinare a investițiilor de importanță pentru securitatea statului	Compatibil	Art.2 se completează cu o nouă noțiune cu următorul cuprins: „pericol iminent de producere a unor prejudicii ireparabile – existența unor circumstanțe concrete, obiective și verificabile din care rezultă un risc real și imediat de producere a unui prejudiciu grav la adresa securității statului, care nu poate fi prevenit prin măsuri mai puțin restrictive și ale cărui consecințe nu pot fi înlăturate sau remediate ulterior.”